

Nouvelles méthodes d'innovation et de transformation issues des plus belles réussites pour réinventer son entreprise à partir de son SI et des nouvelles technologies du numérique.



INNOVATION
ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



Christophe Legrenzi

LE MOT DE L'INTERVENANT

La transformation numérique est devenue une nécessité vitale pour la totalité de nos entreprises menacées d'ubérisation. Pour autant, les démarches d'innovation sont rarement enseignées et encore moins pratiquées. DSI, DG ou responsable métier, avec cette formation, vous maîtriserez les méthodes et techniques d'innovation des grands du numérique et des entreprises qui ont réussi leur transition. Vous serez en mesure d'introduire dans votre organisation une culture de veille et d'innovation pour alimenter en continu la transformation numérique.

Contenus :

1. L'innovation par la DSI
2. Les méthodes et techniques de l'innovation SI
3. Les enjeux du numérique en chiffres
4. Le rôle du numérique dans l'entreprise performante
5. Les technologies qui changent le monde
6. La transformation numérique
7. Nouveaux usages et modèles d'entreprise
8. Nouveaux modèles économiques
9. Nouveaux débouchés de l'innovation pour les métiers
10. Nouveaux modèles de management de l'entreprise numérique

Objectifs :

Connaître et maîtriser toutes les méthodes d'innovation. Comprendre les caractéristiques singulières de l'entreprise et comment les DSI peuvent-elles s'accaparer le leadership en matière d'innovation numérique, comment et avec qui jouer ce nouveau rôle, quelles innovations vont révolutionner le business : objets connectés, big data, impression 3D, réseaux sociaux, IA, machine learning etc. Comment appréhender la valeur ajoutée de ces innovations numériques, quelles sont les nouvelles attentes des clients et business models associés. Comment évaluer les bénéfices et les impacts de l'innovation numérique.

Pré-requis :

Connaissances de base en Systèmes d'Information.

Évaluation validation :

Formation non-certifiante.



Coût 2018 par stagiaire :
1 965 € ht (2 358 € ttc)



Durée :
2 jours - 14 heures



Lieu :
Paris



DATES :

27-28 Septembre 2018 ; 26-27 Novembre 2018
25-26 Mars 2019 ; 13-14 Juin 2019
26-27 Septembre 2019 ; 14-15 Novembre 2019



CONTACT :

Tél : 01 40 20 41 41
Mail : formations@acadys.com

1 L'innovation par la DSI

- Pourquoi l'innovation est clé pour une DSI ?
- Relation entre innovation et performance d'entreprise
- Les différentes déclinaisons de la productivité, performance, compétitivité et innovation
- L'innovation n'est pas forcément technologique
- Pourquoi la veille et l'innovation sont aujourd'hui vitales pour nos entreprises ?
- L'innovation est l'affaire de tous
- Exemples de secteurs entiers révolutionnés par le numérique
- Pourquoi la DSI doit prendre le « lead » en matière d'innovation ?

2 Les méthodes et techniques de l'innovation

- Pourquoi l'innovation ne vient-elle pas toute seule ?
- De l'idée à la méthode
- La différence entre invention et innovation
- Les grands inventeurs versus les grands innovateurs
- Les méthodes d'innovation
 - Le brainstorming.
 - Le challenge-storming, le brainwriting.
 - La méthode des six chapeaux.
 - La pensée latérale
 - L'innovation par les clients.
 - Le bootlegging
 - L'open innovation
 - Le Jugaad, Triz, ODI, etc.
- Mesurer le niveau de maturité de son organisation en matière d'innovation
- Quelques exemples

3 Les enjeux du numérique en chiffres

- L'économie de l'informatique et télécoms : les producteurs
- L'économie du numérique : les consommateurs et les nouveaux usages/services
- Pourquoi la valeur économique est d'abord chez le producteur : l'industrie informatique
- Le plus grand challenge de la transformation numérique : faire mentir le Paradoxe de Solow !
- L'évolution de nos économies, organisations et mentalités
- Les nouveaux enjeux de l'information, de la connaissance, du savoir et de la propriété intellectuelle

4 Le rôle du numérique dans l'entreprise performante

- L'entreprise numérique performante privilégie la gouvernance avant les technologies
- Comment sensibiliser la direction générale, les responsables métier et les informaticiens à l'importance du numérique ?
 - Les véritables enjeux
 - Maturité numérique et performance financière
- Où et comment positionner la DSI ?
- Comment évaluer sa maturité numérique ?
- Faut-il une fonction dédiée au numérique ?

5 Les technologies qui changent le monde

- Cloud, BYOD, Big Data
- Objets connectés
- Impression 3D
- Réseaux sociaux
- Blockchain
- Bots
- Machine learning
- Intelligence artificielle etc.

6 La transformation numérique

- Créer l'entreprise numérique ne se fait pas par hasard
 - L'importance de la stratégie numérique, cadre de l'innovation numérique
 - L'importance de la sensibilisation et de l'implication de la direction générale, des métiers et de la DSI
 - L'analyse de la maturité et de la criticité des processus
 - La veille technologique et métier
 - Le positionnement et les comités du numérique.
- Illustrations

7 Nouveaux usages et modèles d'entreprise

- Gold Farming
- Mondes virtuels
- Nouveaux usages
- Nouveaux marchés, marchés traditionnels réinventés par le numérique
- Illustrations dans le commerce, l'hôtellerie, l'industrie, l'administration, les services, etc.

8 Nouveaux modèles économiques

- Quels sont les nouveaux modèles économiques qui émergent ?
 - Crowdsourcing
 - Crowdfunding
 - Freemium
 - Économie collaborative
 - Les monnaies virtuelles
- Pourquoi l'entreprise traditionnelle doit se repenser ?

9 Nouveaux débouchés de l'innovation pour les métiers

- Robotique
- Intelligence artificielle
- Internet des objets, etc.
- Comment impliquer les métiers par rapport à la veille technologique ?
- Pourquoi les métiers ne sont pas toujours les plus innovants ?
- Démarche analytique versus systémique
- Des modèles simples de réflexion et d'application...

10 Nouveaux modèles de management de l'entreprise numérique

- En quoi l'organisation taylorienne du travail est aujourd'hui dépassée
- Les hypothèses fondatrices sont remises en question
- La nouvelle génération aspire à plus d'autonomie et de liberté
- Le piège du « super utilisateur omnipotent »
 - Le SI et les métiers
 - Du hiérarchique au collaboratif
 - L'innovation participative
- L'entreprise sans manager existe-t-elle ?
- Quels sont les nouveaux modèles d'organisation émergents ?
- Comment concilier la stratégie et l'innovation numériques ?
- L'ADN des nouveaux managers comme Elon Musk, Jeff Bezos ou Mark Zuckerberg
- Quels dispositifs mettre en marche : Pitch, Roadmap, MVP, PMO, GPP, GP agile, etc.
- Le bi-modal : une obligation ?
- le niveau de maturité numérique de son entreprise.
- Les clés de la gestion du changement
- La mutation de la DSI : de la marginalisation à la gestion de la transformation numérique de l'entreprise