

Enquête Gouvernance & Transformation Numérique

ACADYS 2020

Notre monde n'est plus celui qu'il était mais au contraire change et se **réinvente**. De **nouvelles technologies**, toujours plus performantes, alimentées par les actifs informationnels, permettent d'imaginer de **nouveaux Business Models et méthodes de travail**.

Pourtant aujourd'hui, beaucoup d'entreprises ne génèrent pas de bénéfices de leurs investissements numériques.

Bien que la grande majorité des entreprises ait désormais déjà sauté le pas d'une partie des actions numériques, contraintes ou forcées, pourquoi n'arrivent-elles pas à tirer le potentiel complet de ces leviers ?

Nous nous sommes penchés sur le sujet dans nos travaux de recherche et à la faveur de l'expérience de nos missions.

Pour éclairer les raisons des difficultés des entreprises à tirer les réels bénéfices de leurs investissements numériques, nous avons conduit une enquête sur quelques questions clés auprès d'un panel de DSI et Directeurs généraux d'entreprises françaises, afin d'évaluer :

- Leur compréhension des leviers numériques
- Leur conscience des pièges à éviter
- Leur maîtrise des facteurs clés de succès

Voici les réponses des entreprises et nos analyses.



ACADYS Enquête

Quelle compréhension
avez-vous des leviers
numériques ?

La différence entre informatique, numérique et système d'information est-elle claire au sein de votre entreprise ?

Il n'y a que 21% des entreprises qui maîtrisent les 3 notions et savent appréhender leur différence.

Pas du tout	18%
Faiblement	34%
Moyennement	27%
Fortement	18%
Totalement	3%



Connaissez-vous le poids du numérique et des systèmes d'information au sein de votre entreprise (versus le budget informatique) ?

Pas du tout	25%
Faiblement	27%
Moyennement	25%
Fortement	15%
Totalement	7%



77% des entreprises n'ont pas d'approche pour mesurer le poids du numérique par rapport au budget informatique et ne savent pas évaluer l'enjeu réel sur leur chaîne de valeur.

Votre stratégie numérique intègre-t-elle le budget et la performance liés aux traitements Machine to Machine, Human to Machine et Human to Human ?

La grande majorité des entreprises (64%) ne construisent pas leur stratégie en se posant la question de la performance des traitements, dématérialisés ou non, sous l'angle des modalités opérationnelles.

Pas du tout	46%
Faiblement	18%
Moyennement	23%
Fortement	8%
Totalement	5%



Enquête Gouvernance & Transformation Numérique – ACADYS 2020

Compréhension des leviers numériques

Les principaux leviers technologiques sont-ils connus dans votre entreprise et ont-ils été évalués par métiers de la chaîne de valeur en regard de votre business model ?

Pas du tout	29%
Faiblement	24%
Moyennement	29%
Fortement	12%
Totalement	5%



Une majorité des entreprises ont une connaissance parcellaire ou floue des leviers technologiques possibles derrière le numérique. En particulier connaître les bons leviers technologiques pour agir sur chaque maillon de la chaîne de valeur reste complexe.

Les principaux leviers informationnels (data, informations, connaissance) sont-ils connus dans votre entreprise et ont-ils été évalués par métiers de la chaîne de valeur en regard de votre business model ?

Les $\frac{3}{4}$ des entreprises ont une grande difficulté à appréhender concrètement l'apport distinct des données, de l'information et de la connaissance sur leur Business Model.

Pas du tout	21%
Faiblement	23%
Moyennement	29%
Fortement	21%
Totalement	6%



Les principaux leviers digitaux (dématérialisation, désintermédiation, plateformes, crowdsourcing/funding, freemium, inbound marketing, long tail, labs, open innovation, etc.) sont-ils connus dans votre entreprise et ont-ils été évalués par métiers de la chaîne de valeur en regard de votre business model ?

Pas du tout	25%
Faiblement	20%
Moyennement	35%
Fortement	17%
Totalement	3%



Là encore, si certains leviers sont connus, le panorama des possibilités reste flou, autant que la capacité à choisir les bons leviers digitaux.



ACADYS Enquête

Avez-vous conscience
des pièges à éviter ?

Les Métiers ont-ils tendance à vous demander des outils/solutions informatiques plutôt que de parler de leur besoin à satisfaire ?

Pour 81% des entreprises, soit l'immense majorité, les interlocuteurs métiers des entreprises ont tendance à exprimer leurs besoins en allant trop vite à la solution informatique au lieu d'exprimer la finalité attendue.

Pas du tout	7%
Faiblement	13%
Moyennement	20%
Fortement	43%
Totalement	18%



La Direction Générale est-elle systématiquement impliquée dans les grandes initiatives informatiques/numériques de votre entreprise et s'assure-t-elle de la création de valeur ?

Pas du tout	4%
Faiblement	18%
Moyennement	39%
Fortement	33%
Totalement	7%



La Direction Générale ne s'implique fortement, dans les grandes initiatives numériques, dans 40% des cas, ce qui représente presque la moitié des cas : voilà un constat encourageant... mais pas encore suffisant.

Votre entreprise dispose-t-elle pour l'informatique et le numérique d'une gouvernance satisfaisante ?

