

# GESTION EN TEMPS DE CRISE : BONNES ET MOINS BONNES PRATIQUES

ACADYS



**Réduire immédiatement ses dépenses ainsi que ses frais de fonctionnement**



**Arrêter ou retarder ses projets en cours et geler les projets en attente**



**Remercier ses prestataires externes ou consolider ses fournisseurs**



**Justifier la réduction des primes et les augmentations promises à son personnel**



**Paniquer et mettre les personnes sous pression sous couvert de la crise**



**Revoir sa stratégie, voire initier une nouvelle réflexion de positionnement**



**Identifier les projets et activités impactés par la crise et les modifier**



**Continuer les projets non touchés par la crise**



**Identifier les nouvelles opportunités par la crise et les lancer**



**Motiver et rassurer ses ressources internes et externes**

