

## QUELS DÉFIS RELEVER ?

La **crise économique et sociale** engendrée par la pandémie du COVID-19 **remet en cause les modèles d'affaires** les plus établis et les plus robustes en apparence.

**Tous les pans de l'entreprise** sont touchés. Cette crise aussi inédite qu'inattendue nous force à nous interroger sur les questions fondamentales, alors même que beaucoup d'organisations préparaient leur budget 2021 et/ou reformulaient leur stratégie 2020-25.

Aujourd'hui, **tout peut/doit être remis en cause** si l'entreprise veut rebondir et profiter des nouvelles opportunités qui s'offrent à elle.

Au-delà des fondamentaux de compétitivité à repenser, la gestion de la crise et le **pilotage des décisions en temps incertains** constituent une **discipline à part entière pour la direction et les managers** chahutés entre cellules de crise et instances de gouvernance préexistantes. Faciliter ce pilotage au bon niveau d'efficacité et la prise de décisions est aussi un enjeu vital.



**Manœuvrer en temps de crise pose de vraies questions :**

- Notre **business modèle est-il encore d'actualité ?**  
Avons-nous les produits et services que demandent nos clients aujourd'hui et surtout demain ?
- Les ajustements d'urgence restent-ils dans la **maîtrise des risques** et la **conformité réglementaire** propre à notre secteur ?
- Ne devons-nous pas revoir notre **stratégie d'entreprise en symbiose avec notre stratégie numérique**, notre politique d'investissement, notre portefeuille de projets ?
- Notre stratégie de **commercialisation** et nos **canaux de distribution** sont-ils toujours d'actualité et adaptés à la demande ?
- La **performance interne** est-elle « best in class » ? En particulier, **l'organisation du travail**, le **management**, la **culture**, nos **valeurs**, tiennent-ils bien compte des nouvelles **aspirations d'autonomie et de subsidiarité des collaborateurs** ?
- Notre dépendance vis-à-vis de nos **partenaires et fournisseurs** voire de pays étrangers est-elle bien maîtrisée et substituable ?
- Nos **outils numériques** sont-ils adaptés aux nouveaux enjeux économiques et sont-ils source d'agilité, de rapidité et de productivité ?
- Comment **piloter efficacement la prise de décision au sein de l'organisation** en **maîtrisant les risques**, en donnant du sens et en évitant la cellule de crise permanente consommatrice d'énergie managériale ?

## NOTRE APPROCHE

Nous pensons que les dirigeants d'entreprise doivent à la fois **revoir leur positionnement dans l'eco-système** dans lequel ils interviennent, les tendances du marché, les compétiteurs, les partenaires, les outils digitaux, les nouveaux entrants, **tout en évaluant les risques potentiels de disruption** émanant de nouveaux arrivants aussi agiles et légers qu'ils ne portent pas le poids du passé.

Cette démarche fondamentale est à conduire et accélérer **tout en facilitant l'animation managériale de prises des décisions** et en adressant le partage des **réorientations structurantes des plans stratégiques 2020-24** qui constituent l'ossature de référence pour les objectifs des équipes.

Nous vous proposons **3 axes** pour y arriver :

### Repenser la Stratégie d'Entreprise

- Diagnostiquer rapidement **les points forts, les assets** et les **opportunités d'amélioration**
- Investiguer les **nouveaux relais de croissance** et d'optimisation
- Réécrire les fondamentaux de votre **vision stratégique** (Vision, Mission, objectifs)



### Formaliser les nouvelles orientations

- Actualiser votre **Plan Stratégique 2020-24** (budget commercial, plan d'investissement...)
- Formaliser le **Plan de Reprise prioritaire 2020**
- Actualiser la déclinaison des **Feuilles de route par Directions** de votre organisation.

### Faciliter le pilotage managérial

- Aider vos Managers en tension à l'animation des **instances de crise et de gouvernance**
- Renforcer les équipes pour la **prise en charge des actions clés en mode projets transverses**
- Vous aider dans la **diffusion des décisions** à la bonne échelle et le suivi des **indicateurs**.



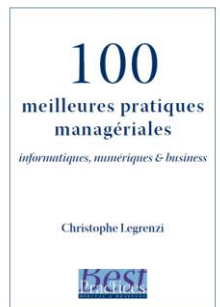
## NOS SAVOIRS FAIRE

Nous sommes reconnus pour la maîtrise de la panoplie des méthodes et outils managériaux par les plus grands organismes de formation, le monde académique et les experts de référence.

