

# ÉDUCATION DU FUTUR

Transformation pédagogique et numérique  
des écoles et universités

ACADYS

Le domaine de l'éducation a l'immense responsabilité de la formation et du développement d'un être humain. De par son rôle de créateur de talents il est le levier stratégique majeur pour soutenir la transformation digitale, écologique et sociétale.

Mais le modèle traditionnel ne permet plus à l'école et aux établissements éducatifs de remplir correctement sa mission et celle-ci doit aussi se réinventer avec plusieurs enjeux :



## VOS ENJEUX MAJEURS

Les **enjeux majeurs** auxquels doivent répondre les écoles pour **passer de l'éducation traditionnelle à la smart éducation** sont :

- Construire **des formations en phase avec les besoins** actuels et futurs **des territoires de proximité**. Renforcer les liens territoriaux pour que **les jeunes trouvent des emplois correspondant à leurs envies sur le territoire**.
- Répondre au besoin d'une **formation à la carte tout au long de la vie ou Lifelong Learning**. La formation initiale, avec quelques mises à jour ponctuelles, ne répond plus à cette société en transformation. Les écoles doivent rendre leurs contenus pédagogiques plus agiles et accompagner la construction d'un portefeuille de compétences évolutif.
- Permettre **l'agilité des programmes pour intégrer facilement les nouvelles compétences demandées sur le marché du travail** (intégration du digital et du développement durable dans les programmes, interdisciplinarité pour favoriser la réflexion holistique, valorisation des soft-skills, ...).
- Retenir et appliquer les **nouvelles pratiques pédagogiques** qui font sens dans votre contexte. **Faire évoluer les enseignants formateurs** dans leurs **pratiques pédagogiques et l'utilisation des outils numériques**.
- **Être plus attractifs auprès des jeunes générations** pour faire face à une **concurrence de plus en plus internationale et dématérialisée**.
- Adapter les établissements pour **offrir une meilleure expérience aux élèves et étudiants, ainsi qu'au personnel**.

## LES LEVIERS NUMÉRIQUES SOURCES DE VALEUR

Face à ces enjeux de nombreux **leviers numériques** sont mobilisables ou à inventer :

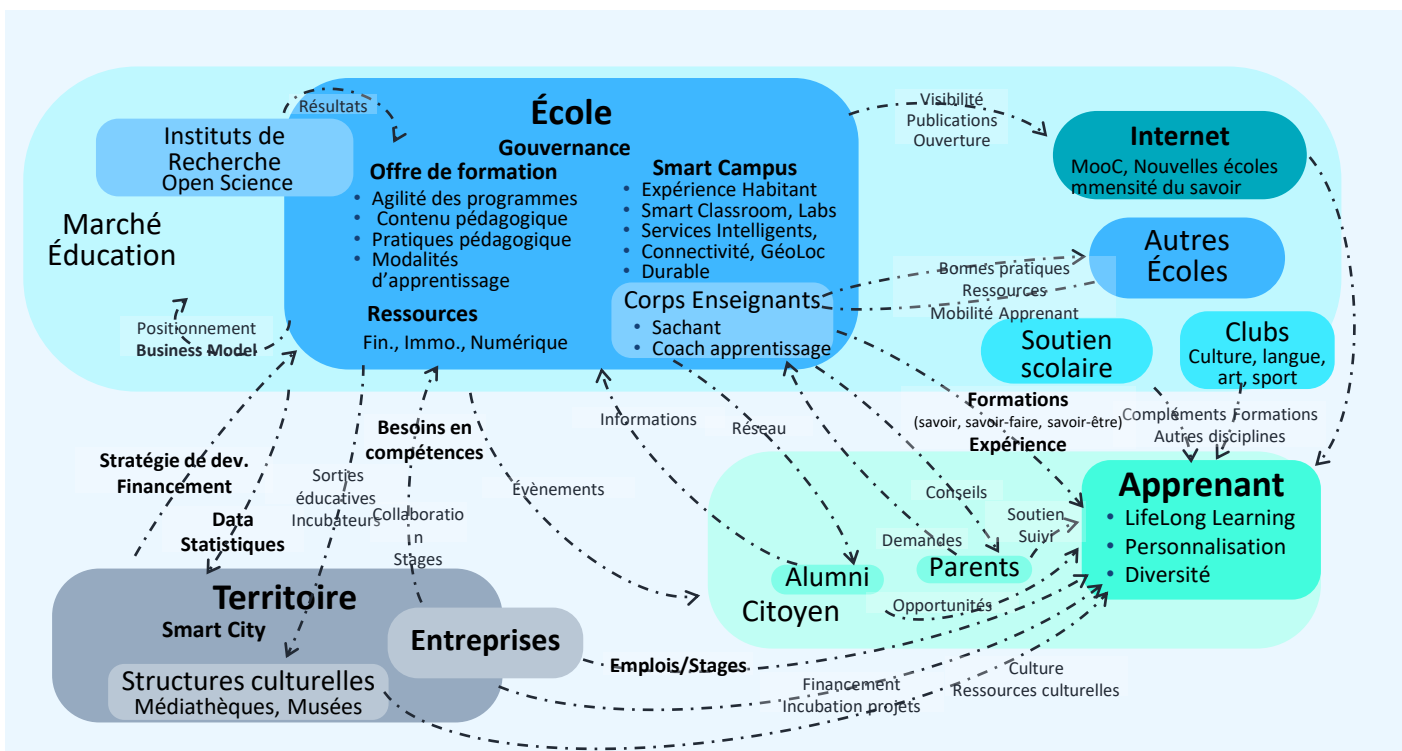
- **Approfondir la relation au territoire et à la Smart City** à travers les outils collaboratifs, les échanges de données et la création de **Learning Fab**.
- S'appuyer sur des infrastructures et architectures numériques orientées élève/étudiant et **développer l'apprentissage adaptatif**.
- Proposer de nouvelles **modalités d'accès** à la formation par le numérique (smartphone, tablette, MooC, ...). Mixer les modes d'apprentissage pour évoluer vers le **blended Learning et la ludo pédagogie**.
- Proposer une **expérience d'apprentissage augmentée** grâce au numérique : s'appuyer sur les XR pour un **apprentissage immersif**, développer l'**apprentissage collaboratif**, transformer les salles de classes en **smart classroom** pour plus d'interactivités avec l'enseignant et les autres élèves, intégrer les **innovations pédagogiques**.
- Intégrer **le numérique** en tant que compétence dans les **programmes éducatifs**.
- **Améliorer la formation des enseignants** par les **échanges de bonnes pratiques** et de ressources pédagogiques ainsi que les contenus d'apprentissage via les outils collaboratifs et les **plateformes d'apprentissage**.
- **Déployer le e-portfolio** ou CV électronique pour certifier les réussites et aider les étudiants à se projeter sur l'avenir, à anticiper leur passage à la vie active en apprenant à mieux se valoriser et à construire leur **carte de compétence tout au long de la vie**.
- Évoluer vers un **Smart Campus dans une Smart City** (géolocalisation, écrans tactiles, IoT) pour proposer des services intelligents et une expérience phygitale aux habitants d'**un campus intelligent, connecté et durable**.
- Définir la **vision unifiée d'une organisation** résultant de la fusion récente de multiples entités (loi LRU) : des valeurs, une stratégie commune et une identité pour la grande école ou université.

