

Méthodes et démarches indispensables pour valoriser le numérique et votre DSI en gérant plus efficacement les bénéfices et les coûts de vos projets et activités informatiques pour relever les nouveaux défis de la compétitivité et de l'innovation.



Christophe Legrenzi

LE MOT DE L'INTERVENANT

Cette formation aborde toutes les méthodes et astuces pour identifier la valeur issue des systèmes d'information, mais aussi les pièges à éviter pour sortir de la tyrannie de la gestion budgétaire. Après l'avoir suivie, vous serez enfin armés pour justifier les projets les plus complexes et démontrer votre contribution à la performance de votre entreprise.

Contenus :

1. Informatique : centre de coût ou centre de valeur ?
2. Analyse de la valeur
3. Autres méthodes d'analyse de la valeur appliquées à l'informatique
4. Analyse des coûts
5. Méthodes de calcul du ROI
6. Méthodes de calcul de la valeur appliquées au domaine informatique
7. Périmètre informatique ou système d'information
8. Déterminer la valeur ajoutée des systèmes d'information
9. Analyse économique des projets
10. Création versus réalisation de valeur

Objectifs :

Quantifier, année après année, la valeur ajoutée de son informatique. Identifier la valeur des projets, mais aussi des activités récurrentes. Connaître et maîtriser les techniques actuelles de mesure des gains. Mieux utiliser les techniques d'analyse de la valeur appliquées aux systèmes d'information. Que penser des méthodes françaises, européennes et internationales de type Mareva ou Webi ou ValIT. Comment appliquer les techniques financières de calcul de ROI, où sont les pièges ? Mieux mesurer et maîtriser les coûts informatiques, numériques et système d'information. Utiliser le TCO et l'ABC : atouts, limites, domaines d'application privilégiés. Quels indicateurs mettre en place en interne, pour ses clients, pour sa direction générale ? Comment prioriser les projets et les services par la valeur ? Communiquer et mieux promouvoir la fonction informatique auprès de sa direction générale et de ses utilisateurs.

Pré-requis :

Connaissances de base en Systèmes d'Information.

Évaluation validation :

Formation non-certifiante.



Coût 2018 par stagiaire :
1 965 € ht (2 358 € ttc)



Durée :
2 jours - 14 heures



Lieu :
Paris



DATES :

7-8 novembre 2018
27-28 mai 2019
12-13 décembre 2019



CONTACT :

Tél : 01 40 20 41 41
Mail : formations@acadys.com

1 Informatique : centre de coût ou centre de valeur ?

- Les différents modes de fonctionnement : centre de coût, centre de profit ou centre de valeur
- Les conditions d'utilisation de chaque mode de fonctionnement, avantages et inconvénients
- L'application à la fonction informatique : projets, services utilisateurs et exploitation
- Quelle logique de gestion faut-il privilégier selon le contexte ?
- Les indicateurs de gestion les plus usuels pour chaque mode de fonctionnement, les points sensibles
- Identifier les opportunités et les potentiels d'amélioration
- Imaginer des alternatives pertinentes à l'approche par les coûts
- Comprendre la relation et les interactions entre centre de coût et centre de valeur
- Les vrais mauvais réflexes de gestion. Comment des entreprises entières sont étouffées par une gestion purement comptable des activités ? Les pièges à éviter
- Fixer les objectifs pertinents de performance et de valeur en fonction du contexte
- La différence entre la valeur informatique, numérique et SI
- Présentation d'un premier modèle d'analyse original, basé sur l'état de l'art s'appliquant au fonctionnement et à l'investissement

2 Analyse de la valeur

- Qu'est-ce que la valeur ?
- L'origine de l'analyse de la valeur
- Une approche plébiscitée par l'industrie
- Premiers domaines d'application
- La méthode et les techniques de l'analyse de la valeur
- Les sept étapes clés de la démarche
- La double quête : amélioration de l'efficacité et de l'efficience
- L'application à l'informatique, les difficultés, les points critiques
- Exemples d'utilisation