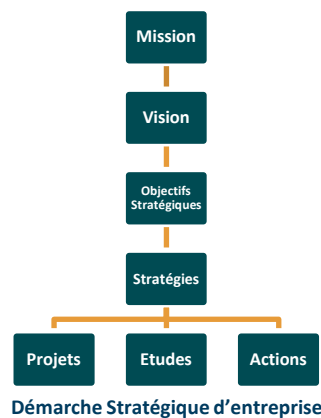
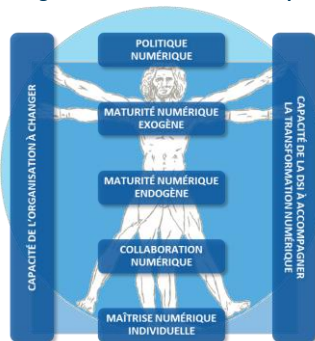
Nous vous apportons à la fois une **excellente connaissance des enjeux d'entreprise couplés à la maîtrise des leviers numériques** et en particulier des **nouveaux modèles d'entreprise** portés par les GAFAM, NATU ou BATX que nous décryptons depuis des années se basant sur de **nouveaux concepts** tels que : les modèles bifaces, la monétisation de la donnée, la désintermédiation, l'ingénierie des plateformes, la « long tail », le « crowdsourcing », le « do it yourself », au-delà des technologies (cloud, IA, blockchain...) qui deviennent autant d'opportunités voire de leviers de compétitivité.

Nous mettons à votre disposition :

- Nos outils et méthodes fruits de notre R&D managériale et des années d'expériences terrain de nos équipes :
  - **Diagnostics 360° de votre organisation** élaborés dans notre Centre R&D, basés sur les meilleures pratiques managériales issues des travaux des universités les plus prestigieuses et des entrepreneurs les plus audacieux de la nouvelle économie à l'instar du **diagnostic de maturité numérique**.
  - **PMO Stratégique et Portfolio management** : les outils classiques sont bien souvent complexes à manipuler, nous vous aidons à synthétiser rapidement des grilles de consolidation permettant de prendre les bons arbitrages à l'aide de notre **matrice OSER/MISER**.
  - **Méthodologie 'Vision stratégique d'Entreprise'** et les **modèles disruptifs** tels que la **stratégie Océan Bleu** ou le **Business Model Canvas**...
- Les compétences de nos consultants **4<sup>E</sup> - Experts, Expérimentés, Engagés et Entrepreneurs** maîtrisant **l'intelligence de pilotage au niveau Direction, COMEX et CODIR**, la construction de **Plan Stratégique d'Entreprise, le pilotage de Plan de Transformation et de projets complexes** et les meilleures pratiques de **PMO stratégique**.
- La capacité à **suppléer et soulager vos équipes de Direction et vos Managers** en tension en vous mettant à disposition des **Managers de Transition (DGA, Directeurs des Opérations, Directeurs de la Transformation...)** expérimentés ayant déjà gérés opérationnellement des plans de transformation complexe, des cellules de crise ou des réalignements opérationnels.



Diagnostic de maturité numérique



Stratégie Blue Ocean



## AGIR DÈS MAINTENANT ENSEMBLE

Une approche structurée, des compétences immédiatement disponibles et des équipes engagées à vos côtés pour :

- ✓ Identifier rapidement en concertation avec les **membres de la Direction Générale** voire les actionnaires, les **priorités d'intervention, les leviers de croissance et les réorientations stratégiques**
- ✓ Approfondir les feuilles de route avec les **managers de l'organisation et les aider à les engager dans la coordination**.
- ✓ Réactualiser vos **documents stratégiques clés** et **formaliser votre plan de sauvegarde ou de reprise** pour vous aider dans leur diffusion interne voire externe (budgets, business plan, organisation, effectifs, plan d'investissements, portefeuille de projets, schéma directeur...)
- ✓ Apporter un **appui à vos managers pour piloter efficacement les instances de décisions** et engager les **projets transverses complexes**



contact@acadys.com



www.acadys.com



www.linkedin.com/company/acadys