## NOTRE APPROCHE

La transformation est notre métier. Impliqués fortement dans le monde de l'éducation de part notre vocation de formateur, nos projets de recherche et l'animation de notre réseau d'experts, la transformation de ce domaine nous passionne. Nous accompagnons les directeurs d'écoles, de grandes écoles, d'universités et les responsables du monde de l'éducation dans la transformation de leur organisation.

Notre objectif : vous permettre de définir la bonne cible et la bonne stratégie pour supporter vos ambitions construire la trajectoire pour y parvenir.

### Notre approche holistique de l'écosystème éducatif



#### VISION NUMÉRIQUE

- Déclinaison de tous les enjeux numériques pour les établissements, les apprenants....
- Mise en place et animation de la gouvernance stratégique numérique
- Animation de la veille métier et technologique : innovations pédagogiques, nouveaux usages étudiants, écosystème externe.

#### SCHEMA DIRECTEUR NUMÉRIQUE

- Identification des Orientations Stratégiques
- Analyse de l'existant
- Design de la vision cible
- Élaboration du schéma directeur numérique de la transformation (portefeuille projets, feuille de route, budget, pilotage financement)

#### GOVERNANCE NUMÉRIQUE FÉDÉRATIVE

- Définition de la gouvernance idéale dans un contexte d'organisation fédérative.
- Définition des responsabilités transverses et locales, définition des processus et des instances correspondantes.
- Accompagnement de la relation DSI-Métier

#### SMART CAMPUS

- Identification des attentes des habitants du campus. Consultation collective
- Design de l'Expérience par type d'habitant
- Définition des services intelligents
- Indicateurs développement durable
- Infrastructures & Solutions numériques

#### STRATÉGIE DATA POUR L'ENSEIGNEMENT ET LA RECHERCHE

- Identification des leviers data : connaissance de l'étudiant, valorisation des projets, amélioration du pilotage
- Modèle de pilotage et Terminologie
- Architecture Data

#### OPTIMISATION DES RESSOURCES NUMÉRIQUES

- Analyse du SI existant
- Réalisation des cartographies (POS)
- Définition de la politique d'Urbanisation du SI (règles de mutualisation ou localisation)
- Définition de la stratégie de sourcing IT associée

