

Révolution Numérique, Nouvelles organisations et performances. Comment profiter des nouveaux modèles d'affaire et des nouvelles technologies du numérique pour transformer son entreprise



RÉVOLUTION NUMÉRIQUE : **NOUVEAUX BUSINESS MODELS ET USAGES**



Christophe Legrenzi

## LE MOT DE L'INTERVENANT

Ce séminaire a pour objectif de comprendre les caractéristiques singulières de l'entreprise du futur et le rôle majeur que doit jouer la DSI dans la révolution du numérique. Avec cette formation, nous montrerons sur la base des toutes dernières études et de nombreuses illustrations, que toutes les entreprises sont impactées par la révolution informationnelle et des services.

Nous donnerons des clés pour repenser son organisation tant en matière de performance que d'innovation. Nous invitons tous les DSI à venir accompagnés de leur DG et/ou des plus hauts responsables métiers.

### Contenus :

1. La révolution numérique
2. Tendances et ruptures en matière de technologies
3. Nouveaux usages et nouvelles expériences numériques
4. Nouvelles méthodes d'innovation
5. Les nouveaux modèles d'affaires
6. Illustrations de nouveaux modèles d'affaires
7. Les clés d'une transformation réussie
8. Le nouveau rôle de la DSI

### Objectifs :

Cette formation, à l'interface entre les enjeux d'entreprise et la DSI, a pour objectif de comprendre les caractéristiques singulières de l'entreprise du futur et le rôle majeur que doit jouer la DSI dans la révolution du numérique. La DSI étant au centre du cyclone, elle ne peut plus attendre. Elle doit prendre son destin en main et expliquer ces nouveaux modèles ainsi que sa contribution à la transformation de nos organisations. Illustrée par des exemples concrets issus à la fois des sociétés leaders mais aussi des starts-ups, cette formation présente les nouveaux business modèles de l'économie numérique.

### Pré-requis :

Connaissances de base en Systèmes d'Information.

### Évaluation validation :

Formation non-certifiante.



**Coût 2018 par stagiaire :**  
disponible uniquement en INTRA



**Durée :**  
2 jours - 14 heures



**Lieu :**  
-



**DATES :** Nous contacter – Formation disponible uniquement en INTRA entreprise



### **CONTACT :**

Tél : 01 40 20 41 41

Mail : [formations@acadys.com](mailto:formations@acadys.com)

## 1 La révolution numérique

- L'économie est en pleine mutation : de Kenneth Boulding à Angus Maddison en passant par Robert Merton Solow
- L'économie informatique : des chiffres impressionnants
- L'économie du numérique : la révolution est bien là
- Les contours d'un monde connecté
- Comprendre ce qui change vraiment : de la macro-économie à la micro-économie d'entreprise
- L'avènement de la méso- et de la nano économie
- Le leurre des technologies de rupture (« disruptive technology »)
- Une ambition majeure : faire mentir le Paradoxe de Solow
- Les clés de l'innovation de rupture (« disruptive innovation »)
- La transformation numérique : une question de survie
- Les modèles 4P, 4C, de l'approche sociologique du business au permission marketing
- GAFAM : Google Apple Facebook Amazon Microsoft – les nouvelles multinationales
- Les BATX et NATU, des performances comparées déjà supérieures
- L'ère du client ROI
- Le rôle des informaticiens dans la révolution numérique

## 2 Tendances et ruptures en matière de technologies

- L'impact du très haut débit et des réseaux virtuels (SDN et NFV) sur la circulation de l'information
- Le cloud et le calcul haute performance pour multiplier les interactions en temps réel
- La vitesse de transaction et de communication où quelques millièmes de seconde font toute la différence dans le trading à haute fréquence
- Les monnaies électroniques (bitcoin)
- Les objets connectés et le monde de la mesure permanente
- Le Big Data ou la science de la décision.
- Les nouvelles interfaces homme-machine : eye-tracking, réalité augmentée, 3D immersive...
- Les réseaux sociaux
- L'impression 3D
- La blockchain
- Le machine learning
- L'intelligence artificielle et les robots
- Le transhumanisme

