

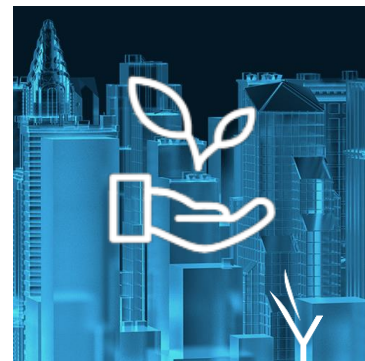
# SMART CITY

## Réinventer les initiatives Smart City

La **Smart City** réinvente les systèmes urbains (circulation des flux, modernisation des services publics, participation citoyenne, ...) au carrefour de la démographie, de l'urbanisme et de l'environnement. Prenant appui sur l'optimisation d'infrastructures et de services délivrés en milieux urbains, elle est à la fois source de malentendus politiques, d'errements technologiques majeurs et d'un potentiel certain d'innovation sociale dans les territoires. Ceci explique la **multiplication des initiatives Smart City** et la **montée en puissance de nouveaux modèles de gouvernance territoriale (dite Smart Governance)**.

Aujourd'hui, plusieurs questions clés demeurent :

- Quels sont les objectifs prioritaires à **rendre les villes intelligentes dans le contexte actuel des territoires** (attractivité et équité territoriales, préoccupations environnementales et écologiques, sécurité des citoyens, recherche d'efficacité des systèmes urbains, ...) ?
- Qui bénéficierait de la **dynamique de ces villes intelligentes** (citoyens et associations, administrations et collectivités, acteurs économiques ...) ?
- La ville intelligente devient-elle une **étape inévitable de transformation pour les métropoles et villes de taille moyenne** ?
- A quoi ressemblerait une **Smart City adaptée aux réalités et aux attentes des parties prenantes** ?
- Comment **construire une ville intelligente avec bon sens et pragmatisme** ?



## LES ENJEUX MAJEURS

Les **enjeux majeurs** pour réussir la transformation de la ville dans les territoires sont :

- **Garantir l'attractivité** en développant un **maillage des infrastructures et services** autour de domaines clés : agriculture, énergie, santé, éducation, activités économiques locales, ...
- Préserver et développer **la qualité de vie des citoyens** en déployant un **e-parcours citoyen** fluide
- Encourager et réguler **la mise à disposition et l'exploitation des ressources** du territoire au bénéfice de l'écosystème d'acteurs (citoyens et associations, administrations et collectivités, acteurs économiques, ...)
- **Augmenter l'efficacité du service public pour les citoyens et les usagers** en optimisant les coûts (approfondissement de l'e-administration avec les téléservices et e-démarches, ...)
- **Faciliter le quotidien des agents** pour générer durablement plus de valeur ajoutée pour le territoire
- **Œuvrer à la réduction de la fracture numérique** pour renforcer la participation, l'équité et la solidarité

## LES LEVIERS NUMÉRIQUES SOURCES DE VALEUR

De nombreux **leviers numériques** sont mobilisables ou à inventer :

- **Organiser, interconnecter et articuler des systèmes urbains publics et privés** grâce à la convergence d'infrastructures technologiques socles (interopérables, ouverts, ...) à la bonne échelle de chaque territoire
- **Animer un écosystème d'acteurs clés** (citoyens et associations, administrations et collectivités, secteur privé, ...) impliqués dans la transformation de la vie locale via des e-parcours et des plateformes digitales de participation, de collaboration et de décision collective
- **Investir de nouveaux modèles de services urbains convergents, personnalisables et durables** pour la population, axés sur l'exploitation sécurisée et la valorisation de la data
- **Favoriser la digitalisation de services publics** vers l'efficacité et se centrer sur les besoins et usages concrets de la population dans les services essentiels (état-civil, éducation, santé, sécurité, énergie, économie locale et fiscalité, ...)
- **Promouvoir des dispositifs de coopération, d'optimisation et d'innovation** pour concilier efficacement les politiques publiques (du national au local), les initiatives entrepreneuriales / citoyennes émergentes (startups avec des services dits smart, entrepreneurs sociaux, hubs et incubateurs, ...) et les dispositifs de **Partenariat Public Privé – PPP** (technopôles, incubateurs publics et privés, chambres consulaires, ...)



