

## QUELS DÉFIS RELEVER ?

La Direction des Systèmes d'Information fait face à un **problème de visibilité et de lisibilité de son action**.

Les utilisateurs, les Métiers voire la Direction ne perçoivent ou ne comprennent pas toujours **l'intérêt et l'impact positif de ses actions pour la performance et la transformation de l'organisation**. Au contraire, son action est jugée parfois perturbante !

Pour mettre fin à ce constat et **permettre à la DSI d'être perçue comme un partenaire stratégique**, elle doit **se doter d'une véritable stratégie Marketing et Communication suivie et mesurée dans le temps**.

**L'enjeu est de créer ou recréer le lien avec les métiers, les utilisateurs et de construire une image reconnue de contributeur essentiel à la performance de l'organisation.**

Dans ce contexte de transformation de la DSI et d'évolution de son positionnement, plusieurs défis sont alors à relever :

- Quelle **démarche de communication** enclencher sur **son projet de transformation** ?
- Comment **promouvoir la proposition de valeur de la DSI** auprès des métiers et des utilisateurs ?
- Comment développer la **posture services de ses équipes** et sa **relation client** ?
- Comment mesurer **l'évolution de la perception de la DSI dans la performance de l'organisation** ?
- Quelles **méthodes** et quels **outils marketing** utiliser pour **faire évoluer ce positionnement** ?



## NOTRE APPROCHE

Acadys accompagne votre DSI dans sa montée en maturité sur les pratiques Marketing et Communication comme levier de performance. Nous vous proposons une démarche, des méthodes et des outils pour faire **évoluer votre positionnement : le rendre plus CLAIR, plus IMPACTANT, plus ALIGNÉ avec la stratégie de votre organisation.**

Diagnostic de vos  
pratiques Marketing et  
COM



Définition de votre  
stratégie Marketing et  
COM



Construction de votre  
plan communication  
DSI



Formation à la posture  
de « marketeur » et  
communicant DSI



Appui à la mise en  
place des outils  
Marketing et COM



Mesure de la  
perception de votre  
image



## NOS SAVOIR-FAIRE

ACADYS ACCOMPAGNE LES ÉQUIPES DE LA DSI DANS L'ÉVOLUTION DE LEURS PRATIQUES ET POSTURES DE MARKETING ET COMMUNICATION.

- Notre **diagnostic « flash » du Marketing et de la Communication DSI** pour prendre du recul et engager des pratiques d'améliorations adéquates
- L'alliance de nos compétences en stratégie et transformation des DSI et le meilleur du Marketing et de la Communication** pour faciliter l'orientation valeur de la DSI
- Notre savoir-faire pour former les équipes à la posture de « marketeur » et de communicant DSI** (ex : Formation « Gagner en impact dans leur communication »)
- Notre capacité à **vous proposer une diversité d'outils de communication adaptés à votre environnement**, à vos cibles et alignés avec vos objectifs : Print, Vidéos, Événements, Digital ,...

Notre site consacré à la Communication DSI :  
<http://www.comdsi.acadys.com/>



## EXEMPLE DE RÉALISATION

ACCOMPAGNEMENT À LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION DE LA DSI

CLIENT : GRTgaz



### PROBLÉMATIQUES:

- Développer la culture Communication et Marketing des équipes DSI
- Améliore l'image de la DSI
- Améliorer la compréhension de l'apport de valeur de la DSI auprès des métiers, des utilisateurs

### OBJECTIFS/LIVRABLES :

- Stratégie et gouvernance de la communication DSI
- Plan de de communication de la DSI
- Bonnes pratiques et outils Marketing et Communication déployés

## METTEZ-NOUS A L'ÉPREUVE

Une approche structurée, des compétences immédiatement disponibles et des équipes engagées à vos côtés pour réaliser :



### Un Diagnostic « flash » du Marketing et de la Communication de votre DSI

Nous réalisons un état des lieux rapide de vos pratiques marketing et communication actuelle, (messages, segmentation clients, canaux de communication,...) et nous vous éclairons sur des recommandations d'amélioration réalistes



### Séminaire de sensibilisation à la culture Marketing et Communication DSI et de ses services

Nous vous proposons d'animer un séminaire d'acculturation au Marketing et Communication DSI pour prendre du recul, partage des bonnes pratiques et initialiser un plan de progrès



### Animation d'une formation « Gagner en impact dans sa communication DSI » (à distance ou en présentiel)

Nous embarquons vos managers, chefs de projets dans une formation interactive et vivante d'1h30 sur la posture de communicant DSI



contact@acadys.com



www.acadys.com



www.linkedin.com/company/acadys