

Horizon Informatique 2012 : Interview de Christophe Legrenzi

Dans le cadre de la manifestation "Horizon Informatique 2012" qui se déroule du 30 Mars au 02 Avril 2009 , Madame Mary-Audrey CASTELLANI du groupe "reedbusiness " a procédé à l'interview de Monsieur Christophe Legrenzi, Président du groupe ACADYS.

1. C'est la 2ème année qu'Acadys et Comundi organisent « Horizon Informatique », qu'est ce qui change cette année ?

Avant de voir ce qui change, voyons ce qui est conservé ! Après le grand succès de la première édition, et les avis très positifs des participants, nous avons gardé la formule "projection" sur ce qui nous semble être les 2 thématiques les plus importantes d'une DSI, voire d'une Entreprise aujourd'hui, à savoir ses choix d'architecture et de technologies pour le premier jour, et les méthodes de gestion et de gouvernance pour maîtriser la complexité liée à la fonction informatique, le deuxième jour. C'est pourquoi les managers de la DSI ont tout intérêt à inviter leur Direction Générale, leur DAF ainsi que leurs principaux clients des métiers. C'est une conférence qui s'adresse à tous les managers 'modernes' qui veulent tirer profit des technologies de l'information pour rendre leur organisation encore plus performante et plus compétitive.

Mon objectif personnel est d'offrir aux participants le meilleur panorama qui soit, par les experts les plus compétents sur ces sujets tant techniques que managériaux. Nous avons donc gardé la diversité et la dimension internationale des intervenants. Nous avons aussi bien des experts, des conférenciers de renom, des professeurs d'université, des auteurs, que des praticiens reconnus.

Alors qu'est-ce qui change? Quelque chose qui me tenait à coeur surtout quand on parle de l'avenir... L'intervention de jeunes 'conférenciers' qui représentent les 'digital native' ou la 'génération Y' et qui vont nous expliquer comment ils vivent au quotidien ces nouvelles technologies. Je pense à Pierre Trehorel, moins de 20 ans, fondateur de SPVFRANCE et qui est déjà un multi entrepreneur et qui utilise le Web 2 à merveille sans être informaticien pour autant. Ou encore Lionel Villardo de MICROCOST qui joue avec les Univers Virtuels et la 3D pour l'appliquer à la gestion d'une Ville dans toutes ses dimensions : administrative, associative et économique.

2. Horizon Informatique 2012 dresse un panorama des tendances à venir en Systèmes d'Information. Selon vous, quelles sont les 3 grandes tendances ?

D'un point de vue technologique, la 3D et les univers virtuels vont nous permettre de virtualiser et dématérialiser encore plus nos activités de tous les jours que ce soit des actes d'achat ou le déplacement physique sera de moins en moins nécessaire, des transactions avec l'administration, les visites de lieux, etc. créant une infinité de nouvelles activités et services générateurs de forte valeur ajoutée économique.

D'un point de vue de l'usage, le développement des réseaux sociaux créant à la fois des communautés et des espaces collaboratifs au sein desquels se trouvent des informations et des compétences précieuses risquent tout simplement de faire exploser les frontières naturelles de l'entreprise et créer des leviers de compétitivité nouveaux.

Su un plan plus managérial, je suis sans doute le premier en France à affirmer depuis le début des années 2000 que la fonction informatique est la fonction la plus complexe à gérer. Aussi c'est elle qui a besoin le plus de maîtriser les méthodes et outils de gestion les plus avancés. C'est pourquoi, je vois le DSI 'moderne' s'imposer de plus en plus comme le manager de la modernité et accéder plus naturellement aux plus hautes fonctions.

C'est d'ailleurs bien le manager du 'futur', qu'il vienne du domaine de l'informatique ou des métiers, qui est la cible de la conférence.

3. En quoi la crise économique et financière impacte les DSI ? Comment peuvent-ils / doivent-ils réagir ?

La crise économique et financière affecte toutes les entreprises et toutes les fonctions. Le réflexe naturel est de réduire la voilure, et donc les budgets. Ceci peut s'avérer catastrophique car les besoins ont encore tendance à augmenter dans nos domaines. Or, si les ressources sont décorrélées avec les besoins, alors les niveaux de services s'effondreront et les nouvelles solutions ne verront pas le jour faute de moyens. En synthèse, l'entreprise se sclérosera et sera de moins en moins performante. Au mieux elle prendra du retard. Au pire, elle court à sa perte.

La vraie bonne approche est au contraire de se dire, que pouvons-nous faire mieux en matière d'organisation et de processus, mais aussi au niveau commercial et de la recherche en utilisant l'outil informatique pour être plus efficace? Quelles nouvelles solutions porteuses de valeur ajoutée doivent être mises en place pour sortir de la crise? En résumé, penser positivement et intelligemment plutôt que de se recroqueviller sur soi-même en attendant que l'orage passe !

C'est aussi l'objectif de cette conférence, en ces temps de crise où le positionnement et les ressources de l'informatique sont remis en cause, que de donner des pistes de réflexion, aux managers 'éclairés' de nos entreprises publiques et privées.