## NOTRE APPROCHE

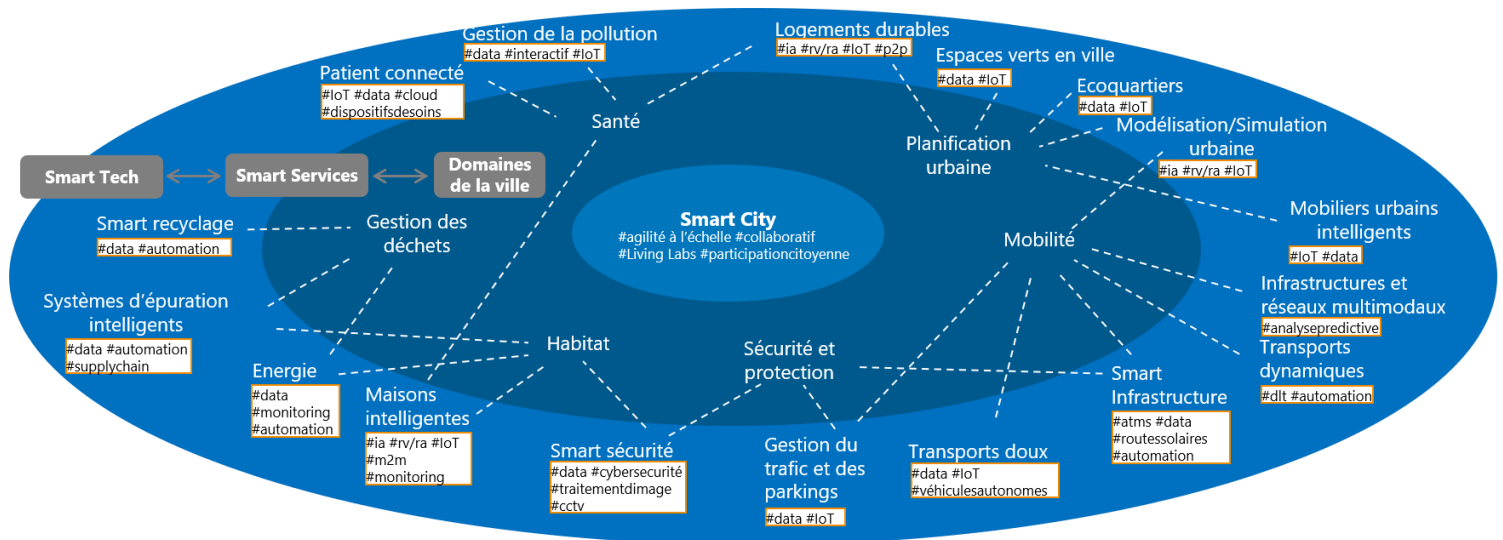
La transformation est notre métier. Grâce à notre R&D et à la maîtrise des meilleures pratiques terrain, nous explorons le potentiel de transformation de la ville et des territoires en partant des problématiques économiques, sociétales et territoriales majeures de la Smart City.

Notre accompagnement met en perspective l’articulation des domaines de la ville avec les Smart Services et les Smart Tech.

En veille prospective permanente sur l’écosystème d’acteurs Smart City, nous disposons d’un corpus de connaissances et d’un réseau d’experts pour :

- Appréhender les enjeux de manière holistique en faveur d’une **Smart City performante, ouverte et résiliente**
- Modéliser des **e-parcours data-driven (citoyen, usager, agent, ...)** et centrés sur la participation et l’innovation
- Implémenter des **services intelligents à la maille de quartiers dits augmentés** et précurseurs de la **Ville Plateforme**

Notre approche holistique de l’écosystème Smart City :



### ACCULTURATION AUX ENJEUX NUMÉRIQUES

- Eclairage sur les enjeux et opportunités pour la ville et les territoires de demain
- Ateliers concrets de consolidation des besoins
- Echanges collaboratifs sur les bonnes pratiques, les innovations liées et les actions possibles
- Structuration des enjeux, ambitions et attentes par thématiques numériques

### VISION NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE

- Déclinaison de tous les enjeux numériques pour la collectivité et ses acteurs clés
- Mise en place et animation de la gouvernance stratégique numérique
- Animation de la veille métier et technologique : expérience usager, nouveaux services intelligents etc.

### SCHÉMA DIRECTEUR NUMÉRIQUE

- Identification des Orientations Stratégiques
- Analyse de l’existant
- Design de la vision cible
- Élaboration du plan d’action détaillé SI et Métiers (portefeuille projets, feuille de route, budget, pilotage financement)

### STRATÉGIE DATA POUR LES COLLECTIVITÉS

- Identification des leviers data : connaissance du citoyen/usager, appropriation de l’écosystème, nouveaux modèles de services data-driven, valorisation des projets critiques, amélioration du pilotage
- Modèle de pilotage et Terminologie
- Architecture Data

### DESIGN DE L’EXPÉRIENCE USAGER

- Identification des attentes et des canaux de proximité pour les usagers
- Design de l’Expérience par segment de population
- Définition des services intelligents par domaine urbain
- Indicateurs développement durable
- Infrastructures multiservices & Solutions numériques

