

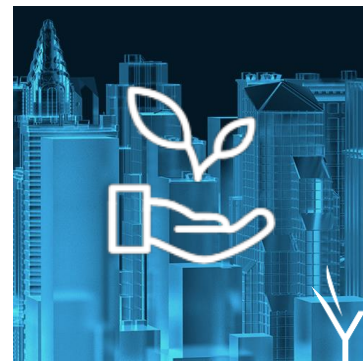
SMART CITY

Réinventer les initiatives Smart City

La **Smart City** réinvente les systèmes urbains (circulation des flux, modernisation des services publics, participation citoyenne, ...) au carrefour de la démographie, de l'urbanisme et de l'environnement. Prenant appui sur l'optimisation d'infrastructures et de services délivrés en milieux urbains, elle est à la fois source de malentendus politiques, d'errements technologiques majeurs et d'un potentiel certain d'innovation sociale dans les territoires. D'où la **multiplication des initiatives Smart City** et la **montée en puissance de nouveaux modèles de gouvernance territoriale (dite Smart Governance)**.

Aujourd'hui, plusieurs questions clés demeurent :

- Pour quelles raisons faudrait-il **rendre les villes intelligentes dans le contexte actuel des territoires** (attractivité et équité territoriales, préoccupations environnementales et écologiques, sécurité des citoyens, recherche d'efficience des systèmes urbains, ...) ?
- Qui bénéficierait de la **dynamique de ces villes intelligentes** (citoyens et associations, administrations et collectivités, acteurs économiques, ...) ?
- La ville intelligente devient-elle une **étape inévitable de transformation pour les métropoles et villes de taille moyenne** ?
- A quoi ressemblerait une **Smart City adaptée aux réalités et aux attentes des parties prenantes** ?
- Comment **construire une ville intelligente avec bon sens et pragmatisme** ?



LES ENJEUX MAJEURS

Les **enjeux majeurs** pour réussir la transformation de la ville dans les territoires sont :

- **Garantir l'attractivité** en développant un maillage des infrastructures et services autour de domaines clés : agriculture, énergie, santé, éducation, activités économiques locales, ...
- **Préserver et développer la qualité de vie des citoyens** en déployant un e-parcours citoyen fluide
- **Encourager et réguler la mise à disposition et l'exploitation des ressources** du territoire au bénéfice de l'écosystème d'acteurs (citoyens et associations, administrations et collectivités, acteurs économiques, ...)
- **Augmenter l'efficience du service public pour les citoyens et les usagers** en optimisant les coûts (approfondissement de l'e-administration avec les téléservices et e-démarches, ...)
- **Faciliter le quotidien des agents** pour générer durablement plus de valeur ajoutée pour le territoire
- **Œuvrer à la réduction de la fracture numérique** pour renforcer la participation, l'équité et la solidarité

LES LEVIERS NUMÉRIQUES SOURCES DE VALEUR

Plusieurs **leviers numériques** sont mobilisables ou à inventer :

- **Organiser, interconnecter et articuler des systèmes urbains publics et privés** grâce à la convergence d'infrastructures technologiques socles (interopérables, ouverts, ...) à la bonne échelle de chaque territoire
- **Animer un écosystème d'acteurs clés** (citoyens et associations, administrations et collectivités, secteur privé, ...) impliqués dans la transformation de la vie locale via des e-parcours et des plateformes digitales de participation, de collaboration et de décision collective
- **Investir de nouveaux modèles de services urbains convergents, personnalisables et durables** pour la population, axés sur l'exploitation sécurisée et la valorisation de la data
- **Favoriser la digitalisation de services publics** vers l'efficience et se centrer sur les besoins et usages concrets de la population dans les services essentiels (état-civil, éducation, santé, sécurité, énergie, économie locale et fiscalité, ...)
- **Promouvoir des dispositifs de coopération, d'optimisation et d'innovation** pour concilier efficacement les politiques publiques (du national au local), les initiatives entrepreneuriales / citoyennes émergentes (startups avec des services dits smart, entrepreneurs sociaux, hubs et incubateurs, ...) et les dispositifs de partenariat public privé – PPP (technopôles, incubateurs publics et privés, chambres consulaires, ...)

ILLUSTRATION DE NOS REALISATIONS

Nous intervenons en France et à l’international et avons conduit des missions sur l’ensemble de la chaîne de valeur.

DESIGN DE L’EXPERIENCE CITOYEN

POUR LA COMMUNE DE

DE



PLOMBERIES-LES-BAINS

PROBLÉMATIQUE :

Réinventer l’expérience globale et intégrée de la ville pour tous les segments citoyens en lien avec les domaines clés (hôtellerie, tourisme, culture, santé, ...) Imaginer les usages et les solutions numériques

RÉALISATIONS :

- Séminaire de sensibilisation au numérique
- Cartographies 3D et modélisations thématiques
- Ateliers de concertation et simulation d’e-parcours citoyen
- Proposition d’infrastructures socles (IoT,...) et d’une architecture cible

CONSTRUCTION D’UNE VISION NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE

POUR LA COMMUNE DE

DE



VILLE DE NOUMÉA

PROBLÉMATIQUE :

Définir la vision et le plan de la transformation numérique de la Commune pour devenir une Smart City de référence dans le Pacifique

RÉALISATIONS :

- Étude 360° de la stratégie communale et des attentes de l’écosystème urbain et périurbain
- Identification des enjeux et priorisation
- Animation d’un Living Lab
- Design de la cible et de la trajectoire de transformation (portefeuille projet, évaluation budgétaire)

SCHÉMA DIRECTEUR NUMÉRIQUE

POUR UN ACTEUR TERRITORIAL DE L’ÉNERGIE



PROBLÉMATIQUE :

Réaliser un Schéma Directeur Stratégique des SI en adéquation avec la stratégie GEG pour les 5 à 7 ans à venir

RÉALISATIONS :

- Réalisation de la Vision Numérique et du SDSSI
- Accompagnement de la DSI à la mise en place des outils de pilotage du portefeuille projets
- Accompagnement relations DSI-Métiers

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



TESTEZ NOS APPROCHES



Séminaire sur les tendances et meilleures pratiques Smart City

Nous animons un séminaire de deux jours à destination des parties prenantes de votre organisation pour examiner un panorama des meilleures pratiques internationales et comprendre la démarche de transformation de votre proposition de valeur Smart City.



Vision Stratégique

Sur une semaine, nous vous challengeons pour faire émerger votre vision et les objectifs stratégiques Smart City, après avoir exploré les meilleures pistes de réponse aux enjeux urbains d’efficacité énergétique, de participation citoyenne, de sobriété numérique ou encore de valorisation de la data



Expérience Usager

Sur une période de 3 semaines, nous animons des ateliers de réflexion autour du parcours du citoyen-usager et de son expérience au sein d’un dispositif Smart City (mobilité, énergie, habitat, e-démarches, ...) . Nous identifions les leviers numériques possibles et coconstruisons avec vous une vision systémique de l’expérience cible.



contact@acadys.com



www.acadys.com



www.linkedin.com/company/acadys