



CONFÉRENCE DES
**GRANDES
ÉCOLES**

Transformation numérique dans l'éducation

La Conférence des grandes écoles engage une
étape clé de sa transformation numérique
avec la refonte
de ses outils cœur de métiers

$$S = \frac{P}{1 - n \cdot d}$$
$$Vm = \sum_{i=1}^n \frac{CFi}{(1+r)^i}$$
$$A = \frac{P}{1+u}$$
$$A = \frac{P - LC}{1T}$$
$$k' = \frac{1T}{(1+r)^i}$$
$$EOQ = \sqrt{\frac{2 \times P \times D}{k'}}$$

$$S = \frac{P}{1 - n \cdot d}$$
$$Vm = \sum_{i=1}^n \frac{CFi}{(1+r)^i}$$
$$A = \frac{P}{1+u}$$
$$A = \frac{P - LC}{1T}$$
$$k' = \frac{1T}{(1+r)^i}$$
$$EOQ = \sqrt{\frac{2 \times F \times D}{k'}}$$





CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

Présentation de la Conférence des grandes écoles

À la fois think tank, organisme accréditeur de formations, mais aussi de représentation auprès des pouvoirs publics de 229 grandes écoles, la Conférence des grandes écoles a confié à Acadys **la refonte de son applicatif métier, principale interface de communication et d'échange avec ses écoles membres.**

Une étape majeure dans la transformation numérique de la CGE, orientée utilisateurs et tournée vers le **collaboratif** et la **fluidification des processus**.

Créée en 1973, la **Conférence des grandes écoles (CGE)** est une **association loi 1901** comprenant 276 membres, dont 229 grandes écoles (écoles d'ingénieurs, de management, d'architecture, de design, instituts d'études politiques...) toutes reconnues par l'État et délivrant un diplôme conférant le grade de master. La CGE compte également une vingtaine d'entreprises partenaires ainsi que 38 associations et organismes.

Les missions de la CGE sont triples :

- **Représenter ses membres** auprès des pouvoirs publics, des acteurs de l'économie et de la société ;
- **Valoriser l'expertise collective de ses membres et le rôle des grandes écoles** via une activité de think tank ;
- **Accréditer les formations de ses écoles** (Mastère Spécialisé, MSc, BADGE, CQC).



Chiffres - clés

1973 Année de création
276 membres
229 grandes écoles
22 entreprises partenaires et membres
38 associations et organismes





CONFÉRENCE DES
**GRANDES
ÉCOLES**

Trois enjeux majeurs de transformation numérique pour la CGE

1. Fluidifier, dématérialiser et automatiser les processus cœur de métiers
2. Accélérer les interactions au sein du think tank
3. Consolider et exploiter la valeur des données





1. Fluidifier, dématérialiser et automatiser les processus

Au cœur des enjeux de transformation numérique dans le secteur de l'éducation, la CGE a souhaité, mi-2017, refondre son applicatif métier. L'objectif était de réfléchir aux usages métiers pour améliorer l'expérience utilisateur - qu'il soit interne ou externe – afin de fluidifier les processus et créer des espaces d'échange et de collaboration. Lors de l'appel d'offres, c'est Acadys, cabinet de conseil en stratégie et transformation numérique, qui a été sélectionné.



L'écoute n'a pas été du tout la même entre les deux cabinets en shortlist. Acadys nous a vraiment écoutés, de manière humble, sans prétendre nous connaître mieux que nous-mêmes. Il y a eu une vraie démarche de compréhension de notre besoin. En termes de qualité de contact, le courant est tout de suite passé. »



Isabelle Laurençot, *Responsable du pôle gestion de l'information/process au sein de la CGE*

L'enjeu numérique de la solution métier de la CGE est de gérer le cycle de vie des candidatures des écoles (de l'adhésion en tant que telle jusqu'à l'éventuelle fin de collaboration). Elle lui permet aussi d'instruire les demandes d'accréditation de formations, la CGE étant propriétaire de quatre labels : Mastère Spécialisé, MSc, BADGE et CQC. Les formations labellisées par la Conférence des Grandes Ecoles respectent des éléments de doctrine définis pour l'accréditation d'un processus de formation de qualité ayant pour objectif principal de garantir l'insertion professionnelle.





CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

1. Fluidifier, dématérialiser et automatiser les processus

L'application métier sert également à animer le réseau des grandes écoles via des commissions et groupes de travail. Le système permet notamment de gérer automatiquement des listes de diffusion et de mettre à la disposition des membres des espaces documentaires où déposer leurs documents de référence et leurs productions. Enfin, l'outil est utilisé pour des enquêtes à caractère contractuel auprès des écoles membres.