## 3 Nouveaux usages et nouvelles expériences numériques

- ATAWAD : la mobilité universelle au service des individus et des entreprises
- Le Freemium : comment l'utilisateur devient le « produit »
- Le User-Generated Content : quand les clients se substituent au service marketing
- Le Do-It-Yourself ou comment développer l'auto-suffisance
- La co-création de masse : crowdsourcing, crowdfunding, crowdshipping...
- Les services « alternatifs » qui bousculent l'ordre établi: Uber, AirBnB
- L'économie du partage et de la mutualisation des ressources : Blablacar, TaskRabbit...

## 4 Nouvelles méthodes d'innovation

- Invention versus innovation.
- Les innovations de rupture versus les technologies de rupture : les leçons des plus grands (cf. Clayton Christensen, Fred Lamond, etc.)
- Le paradigme de l'innovation inachevée
- Les méthodes traditionnelles : le brainstorming d'Osborn, le challenge-storming, la méthode des six chapeaux, la pensée latérale d'Edward de Bono, etc.
- Les nouvelles méthodes d'innovation : le bootlegging chez 3M ou Google, l'Outcome Driven Innovation, User Driven Innovation, Jugaad ou innovation frugale, etc.
- Les Innovation Games
- La « serendipité »
- Le modèle Lean Startup ou l'innovation efficace

## 5 Les nouveaux modèles d'affaires

- Les écosystèmes numériques et leurs chaînes de valeur
- L'ubérisation ou la limite des anciens modèles d'affaires
- Comment les barrières d'entrées traditionnelles explosent
- La théorie de la longue traîne de Chris Anderson
- L'importance d'une véritable stratégie numérique
- Ce qui ne change pas : les fondamentaux d'un business durable
- La concurrence n'est plus là où l'on croit
- De l' « inbound marketing » à l' « outbound marketing »
- Les entreprises-plateformes et les marchés multi-faces
- La monétisation des données
- L'entreprise agile : l'innovation continue versus l'amélioration continue

## 6 Illustrations de nouveaux modèles d'affaires

- Les anciens modèles stratégiques remis en question
- Cas d'étude : L'automobile révolutionnée
- Cas d'étude : L'hôtellerie réinventée
- Cas d'étude : Les services publics repensés
- Cas d'étude : La nouvelle santé
- Cas d'étude : La distribution réinventée
- Cas d'étude : L'Usine 4.0
- Les leçons à tirer de ces illustrations
- Comment les appliquer dans sa propre entreprise

## 7 Les clés d'une transformation réussie

- Comment s'approprier cette révolution numérique au sein de l'entreprise
- Une démarche intégrant les fondamentaux de la gestion du changement pour promouvoir la culture numérique
- En quoi l'organisation taylorienne du travail est aujourd'hui dépassée
- Les hypothèses fondatrices sont remises en question.
- Comment bâtir une véritable stratégie numérique ?
- L'e-veille au service de l'innovation
- Quels nouveaux rôles pour les managers, pour les dirigeants ?
- Les clés du succès des entreprises libérées
- Comment faire cohabiter les générations X, Y et Z ?
- Quels sont les nouveaux modèles d'organisation émergents ?
- Réussir la conduite du changement à l'ère du numérique

## 8 Le nouveau rôle de la DSI

- La DSI numérique : de la gestion des équipes à la coordination des services extérieurs
- Les nouveaux profils et compétences
- La nouvelle fonction de « BRM » : Business Relations Manager
- Les nouvelles architectures de service
- Pourquoi les systèmes actuels arrivent à leur limite
- Le nouveau positionnement du DSI vis-à-vis de la direction générale
- La « Lean DSI » : nouvelle culture, nouveaux processus, nouveaux outils
- La « DSI start-up » : comment adopter les méthodes des start-up ?
- La « DSI bimodale » : répondre aux engagements traditionnels tout en étant agile et réactif
- Faut-il encore l'appeler DSI ?
- Le DSI futur DG ?