37% des entreprises ont une gouvernance déficiente, seules 18% pensent avoir une gouvernance satisfaisante pour l'informatique et le numérique.

Pas du tout	4%
Faiblement	33%
Moyennement	46%
Fortement	18%
Totalement	0%



Parle-t-on de « projets informatiques » au sein de votre entreprises ?

● Pas du tout	2%
● Faiblement	18%
● Moyennement	21%
● Fortement	53%
● Totalement	5%



Pour l’immense majorité des entreprises la notion de projets est hélas toujours réduite au terme de projet informatique... or l’informatique n’est généralement qu’une des composantes des projets. C’est bien de projets d’entreprises qu’il faudrait parler.

Dans les projets, la partie fonctionnement cible (processus, organisation, compétences...) est-elle systématiquement intégrée ?

Bien trop peu d’entreprises (21%), intègrent la partie fonctionnement cible (processus, organisation, compétences, etc.) dans la construction même des objectifs et de la mise en œuvre des projets... ce qui devrait être la norme.

● Pas du tout	11%
● Faiblement	28%
● Moyennement	40%
● Fortement	16%
● Totalement	5%





ACADYS Enquête

Maîtrisez-vous les
facteurs clés de succès ?

Disposez-vous d’une stratégie numérique à jour et validée par la direction générale intégrant les notions de Business Models Asymétriques et orientée données ?

Pas du tout	49%
Faiblement	20%
Moyennement	22%
Fortement	10%
Totalement	0%



69% des entreprises ne possèdent pas de stratégie numérique. Seules 10% disposent d’une stratégie numérique intégrant les notions de Business Model Asymétrique et orientée données.

Moins de 20% des entreprises intègrent systématiquement une prise de recul sur les acteurs autour de l’entreprise dans leur stratégie numérique. Trop de stratégies numériques sont encore construites de façon autocentrée ce qui est antinomique à la vision.

Intégrez-vous systématiquement dans votre stratégie informatique/numérique l’éco-système autour de votre entreprise (fournisseurs, clients, partenaires, start-up, etc.) ?

Pas du tout	5%
Faiblement	38%
Moyennement	38%
Fortement	17%
Totalement	2%



Diriez-vous que votre entreprise possède une forte culture d’innovation en ce qui concerne le numérique ?

Pas du tout	10%
Faiblement	24%
Moyennement	46%
Fortement	15%
Totalement	5%



Seules 20% des entreprises ont une forte culture d’innovation intégrant le numérique.

La pensée systémique est-elle largement partagée au sein de votre entreprise ?

La pensée systémique reste un concept très flou pourtant elle est au cœur de la capacité à penser l’avenir et construire une stratégie numérique.

Pas du tout	24%
Faiblement	44%
Moyennement	32%
Fortement	0%
Totalement	0%



Pour l'ensemble de la fonction informatique/numérique ('run' et 'build') de votre entreprise, la culture valeur (versus coûts) est-elle présente ?

Pas du tout	15%
Faiblement	46%
Moyennement	29%
Fortement	7%
Totalement	2%



61% des entreprises n'ont pas de culture de valeur contre moins de 10% recherchant à formaliser et diffuser les enjeux de valeur à attendre derrière les projets et la stratégie d'entreprise.

La DSI est-elle systématiquement intégrée dans les projets de performance et la stratégie d'entreprise ?

Pas du tout	10%
Faiblement	27%
Moyennement	34%
Fortement	22%
Totalement	7%



Malgré l'importance croissante des sujets informatiques

Le/La DSI siège-t-il/elle au CODIR/COMEX d'entreprise ?

OUI	67%
NON	33%



Pourtant dans 2/3 des cas la DSI siège bien au CODIR/COMEX.

Enquête Gouvernance & Transformation Numérique

ACADYS 2020

L'analyse de ces questionnaires nous a permis de tirer des conclusions ainsi que de **comprendre où en étaient vos entreprises en terme de transformation numérique.**

Nous voyons bien que **les leviers de transformation technologique ne sont pas encore suffisamment connus** des organisations et moins d'un quart les maîtrisent vraiment.

Les **pièges** identifiés par les dernières études de recherche sont **encore omni présents dans les organisations** indiquant un **manque de maturité** et une **insuffisante préparation** pour faire face aux challenges de la transformation numérique.

Enfin, cette analyse nous montre bien que **les facteurs clés de succès sont encore peu maîtrisés dans les entreprises.**

Face à ce constat, comment avancer et accroître votre connaissance numérique et votre capacité à construire la bonne stratégie de transformation ?

Nous avons élaborer une approche simple et pragmatique pour vous aider en vous donnant des clés :

- **3 leviers numérique à actionner**
- **3 pièges à éviter**
- **3 facteurs clés de succès**

Découvrez notre **vision 333** sur notre **site internet** ou écouter l'enregistrement du webinaire où nous l'avons partagée avec les adhérents de l'ADIRC en novembre dernier.

Acadys est également à votre écoute pour vous aider :

- A faire **le Diagnostic de la Maturité Numérique de votre entreprise**
- A construire votre **Vision Numérique grâce à notre approche Ecosystème Numérique**
- A réaliser **votre Schéma Directeur Stratégique des Système d'Information**
- A modéliser votre **Architecture d'entreprise**