

✗ MOINS BONNES PRATIQUES



Réduire immédiatement ses dépenses ainsi que ses frais de fonctionnement



Arrêter ou retarder ses projets en cours et geler les projets en attente



Remercier ses prestataires externes ou consolider ses fournisseurs



Justifier la réduction des primes et les augmentations promises à son personnel



Paniquer et mettre les personnes sous pression sous couvert de la crise



✓ BONNES PRATIQUES



Revoir sa stratégie, voire initier une nouvelle réflexion de positionnement



Identifier les projets et activités impactés par la crise et les modifier



Continuer les projets non touchés par la crise



Identifier les nouvelles opportunités par la crise et les lancer



Motiver et rassurer ses ressources internes et externes

