

INNOVATION ET STRATÉGIE DE SURVIE

Maintenir le cap et rebondir en temps de crise

QUELS DÉFIS RELEVER ?

La période actuelle bouscule notre société dans ses habitudes. Nous nous dirigeons vers un **monde numérique massivement connecté, où le physique et le virtuel s'interpénètrent**, au service d'un **individu « augmenté »**. **Les convictions des consommateurs-citoyens s'affirment et se renforcent**. Ils sont plus à l'écoute des équilibres écologiques et des enjeux d'écosystème, plus soucieux d'apporter leurs contributions aux biens communs et surtout plus exigeants sur l'expérience souhaitée.

Dans ce contexte d'évolution des besoins clients, vous avez probablement **réfléchi spontanément à faire évoluer la proposition de valeur** de votre entreprise. Cependant, capter le juste besoin client et passer à l'action dans un temps restreint peut s'avérer complexe. L'**éloignement** de vos collaborateurs, les risques de **ruptures dans votre chaîne d'approvisionnement**, ou encore les **changements de réglementation** sont autant d'éléments qui menacent au quotidien votre activité.

Entre contraintes et opportunités, la prise de décision semble donc difficile. Pour autant, et quelques soient les paradoxes que vous vivez, **l'innovation a toujours été un levier de croissance** surtout en période de crise (OCDE, 2012).

Plus agile, plus simple, et surtout plus pragmatique, le processus d'innovation doit donc faire partie de vos leviers pour relever les enjeux suivants :

- Comment **maintenir le cap, comment redonner un souffle** à votre entreprise ? Comment **reprendre le contrôle sur les changements** à marche forcée ? Comment **transformer les contraintes sanitaires** (mesure de distanciation, travail à distance) en opportunités business ?
- Comment **vous mettre en capacité de transformer** vos offres ?
- Comment exploiter au mieux les **compétences – connaissances** de vos équipes ?
- Comment percevoir l'évolution des besoins de vos principaux segments clients sans enquête ou étude de marché ?
- Quels **leviers financiers** utilisés ?



NOTRE APPROCHE

Acadys souhaite vous accompagner vous et vos équipes dans **la définition de votre stratégie de pérennisation, qu'elle soit orientée sur le réajustement de votre proposition de valeur pour vos clients et/ou sur la réorganisation de vos activités internes**. Conscient de l'urgence, Acadys s'engage sur **un dispositif de quelques semaines**, incluant la définition d'une stratégie et déploiement des premières innovations. Notre démarche est pragmatique et fait appel à 3 leviers d'action.

1

SPRINT D'ACCULTURATION À L'INNOVATION UN WORKSHOP SUR MESURE POUR VOS ÉQUIPES

- Impacts de la crise sur les modèles d'affaire traditionnels
- Stratégies de survie à l'ère digitale
- Modalités et outils de déploiement d'un processus d'innovation en quelques semaines

2

EXPLORATION DES OPPORTUNITÉS DES ATELIERS DE TRAVAIL AVEC VOS FORCES VIVES

- Cartographie des impacts de la crise sur votre organisation
- Pistes et opportunités d'innovation
- Stratégie de survie

3

DÉPLOIEMENT DES INNOVATIONS TASK FORCE DE MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE

- Trajectoire d'innovation
- Génération et test des opportunités business et process
- Evaluation des bénéfices business des innovations

NOS SAVOIR-FAIRE



Nos dispositifs d'appui à l'innovation de pérennisation



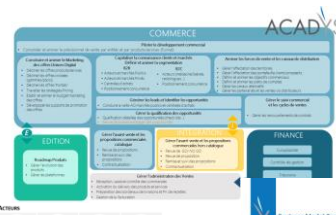
- Nous facilitons l'**identification de vos priorités d'innovation** en utilisant la connaissance de vos équipes. Nous vous évitons ainsi les phases longues d'étude et de diagnostic « pré-innovation ».
- Nous vous accompagnons sur la formalisation d'**une trajectoire de survie, en adéquation avec la réalité de terrain et adaptée à votre niveau de scalabilité.**
- Nous vous proposons un pack de pilotage AGILE pour vous aider à déployer une **organisation optimale – choix d'équipe, gouvernance, outillage** – permettant le prototypage, les tests, et le déploiement des innovations en mode sprint.



Nos ateliers d'innovation

- Nos ateliers vous permettent **d'exprimer, de structurer et de valoriser vos connaissances sur la situation actuelle** afin d'y voir plus clair et de mieux cerner **les problèmes-opportunités propres** à votre organisation.
- Nous proposons une animation structurée autour d'outils simples de compréhension **pour embarquer vos équipes, partager une vision commune et s'arrêter rapidement sur vos priorités.**

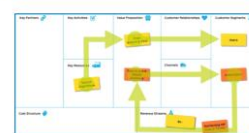
Analyse macro-process Métier



Des fiches d'actions aux impacts analysés sur les faits et les actions de l'entreprise des professionnels pour et



Matrice opportunités-segments client



Opportunités business



Nos expertises numériques

Nous proposons de mettre à disposition **des experts des approches de la révolution digitale.** Ils vous aideront à **associer vos besoins à diverses pistes d'innovation** s'inspirant des nouveaux modèles :

- *d'entreprise* – Entreprise plateforme, Data Centric, écosystémique,
- *de production* – L'industrie 4.0., numérique, programmable, automatisable,
- *de consommation* – IOT, hyper connectivité, expériences virtuelles.



Nos managers et leurs talents

- **Certifiés sur plusieurs méthodes d'innovation** (Master class business canevas, Analyse de la valeur, Scrum, Design thinking, UX Design, méthode zwicky, etc.), ils peuvent choisir les outils les mieux adaptés à votre situation.
- **Pilotes de projet expérimentés**, ils gèrent pour vous l'animation de votre Task force, le suivi et la mesure de vos actions.
- **Coachs d'équipe**, ils savent accompagner vos équipes dans leur développement, leur autonomie, leur motivation et leur capacité de résilience.

AGIR DÈS MAINTENANT ENSEMBLE

Une approche structurée, des compétences immédiatement disponibles et des équipes engagées à vos côtés pour :



Prendre de la hauteur sur votre situation **et identifier des opportunités** grâce à un sprint d'acculturation à l'innovation et aux stratégies de survie à l'ère digitale.



Faciliter l'identification et le partage des opportunités d'innovation dans un langage commun à travers des modèles de représentation simplifiés de votre contexte d'entreprise et de vos activités internes.



Mettre en mouvement vos équipes autour d'une stratégie de survie s'appuyant sur une vision partagée de la réalité de terrain et s'inspirant des nouveaux modèles d'entreprise, de production et de consommation.



Accélérer le déploiement des innovations en proposant une organisation en mode « Task force » impliquant vos équipes internes, mais aussi et potentiellement vos partenaires stratégiques et vos clients.