## NOS SAVOIR-FAIRE

### NOS EXPERTS ACCOMPAGNENT LA TRANSFORMATION ET L'INNOVATION DANS L'ÉDUCATION

- Approche holistique d'écosystème éducatif, Chaîne de valeur du parcours d'apprentissage du citoyen tout au long de sa vie
- Partage des **innovations pédagogique** et **des bonnes pratiques internationales des écoles et universités**
- Panorama des **solutions numériques** au service du mode éducatif
- **Séminaires d'accompagnement** de haut niveau sur les thématiques clés du système éducatif, avec des experts reconnus
- **Réseau d'experts pour échanger et brainstormer ensemble sur le futur de l'éducation**
- **Consultation collective de l'ensemble des habitants du campus** avec notre partenaire



## ILLUSTRATION DE NOS REALISATIONS

Nous intervenons en France, en Suisse et à l’international et avons conduit des missions sur l’ensemble de la chaîne de valeur.

<p><b>ACCOMPAGNEMENT À LA GOUVERNANCE DU NUMÉRIQUE</b></p>	<p><b>POUR UNE CONFÉDÉRATION ÉDUCATIVE SUISSE</b></p>	<p><b>PROBLÉMATIQUE :</b> Embarquer l’ensemble des parties prenantes dans la transformation numérique. Créer la gouvernance du numérique Construire une approche de priorisation des enjeux et d’arbitrage par la valeur</p>	<p><b>RÉALISATIONS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Séminaire de sensibilisation au numérique</li> <li>▪ Mise en place de la gouvernance du Comité Stratégique Numérique</li> <li>▪ Articulation avec le Centre de Compétences Numériques</li> <li>▪ Relations DSI-Métiers</li> </ul>
<p><b>ÉTABLISSEMENT DU SCHEMA DIRECTEUR NUMÉRIQUE</b></p>	<p><b>POUR UNE CONFÉDÉRATION ÉDUCATIVE SUISSE</b></p>	<p><b>PROBLÉMATIQUE :</b> Définir la vision et le plan de la transformation numérique de l’organisation éducative</p>	<p><b>RÉALISATIONS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Étude 360° de la stratégie et des attentes écoles et rectorat (open-science, numérique, data driven, ...)</li> <li>▪ Identification des enjeux et priorisation.</li> <li>▪ Analyse de l’existant et design de la cible</li> <li>▪ Établissement de la trajectoire de transformation (portefeuille projet, trajectoire, évaluation budgétaire)</li> </ul>
<p><b>TRANSFORMATION NUMÉRIQUE CŒUR DE MÉTIER</b></p>	<p><b>POUR UN ACTEUR MAJEUR DE LA RÉFLEXION SUR L’ÉDUCATION EN FRANCE</b></p>	<p><b>PROBLÉMATIQUE :</b> Remplacement de la solution cœur métier pour répondre aux 3 enjeux clés : - Dématérialisation et fluidité des processus - Usages collaboratifs et partage de l’information en support au think tank - Levier data au service de la politique publique</p>	<p><b>RÉALISATIONS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ État des lieux et analyse des besoins</li> <li>▪ Établissement du cahier des charges des lots cibles et du dossier de consultation à destinations des candidats à la mise en œuvre du SI cible</li> <li>▪ Aide à la sélection des prestataires</li> </ul>
<p><b>PRÉPARATION À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE</b></p>	<p><b>POUR UN CÉLÈBRE INSTITUT DE RECHERCHE EN FRANCE</b></p>	<p><b>PROBLÉMATIQUE :</b> Créer la cohésion suite à la fusion des deux entités Faire évoluer le rôle de la DSI et l’évolution des enjeux/métiers à l’ère du numérique</p>	<p><b>RÉALISATIONS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conférence d’acculturation DSI du futur</li> <li>▪ Ateliers de partage et de finalisation de la stratégie (ambition, objectifs stratégiques, feuille de route SI)</li> <li>▪ Atelier d’émulation de la coopération entre agents et définition des modes de coopération</li> </ul>

## TESTEZ NOS APPROCHES



### Séminaire sur l’éducation du futur

Nous animons un séminaire de deux jours à destination des parties prenantes de votre organisation pour initier la réflexion sur la transformation de votre propre école et les sensibiliser à la transformation numérique.



### Vision Stratégique

Sur une semaine, nous vous challengeons pour faire émerger votre vision et les objectifs stratégiques de votre organisation éducative afin de poser le point de départ de toute transformation numérique.



### Expérience Étudiant

Sur une période de 3 semaines, nous animons des ateliers de réflexion autour du parcours de l’étudiant et de son expérience d’apprentissage. Nous identifions les leviers numériques possibles et coconstruisons avec vous une vision de l’expérience cible. Celle-ci pourra alimenter de futurs travaux sur le Schéma Directeur de la Transformation Numérique ou sur l’évolution vers un Smart Campus



contact@acadys.com



www.acadys.com



www.linkedin.com/company/acadys