La CGE applique des critères d'adhésion exigeants. Nous devons vérifier que tous les critères sont remplis et qu'un certain nombre de valeurs sont partagées avec les écoles membres. Avant, le processus était entièrement manuel. Lors de la refonte, nous avons inventé, avec Acadys, des processus 100 % dématérialisés et une gestion des dossiers semi-automatisée. Résultat : moins d'intervention humaine dans les processus et moins de subjectivité dans l'analyse des dossiers ».

Isabelle Laurençot, *Responsable du pôle gestion de l'information/process au sein de la CGE*

Même démarche pour les demandes de formations accréditées. Auparavant, tout se passait par échange de dossiers papier entre l'école, la CGE, un jury d'instructeurs et une commission. Ce processus est désormais, lui aussi, entièrement dématérialisé.

« En interne, nous sommes une petite équipe, où chacun est ultra-spécialisé dans son domaine. Les enjeux de polyvalence et d'interactions avec les collègues sont très forts. Acadys nous a aidés à fluidifier certains processus, notamment ceux liés à l'adhésion des écoles membres mais aussi ceux relatifs aux demandes d'accréditation de formations », note Isabelle Laurençot.





2. Accélérer les interactions au sein du think tank

En tant que think tank, la CGE anime une douzaine de commissions.

« Nous traitons de thématiques qui vont de l'amont (réforme du lycée et des classes préparatoires, attractivité des filières scientifiques pour les filles) à l'aval (évolution de l'insertion des diplômés des grandes écoles, en France comme à l'international, mutation des entreprises...). Nous traitons aussi de thématiques liées aux contenus des formations en tant que tels (stratégie numérique, formation à distance, innovation pédagogique, prospective...) ou encore de diversité ou de handicap », précise Isabelle Laurençot.



La CGE, un think tank porteur de réflexions au cœur des enjeux d'éducation

En tant que think tank, la Conférence des grandes écoles participe activement aux réflexions concernant l'enseignement supérieur, intervient publiquement et valorise l'expertise collective de ses membres et leur rôle. Elle publie de nombreuses enquêtes et études de référence et représente ses membres auprès des pouvoirs publics et des acteurs économiques.

À l'occasion de la refonte de l'applicatif métier de la CGE, les grandes écoles ont, elles aussi, fait part de leurs souhaits d'optimisations. Participant régulièrement aux commissions organisées par la CGE, elles aspiraient avant tout à davantage de collaboratif et d'espaces d'échange.

« La refonte a permis d'accélérer les interactions entre les membres, grâce à la mise à disposition d'espaces pour échanger des réflexions, des retours d'expérience, des bonnes pratiques. L'objectif était de permettre aux uns et aux autres d'aller plus loin et plus vite, de discuter, de créer et d'innover », note Isabelle Laurençot.

Le lancement des espaces collaboratifs a rencontré un vif succès auprès des membres de la CGE. Les commissions et autres groupes de travail ont ainsi pu rassembler et organiser au même endroit leurs documents de travail, dans un outil accessible à tous et ergonomique. Les échanges ont pu être fluidifiés et facilités grâce à des outils intégrés permettant d'organiser des webconférences et des chats.





3. Consolider et exploiter la valeur des données

La CGE joue également un rôle de représentation auprès des pouvoirs publics. Elle diligente chaque année, auprès de ses membres, un certain nombre de baromètres mais aussi d'enquêtes, dont certaines ont un caractère contractuel. Insertion des jeunes diplômés, part des étudiants internationaux, égalité femmes/hommes, handicap, ouverture sociale dans les grandes écoles... Les thèmes sont nombreux et variés.



Ces enquêtes et baromètres constituent une véritable base de connaissances au service de notre rôle de représentation. Lorsque nous rencontrons des députés ou des journalistes, nous avons en mains des statistiques fiables qui nous permettent d'argumenter et d'être crédibles. Quel que soit le sujet (alternance, apprentissage, contrats de professionnalisation...), les données sont d'une richesse phénoménale. Et, avec le nouvel outil de gestion, elles se sont affinées »



Isabelle Laurençot

En effet, au lieu de générer de simples fichiers « à plat », l'appliquatif métier permet désormais de réaliser des tris croisés ainsi que des requêtes multi-fichiers. « L'appliquatif métier est par ailleurs devenu suffisamment robuste pour héberger toutes les enquêtes que nous menons. Certaines d'entre elles étaient précédemment gérées sur des outils en « shadow IT », complète Isabelle Laurençot.





CONFÉRENCE DES
GRANDES
ÉCOLES

Accompagner le changement : un point crucial

Nouvelles fonctionnalités apportées par l'applicatif métier refondu, volonté de centraliser toutes les enquêtes et baromètres au sein d'un même outil, remise en question de certains processus... La résistance au changement, bien naturelle dans ce type de projet, a été forte.

