

STRATÉGIE D'ENTREPRISE À L'ÈRE DIGITALE

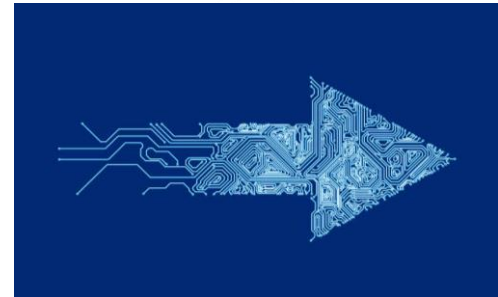
ACADYS

Modèle d'Affaire Numérique et Innovation Interne

La transformation numérique touche absolument tous les secteurs métiers, sans exception. Les paradigmes de la révolution industrielle deviennent insuffisants à l'ère du numérique et celle-ci amène de nouveaux drivers : business modèles asymétriques et plateformes, modes de pensée systémiques et holistiques, création de valeur par l'innovation, transversalité des activités, agilité pour une transformation continue, richesse de la donnée, place centrale des talents humains.

Aussi les décideurs des organisations (Direction générale, Direction de la transformation, Direction de l'innovation, Responsables de la digitalisation, Direction des systèmes d'informations et du numérique) doivent répondre à de nouvelles interrogations :

- Quel est l'impact de la transformation digitale sur mon domaine métier ?
- Comment puis-je faire du business à l'ère digitale ?
- Quelle stratégie dois-je mettre en œuvre pour y faire face et transformer mon entreprise ?



QUELS DÉFIS RELEVER ?

Pour **établir une stratégie répondant aux paradigmes de l'ère numérique** les organisations doivent répondre à de nouveaux défis :



- Redéfinir la position de l'entreprise sur un marché en partie dématérialisé et **repenser ses modèles d'affaires**, voir **en bâtir de nouveaux**.
- Identifier les nouveaux marchés, pour « **voguer vers l'océan bleu** », avant les concurrents, les GAFA, et les nouveaux entrants.
- Offrir **une expérience client différenciante** en répondant aux **nouveaux usages issus du numérique**.
- Proposer une **offre** enrichie par le numérique et **innovante**.
- Tirer partie des **données** pour **se repenser en entreprise plateforme** et devenir le centre indispensable d'un **écosystème**.
- Accueillir et développer **les talents pour disposer du capital humain** indispensable à la transformation.

NOTRE APPROCHE

Acadys accompagne votre organisation dans sa montée en maturité sur le numérique en 4 étapes : **transmettre les fondamentaux du numérique** à vos équipes, **faire émerger et définir la stratégie numérique** de l'organisation, **initier la mise en œuvre de cette stratégie** par la pratique, et enfin amener l'entreprise à **être capable de s'adapter en permanence aux impacts du numérique**.

3 INITIER L'APTITUDE INTERNE DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

- Mise en place de la veille métier & techno permanente
- Création de l'Académie du Numérique interne
- Coaching du haut management
- Mise en place des pratiques : design thinking, agilité, ...
- Cadre de gouvernance

2 FAIRE ÉMERGER LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE DE L'ENTREPRISE

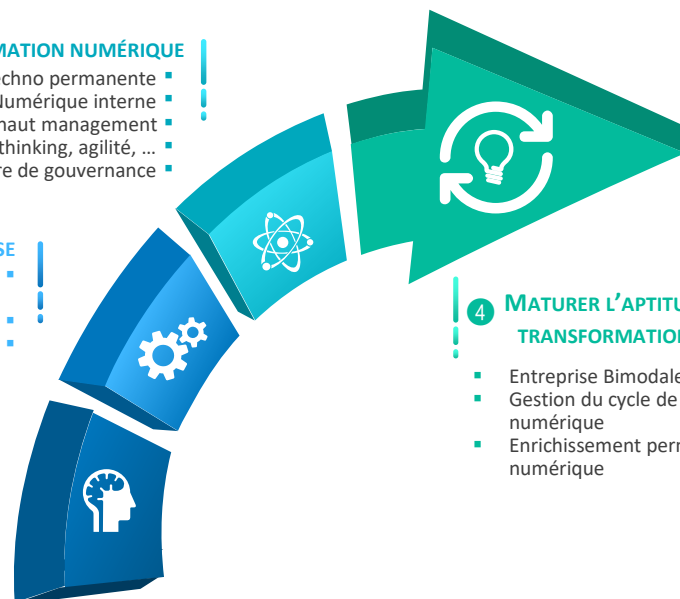
- Ateliers d'émergence de la stratégie : business model & value proposition, parcours Client, écosystème étendu, smartTech
- Synthèse des propositions et Établissement de la stratégie numérique
- Programmes et projets correspondants