3 Autres méthodes d'analyse de la valeur appliquées

- Le référentiel ValIT de l'IT Governance Institute (ITGI). Une vision d'auditeur orientée processus
- La méthode Mareva. Une démarche intéressante issue de l'administration
- La méthode Wibe de l'administration allemande
- Les travaux actuels de l'Association Française pour l'Analyse de la Valeur

4 Analyse des coûts

- Comment créer de la valeur sur des activités existantes telles que l'exploitation et les services utilisateurs ?
- La méthode et les techniques de l'analyse des coûts
- Définition d'une nomenclature/typologie de coûts
- Deux démarches complémentaires : l'analyse des coûts des «objets» informatiques (TCO) et l'analyse des coûts des «actions» informatiques (ABC)
- L'approche TCO (Total Cost of Ownership) ou coût complet du poste de travail (PC TCO)
- La gestion par les activités : ABC-ABM (Activity Based Costing-Activity Based Management) ou coût par activité
- Rôles et responsabilités de la fonction contrôle de gestion
- Exemple d'application

5 Méthodes de calcul du ROI

- Présentation des principales méthodes d'analyse financière et de calcul de ROI (Return On Investment) ou RSI (Retour Sur Investissement) utilisées par les directions financières, points forts et limites respectives
- Les méthodes de calcul d'analyse financière applicables au domaine informatique
- Les différentes déclinaisons : NPV (Net Present Value), IRR (Internal Rate of Return), Payback period, ROCE, etc.
- Domaines d'application privilégiés des différentes méthodes, les principales contre-indications
- Les limites des approches purement financières

6 Méthodes de calcul de la valeur appliquées au domaine informatique

- L'approche commune des économistes et des gestionnaires
- Valeur de coût, de service ou d'estime ?
- Comment valoriser les projets et les activités de l'informatique ? Une approche financière simple et pragmatique
- Méthode pour estimer la valeur des études et projets, de l'exploitation, des services utilisateurs
- Les approches TCO-TBO-TRI et TEI
- Comment démontrer la destruction de valeur et la dévalorisation des actifs et du patrimoine informatique si aucun investissement n'est réalisé ?

7 Périmètre informatique ou système d'information

- L'exemple du budget
- Définition du budget système d'information
- Changement de paradigme
- Les enjeux chiffrés
- Diminuer les coûts informatiques ou du système d'information : ce que nos dirigeants doivent savoir
- Les mesures de gestion erronées ou l'importance d'une vision globale de l'impact informatique
- Comment révéler de nouvelles opportunités d'amélioration de la performance

8 Déterminer la valeur ajoutée des systèmes d'information

- Les différentes sources de valeur issues des projets informatiques
- Définition d'une nomenclature/typologie de gains/bénéfices
- La pyramide de Maslow appliquée à la fonction informatique
- Valeur ajoutée et allocation des budgets.
- Comment vendre ses activités à sa direction générale ?
- Vers une valorisation de l'information de l'entreprise

9 Analyse économique des projets

- La problématique de la justification des projets.
- Les méthodes actuelles, leurs limites
- CAPEX versus OPEX ou budget de fonctionnement versus budget d'investissement
- Comment distinguer des projets de nature et aux objectifs différents ?
- La grille d'analyse économique des projets
- Qui doit justifier la valeur des projets ? Comment identifier et décomposer simplement les responsabilités ?
- Comment prioriser son portefeuille de projets par la valeur ?
- Identifier les bénéfices à court, moyen et long terme.
- Les matrices de portefeuille (coût-valeur, impact organisationnel, risque, maturité technologique, etc.)
- Une méthode originale et efficace : OSER MISER
- Comment intéresser et impliquer les dirigeants de l'entreprise ?

10 Création versus réalisation de valeur

- Comment distinguer le processus de création potentielle de valeur de sa mise en œuvre ?
- Description des processus de création et de réalisation de valeur
- Quand faut-il mesurer la valeur ? Avant, pendant ou après ?
- Définir les rôles et responsabilités des différents acteurs
- Le positionnement de la DSI sur les questions de valeur
- Un processus systématique d'analyse de la valeur
- La démarche BRM : Benefits Realization Management
- L'analyse de la valeur du SI pour une entreprise plus performante