Elle a été prise en compte dès l'amont et tout au long du projet par les équipes d'Acadys qui ont mis en place des stratégies pour convaincre les collaborateurs en interne des bénéfices de la refonte. Leur qualité de communication a permis de générer l'adhésion de tous pour une adoption rapide des nouveaux usages.



La direction de projet menée par Acadys m'a plus que largement soutenue dans l'accompagnement du changement.

Les équipes Acadys ont redoublé d'imagination pour mettre en place des argumentaires et illustrer les projets de manière concrète.

Le premier des freins, dans ce type de projet, c'est l'humain », souligne Isabelle Laurençot.





CONFÉRENCE DES
GRANDES
ÉCOLES

Ne pas s'arrêter en si bon chemin : les prochains jalons de la CGE

Le projet a été divisé en deux parties : la partie applicative (outils de gestion) d'un côté et les espaces collaboratifs de l'autre. Pour des raisons de calendrier et de respect des contraintes liées à l'année universitaire, ce sont les outils collaboratifs qui ont été déployés en premier (fin 2018) avec, en toile de fond, les outils de gestion (lancés avant l'été 2020).

Suite au succès des premières étapes, la CGE réfléchit à enclencher une nouvelle phase. Celle-ci concernerait, entre autres choses, son entrepôt de données, qui alimente le site web de l'association via des API.



Cette nouvelle tranche nécessitera un redimensionnement de notre site et la création de nouvelles API. Nous travaillons en effet avec des organismes nationaux comme France Compétences car nos écoles membres sont très demandeuses de reconnaissance de leurs formations pour bénéficier de financements éligibles à la formation continue. Nous imaginons des API pour que les informations circulent de manière plus fluide entre les différents acteurs de la chaîne de valeur. Nous réfléchissons aussi à couvrir, grâce à notre SI, des besoins RH internes”, conclut Isabelle Laurençot (CGE).





CONFÉRENCE DES
GRANDES
ÉCOLES

Bénéfices du projet et de l'accompagnement au changement

Cette refonte a permis de repenser en profondeur les processus métiers, tant en interne qu'en externe, fluidifiant ainsi les relations avec les écoles et les entreprises membres de la CGE.

Grâce à la création d'espaces collaboratifs, l'activité de think tank de la CGE a pu être dynamisée, accélérant les échanges de bonnes pratiques ou de retours d'expérience entre grandes écoles.

Le rôle de représentation auprès des pouvoirs publics a pu, de son côté, être renforcé grâce à la consolidation de la base de connaissances alimentée par les enquêtes et baromètres régulièrement publiés par la CGE.

Autant de bénéfices qui n'auraient pas pu être atteints sans les qualités de compréhension des enjeux numériques de l'éducation, de pilotage de projet et d'accompagnement du changement mises en œuvre par les équipes d'Acadys.