1 ACCULTURATION AU NUMÉRIQUE

- Séminaire de sensibilisation au numérique
- Learning expédition lieux du numérique
- Startup-Meetup

4 MATURER L'APTITUDE INTERNE DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

- Entreprise Bimodale
- Gestion du cycle de vie de l'innovation numérique
- Enrichissement permanent de la stratégie numérique



NOS SAVOIR-FAIRE

NOS EXPERTS VOUS ACCOMPAGNENT DANS L'ÉTABLISSEMENT DE VOTRE STRATÉGIE NUMÉRIQUE

ACADYS a développé ses propres approches pour vous accompagner sur de multiples sujets :

- Nos **FORMATIONS ET SÉMINAIRES** permettent de vous **ACCULTURER AU NUMÉRIQUE**. Celles-ci sont reconnues et figurent aux catalogues de prestigieux organismes.
- Nous organisons des **LEARNING EXPEDITION** sur-mesure pour nos clients et des rencontres avec **DES PERSONNALITÉS DU NUMÉRIQUE ISSUES DE NOTRE RÉSEAU** pour échanger sur les nouveaux enjeux issus du numérique.
- Nos **COACHS** accompagnent le haut management à la culture et à la posture de l'innovation pour qu'ils deviennent les ambassadeurs du numérique de votre organisation.
- Nos experts en stratégie numérique **MAÎTRISE LES PRATIQUES DE L'ÈRE DIGITAL** pour faire émerger votre stratégie lors des ateliers et pour transmettre les pratiques à vos équipes: **BUSINESS MODEL CANVAS, PARCOURS CLIENT, VISION ÉCOSYSTÈME ÉTENDU, ...** Ils pratiquent également une veille permanente leur permettant de partager avec vous **L'ÉTAT DE L'ART DU NUMÉRIQUE DANS VOTRE DOMAINE MÉTIER**.
- Nos **EXPERTS DATA** vous accompagnent quand sur l'identification des leviers data de votre stratégie d'entreprise et à devenir **UNE ENTREPRISE DATA-DRIVEN ET UNE ENTREPRISE PLATEFORME**.
- Nos **ARCHITECTES D'ENTREPRISE** vous accompagnent dans la formulation de votre stratégie et la représentation de ses impacts sur l'entreprise pour que celle-ci se diffuse au sein de vos équipes.

ILLUSTRATION DE NOS RÉALISATIONS

Nous intervenons en France, en Suisse et à l'international et avons accompagné de nombreux clients dans la définition de leur stratégie numérique et leur transformation.

CONSTRUCTION DE LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE ET DU SCHÉMA DIRECTEUR

POUR UN ACTEUR PRESTIGIEUX DE LA FINANCE AU MAROC

PROBLÉMATIQUE :

Établir la vision cible de la banque d'affaire à l'ère du numérique

RÉALISATIONS :

- Établissement de la vision numérique de la banque
- Établissement de la stratégie data (data-driven banking, ...)
- Définition de la trajectoire de transformation par paliers (schéma directeur numérique)

REFONTE DU MODÈLE DE COÛTS DE LA DSI

POUR UNE ORGANISATION CLÉ DE LA SANTÉ EN AFRIQUE

PROBLÉMATIQUE :

Mise en place d'un système de santé numérique intégré pour l'Assurance Maladie Universelle (AMU)

RÉALISATIONS :

- Diagnostic de maturité numérique
- Établissement la Vision sur la santé numérique avec un focus sur l'interopérabilité data
- Co-construction d'une démarche d'innovation
- Mise en place et animation du dispositif de Living Lab.
- Mise en place des mécanismes d'innovation et passage en POCs
- Construction de la feuille de route

TESTEZ NOS APPROCHES

Une approche structurée, des compétences immédiatement disponibles et des équipes engagées à vos côtés pour réaliser :



Un séminaire de sensibilisation au numérique

Nous animons un séminaire de deux jours à destination de vos équipes pour qu'ils acquièrent la connaissance des fondamentaux du numérique et pour embarquer les parties prenantes dans la transformation.



Des ateliers pour initier les réflexions sur votre stratégie numérique

Nous vous proposons d'animer un ou deux ateliers sur les thématiques de votre choix : Business Model, Parcours Client, État de l'art de votre domaine. Ils vous permettront d'initier vos réflexions sur la transformation numérique.



Mettre en place une Veille Permanente

Accompagnement à la mise en place progressive des habitudes de veille et de son exploitation pour créer de la valeur. Mise en place des solutions de veille en interne.

