

QUELS DÉFIS RELEVER ?

La période actuelle bouscule notre société dans ses habitudes. Nous nous dirigeons vers un **monde numérique massivement connecté, où le physique et le virtuel s'interpénètrent**, au service d'un **individu « augmenté »**. **Les convictions des consommateurs-citoyens s'affirment et se renforcent**. Ils sont plus à l'écoute des équilibres écologiques, de bien-être et de bien vivre, plus soucieux d'apporter leurs contributions aux biens communs et surtout plus exigeants sur l'expérience souhaitée.

Dans ce contexte, **capter la nouvelle proposition de valeur** à développer et passer à l'action dans un **temps restreint** est une tâche complexe pour l'entreprise. Sans compter d'autres éléments qui menacent au quotidien votre activité tels que l'éloignement de vos collaborateurs, les risques de **ruptures dans votre chaîne d'approvisionnement**, ou encore les **changements de réglementation**.

Entre contraintes et opportunités, la prise de décision semble donc difficile. Pour autant, et quelques soient les paradoxes que vous vivez, **l'innovation a toujours été un levier de croissance** surtout en période de crise (OCDE, 2012).

Plus agile, plus simple, et surtout plus pragmatique, le processus d'innovation doit donc faire partie de vos leviers pour adresser les enjeux suivants :

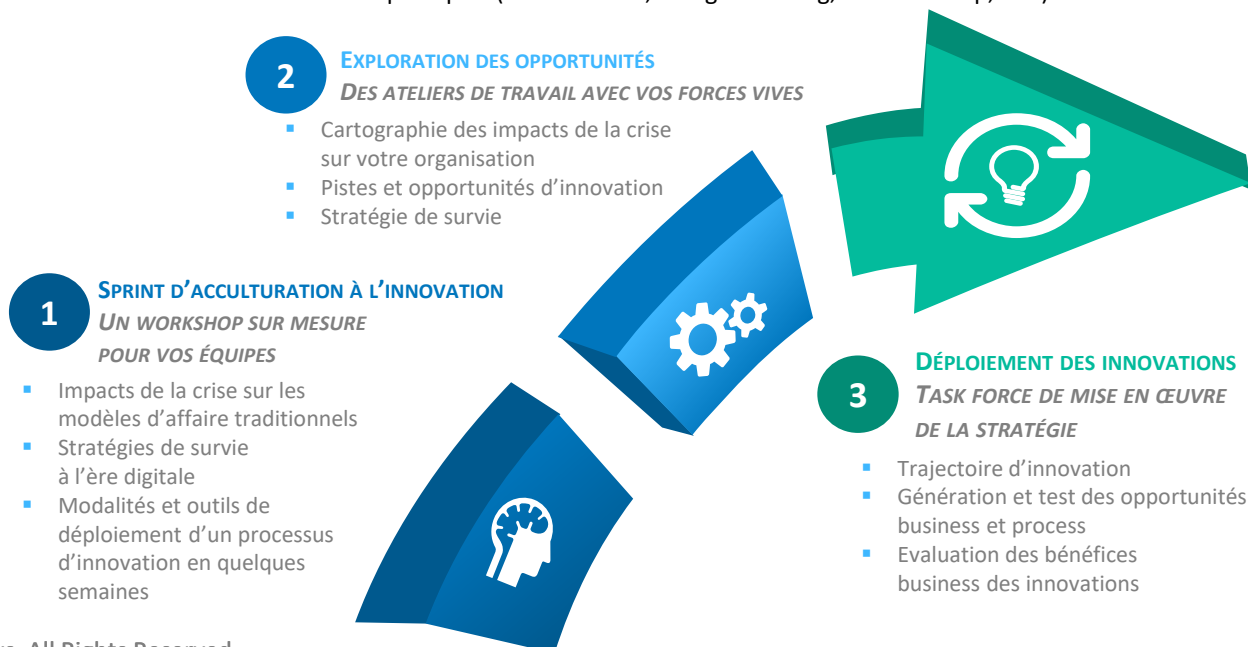
- Comment **maintenir le cap, comment redonner un souffle** à votre entreprise ?
- Comment **reprenre le contrôle sur les changements** à marche forcée et **transformer les contraintes sanitaires** (mesure de distanciation, travail à distance) en opportunités business ?
- Comment **vous mettre en capacité de transformer** vos offres ?
- Comment exploiter au mieux les **compétences – connaissances** de vos équipes ?
- Comment percevoir l'évolution des besoins de vos principaux segments clients sans enquête ou étude de marché ?
- Quels **leviers financiers** utiliser ?