## NOS SAVOIR-FAIRE

NOS EXPERTS ACCOMPAGNENT LA TRANSFORMATION ET L’INNOVATION DANS LA SMART CITY

- **Approche holistique d’écosystèmes « Smart »** pour la ville, chaîne de valeur des e-parcours, design de la ville plateforme. Nous sommes également auteur de l’ouvrage « La Cité du Futur »
- Partage des **innovations territoriales** et **des bonnes pratiques internationales issues d’initiatives Smart City**
- Panorama des **solutions numériques** au service des projets Smart City et de modernisation des territoires
- **Séminaires d’accompagnement** managériaux sectoriels sur les thématiques clés de la Smart City avec des intervenants reconnus
- **Réseau d’experts pour échanger et brainstormer ensemble sur la Ville du Futur et les territoires de demain**
- Expérimentations de **dispositifs d’innovation ouverte à la bonne échelle territoriale**



Christophe LEGRENZI  
André LOECHEL

Préface de Jean-Pierre SIEUR  
Membre de l’Institut National de la Statistique  
Membre du Comité d’Orientation de la Recherche  
et de Jean-Paul DELEVOYE  
Président de l’Institut National de la Statistique  
Membre de la Direction nationale  
de l’Équipement de la Région

## ILLUSTRATION DE NOS REALISATIONS

Nous intervenons en France et à l’international et avons conduit des missions sur l’ensemble de la chaîne de valeur.

<p><b>DESIGN DE L’EXPERIENCE CITOYEN</b></p>	<p><b>POUR UNE MAIRIE INNOVANTE DU GRAND-EST</b></p>	<p><b>PROBLÉMATIQUE :</b> Réinventer l’expérience globale et intégrée de la ville pour tous les segments citoyens en lien avec les domaines clés (hôtellerie, tourisme, culture, santé, ...) Imaginer les usages et les solutions numériques</p>	<p><b>RÉALISATIONS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Séminaire de sensibilisation au numérique</li> <li>▪ Cartographies 3D et modélisations thématiques</li> <li>▪ Ateliers de concertation et simulation d’e-parcours citoyen</li> <li>▪ Proposition d’infrastructures socles (IoT,...) et d’une architecture cible</li> </ul>
<p><b>CONSTRUCTION D’UNE VISION NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE</b></p>	<p><b>POUR UNE IMPORTANTE COMMUNE EN OUTRE-MER</b></p>	<p><b>PROBLÉMATIQUE :</b> Définir la vision et le plan de la transformation numérique de la Commune pour devenir une Smart City de référence dans le Pacifique</p>	<p><b>RÉALISATIONS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Étude 360° de la stratégie communale et des attentes de l’écosystème urbain et périurbain</li> <li>▪ Identification des enjeux et priorisation</li> <li>▪ Animation d’un Living Lab</li> <li>▪ Design de la cible et de la trajectoire de transformation (portefeuille projet, évaluation budgétaire)</li> </ul>
<p><b>VISION NUMÉRIQUE ET SCHÉMA DIRECTEUR DES SI</b></p>	<p><b>POUR UN ACTEUR TERRITORIAL MAJEUR DE L’ÉNERGIE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES</b></p>	<p><b>PROBLÉMATIQUE :</b> Repartir des vrais enjeux Métiers et des opportunités du numérique pour construire un Schéma Directeur Stratégique des SI en adéquation avec la stratégie GEG pour les 5 à 7 ans à venir</p>	<p><b>RÉALISATIONS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réalisation de la Vision Numérique et du SDSSI</li> <li>▪ Accompagnement de la DSI à la mise en place des outils de pilotage du portefeuille projets</li> <li>▪ Accompagnement relations DSI-Métiers</li> <li>▪ Alignement gouvernance de la DSI</li> </ul>

## TESTEZ NOS APPROCHES



### Séminaire sur les tendances et meilleures pratiques Smart City

Nous animons un séminaire de deux jours à destination des parties prenantes de votre organisation pour examiner un panorama des meilleures pratiques internationales et comprendre la démarche de transformation de votre proposition de valeur Smart City.



### Vision Stratégique

Sur une semaine, nous vous challengeons pour faire émerger votre vision et les objectifs stratégiques Smart City, après avoir exploré les meilleures pistes de réponse aux enjeux urbains d’efficacité énergétique, de participation citoyenne, de sobriété numérique ou encore de valorisation de la data



### Expérience Usager

Sur une période de 3 semaines, nous animons des ateliers de réflexion autour du parcours du citoyen-usager et de son expérience au sein d’un dispositif Smart City (mobilité, énergie, habitat, e-démarches, ...) . Nous identifions les leviers numériques possibles et coconstruisons avec vous une vision systémique de l’expérience cible.



[contact@acadys.com](mailto:contact@acadys.com)



[www.acadys.com](http://www.acadys.com)



[www.linkedin.com/company/acadys](https://www.linkedin.com/company/acadys)