

GESTION DE CRISE : BONNES ET MOINS BONNES PRATIQUES

ACADYS



Revoir sa stratégie, voire initier une nouvelle réflexion de positionnement



Réduire immédiatement ses dépenses ainsi que ses frais de fonctionnement



Identifier les projets et activités impactés par la crise et les modifier



Arrêter ou retarder ses projets en cours et geler les projets en attente



Continuer les projets non touchés par la crise



Remercier ses prestataires externes ou consolider ses fournisseurs



Identifier les nouvelles opportunités par la crise et les lancer



Justifier la réduction des primes et les augmentations promises à son personnel



Motiver et rassurer ses ressources internes et externes