NOTRE APPROCHE

Acadys vous accompagne vous et vos équipes dans la **définition de votre stratégie de pérennisation**, qu'elle soit orientée sur le **réajustement de votre proposition de valeur** pour vos clients et/ou sur la **réorganisation de vos activités internes**. Nous investissons nos efforts dans les **acquis de vos équipes, pour co-construire et choisir les opportunités d'innovation prioritaires** de votre entreprise.

Conscient de l'urgence, Acadys s'engage sur **un dispositif de quelques semaines (à distance ou en présentiel)**, incluant la définition d'une stratégie et le déploiement des premières innovations. Notre démarche est pragmatique et fait appel à 3 leviers d'action. Basés sur les meilleures pratiques (cf. ISO 56002, Design Thinking, Lean Start-up, etc.)





NOS SAVOIR-FAIRE



Nos dispositifs d'appui à l'innovation ciblée

- Nous facilitons l'identification de vos priorités d'innovation en utilisant la connaissance de vos équipes. Nous vous évitons ainsi les phases longues d'étude et de diagnostic « pré-innovation ».
- Nous vous accompagnons sur la formalisation d'une trajectoire de survie en adéquation avec la réalité de terrain et adaptée à votre niveau de scalabilité.
- Nous mobilisons l'écosystème de nos partenaires numériques et sachants-experts sectoriels (CEO, CIO, CDO....) pour alimenter vos réflexions.
- Nous vous proposons un pack de pilotage AGILE pour vous aider à déployer une organisation optimale – choix d'équipe, gouvernance, outillage – permettant le prototypage, les tests, ainsi que le déploiement des innovations en mode sprint.



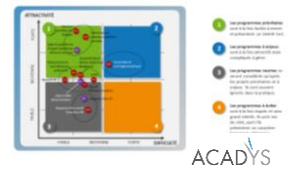
Nos ateliers d'innovation

- Nos ateliers vous permettent d'exprimer, de structurer et de valoriser vos connaissances sur la situation actuelle afin d'y voir plus clair et de mieux cerner les problèmes-opportunités propres à votre organisation.
- Nous proposons une animation structurée autour d'outils simples de compréhension pour embarquer vos équipes, partager une vision commune et s'arrêter rapidement sur vos priorités.

Analyse macro-process Métier



Matrice de priorisation



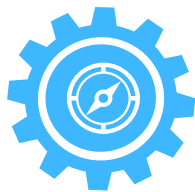
Les attentes des acteurs du marché : 4 besoins



Les opportunités : 5 stades d'évolution



Evaluation des opportunités business



Nos expertises numériques

Nous proposons de mettre à disposition des experts des approches de la révolution digitale. Ils vous aideront à associer vos besoins à diverses pistes d'innovation s'inspirant des nouveaux modèles :

- d'entreprise – Entreprise plateforme, Data Centric, écosystémique, agile, résiliente,
- de production – Industrie 4.0.; numérique, programmable, automatisable, intelligente, scalable,
- d'accès et de distribution de l'offre – IOT, smart contract, hyper connectivité, expériences virtuelles.



Nos managers et leurs talents

- **Certifiés sur plusieurs méthodes d'innovation** (Master class business canevas, Analyse de la valeur, Scrum, Design thinking, UX Design, méthode zwicky....), ils peuvent choisir les outils les mieux adaptés à votre situation.
- **Pilotes de projet expérimentés**, ils gèrent pour vous l'animation, le suivi et la mesure de vos actions.
- **Coachs d'équipe**, ils savent accompagner vos équipes dans leur développement, leur autonomie, leur motivation et leur capacité de résilience.

AGIR DÈS MAINTENANT ENSEMBLE

Une approche structurée, des compétences immédiatement disponibles et des équipes engagées à vos côtés pour :



Prendre de la hauteur sur votre situation et identifier des opportunités grâce à un sprint d'acculturation à l'innovation et aux stratégies de survie à l'ère digitale.



Faciliter l'identification et le partage des opportunités d'innovation dans un langage commun à travers des modèles de représentation simplifiés de votre contexte d'entreprise et de vos activités internes.



Mettre en mouvement vos équipes autour d'une stratégie de survie s'appuyant sur une vision partagée de la réalité de terrain et s'inspirant des nouveaux modèles d'entreprise, de production et de consommation.



Accélérer le déploiement des innovations en proposant une organisation en mode « Task force » impliquant vos équipes internes, mais aussi et potentiellement vos partenaires stratégiques et vos clients.