Processus métiers repensés en profondeur grâce aux leviers numériques



Relations fluidifiées avec les écoles et les entreprises membres de la CGE



Création d'espaces collaboratifs



Activité de think tank dynamisée

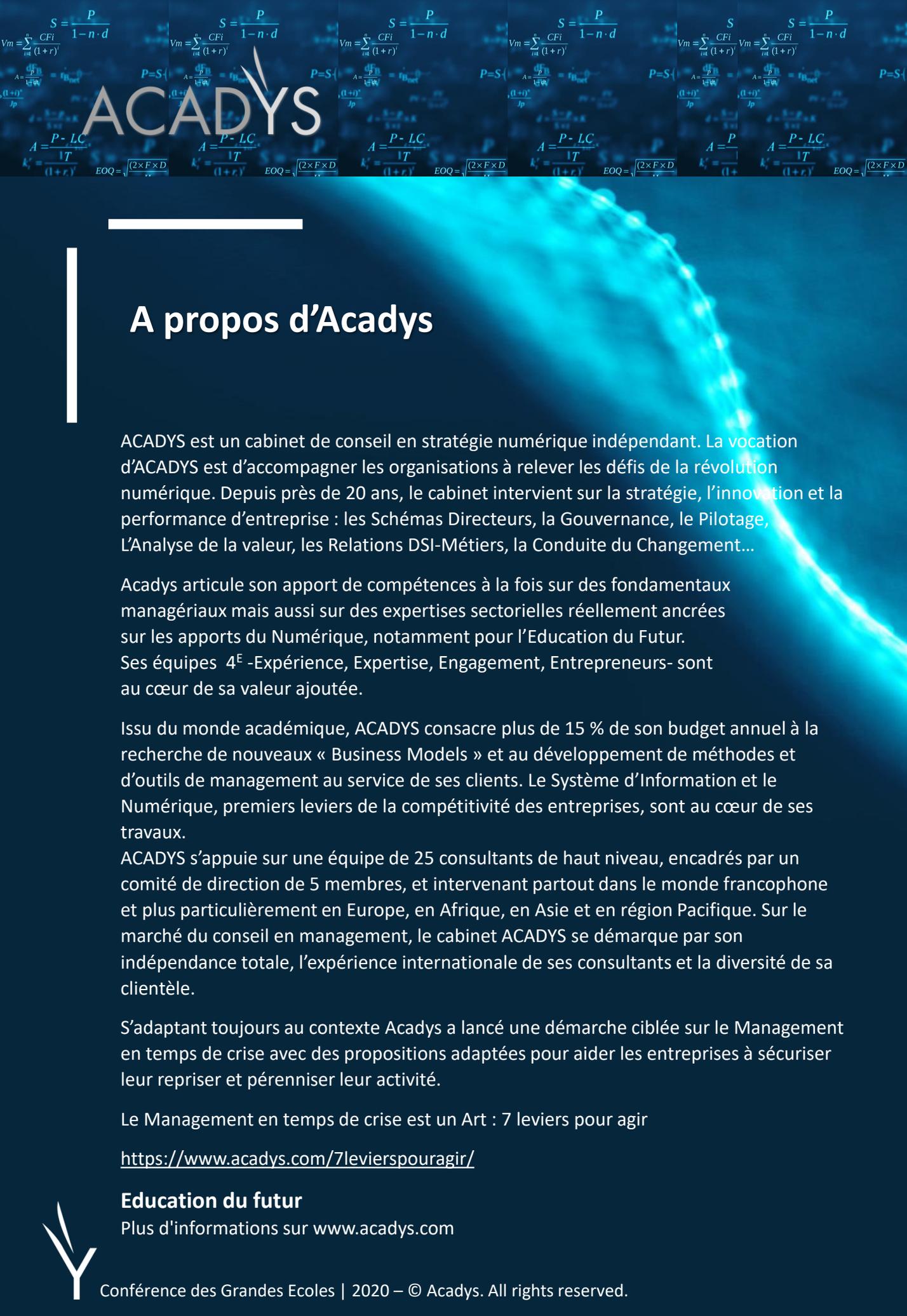


Consolidation de la base de connaissances (enquêtes, baromètres)



Nouvelle valeur ajoutée dans la représentation auprès des pouvoirs publics





ACADYS

A propos d'Acadys

ACADYS est un cabinet de conseil en stratégie numérique indépendant. La vocation d'ACADYS est d'accompagner les organisations à relever les défis de la révolution numérique. Depuis près de 20 ans, le cabinet intervient sur la stratégie, l'innovation et la performance d'entreprise : les Schémas Directeurs, la Gouvernance, le Pilotage, L'Analyse de la valeur, les Relations DSI-Métiers, la Conduite du Changement...

Acadys articule son apport de compétences à la fois sur des fondamentaux managériaux mais aussi sur des expertises sectorielles réellement ancrées sur les apports du Numérique, notamment pour l'Education du Futur. Ses équipes 4^E -Expérience, Expertise, Engagement, Entrepreneurs- sont au cœur de sa valeur ajoutée.

Issu du monde académique, ACADYS consacre plus de 15 % de son budget annuel à la recherche de nouveaux « Business Models » et au développement de méthodes et d'outils de management au service de ses clients. Le Système d'Information et le Numérique, premiers leviers de la compétitivité des entreprises, sont au cœur de ses travaux.

ACADYS s'appuie sur une équipe de 25 consultants de haut niveau, encadrés par un comité de direction de 5 membres, et intervenant partout dans le monde francophone et plus particulièrement en Europe, en Afrique, en Asie et en région Pacifique. Sur le marché du conseil en management, le cabinet ACADYS se démarque par son indépendance totale, l'expérience internationale de ses consultants et la diversité de sa clientèle.

S'adaptant toujours au contexte Acadys a lancé une démarche ciblée sur le Management en temps de crise avec des propositions adaptées pour aider les entreprises à sécuriser leur reprise et pérenniser leur activité.

Le Management en temps de crise est un Art : 7 leviers pour agir

<https://www.acadys.com/7levierspouragir/>

Education du futur

Plus d'informations sur www.acadys.com



ACADYS

www.acadys.com
contact@acadys.com



Olivier TOUZE
Directeur des opérations
olivier.touze@acadys.com



Carine LAVALLADE
Architecte d'entreprise
et Experte Education du futur
carine.lavallade@acadys.com

