

# Enquête Gouvernance & Transformation Numérique ACADYS 2020

Notre monde n'est plus celui qu'il était mais au contraire change et se **réinvente**. De **nouvelles technologies**, toujours plus performantes, alimentées par les actifs informationnels, permettent d'imaginer de **nouveaux Business Models et méthodes de travail**.

Pourtant aujourd'hui, beaucoup d'entreprises ne génèrent pas **de bénéfices de leurs investissements numériques**.

Bien que la grande majorité des entreprises ait désormais déjà sauté le pas d'une partie des actions numériques, contraintes ou forcées, pourquoi n'arrivent-elles pas à tirer le potentiel complet de ces leviers ?

Nous nous sommes penchés sur le sujet dans nos travaux de recherche et à la faveur de l'expérience de nos missions.

Pour éclairer les raisons des difficultés des entreprises à tirer les réels bénéfices de leurs investissements numériques, nous avons conduit une **enquête sur quelques questions clés auprès d'un panel de DSI et Directeurs généraux d'entreprises françaises**, afin d'évaluer :

- Leur compréhension des leviers numériques
- Leur conscience des pièges à éviter
- Leur maîtrise des facteurs clés de succès

Voici les réponses des entreprises et nos analyses.



# ACADYS Enquête

Gouvernance & Transformation Numérique

Quelle compréhension  
avez-vous des leviers  
numériques ?

---

## Enquête Gouvernance & Transformation Numérique – ACADYS 2020

### Compréhension des leviers numériques

#### La différence entre informatique, numérique et système d'information est-elle claire au sein de votre entreprise ?

Il n'y a que 21% des entreprises qui maîtrisent les 3 notions et savent appréhender leur différence.

|             |     |
|-------------|-----|
| Pas du tout | 18% |
| Faiblement  | 34% |
| Moyennement | 27% |
| Fortement   | 18% |
| Totalement  | 3%  |



#### Connaissez-vous le poids du numérique et des systèmes d'information au sein de votre entreprise (versus le budget informatique) ?

|             |     |
|-------------|-----|
| Pas du tout | 25% |
| Faiblement  | 27% |
| Moyennement | 25% |
| Fortement   | 15% |
| Totalement  | 7%  |



77% des entreprises n'ont pas d'approche pour mesurer le poids du numérique par rapport au budget informatique et ne savent pas évaluer l'enjeu réel sur leur chaîne de valeur.

#### Votre stratégie numérique intègre-t-elle le budget et la performance liés aux traitements Machine to Machine, Human to Machine et Human to Human ?

La grande majorité des entreprises (64%) ne construisent pas leur stratégie en se posant la question de la performance des traitements, dématérialisés ou non, sous l'angle des modalités opérationnelles.

|             |     |
|-------------|-----|
| Pas du tout | 46% |
| Faiblement  | 18% |
| Moyennement | 23% |
| Fortement   | 8%  |
| Totalement  | 5%  |



## Enquête Gouvernance & Transformation Numérique – ACADYS 2020

### Compréhension des leviers numériques

**Les principaux leviers technologiques sont-ils connus dans votre entreprise et ont-ils été évalués par métiers de la chaîne de valeur en regard de votre business model ?**

|             |     |
|-------------|-----|
| Pas du tout | 29% |
| Faiblement  | 24% |
| Moyennement | 29% |
| Fortement   | 12% |
| Totalement  | 5%  |



Une majorité des entreprises ont une connaissance parcellaire ou floue des leviers technologiques possibles derrière le numérique. En particulier, connaître les bons leviers technologiques pour agir sur chaque maillon de la chaîne de valeur reste complexe.

**Les principaux leviers informationnels (data, informations, connaissance) sont-ils connus dans votre entreprise et ont-ils été évalués par métiers de la chaîne de valeur en regard de votre business model ?**

Les  $\frac{3}{4}$  des entreprises ont une grande difficulté à appréhender concrètement l'apport distinct des données, de l'information et de la connaissance sur leur Business Model.

|             |     |
|-------------|-----|
| Pas du tout | 21% |
| Faiblement  | 23% |
| Moyennement | 29% |
| Fortement   | 21% |
| Totalement  | 6%  |



**Les principaux leviers digitaux (dématérialisation, désintermédiation, plateformes, crowdsourcing/funding, freemium, inbound marketing, long tail, labs, open innovation, etc.) sont-ils connus dans votre entreprise et ont-ils été évalués par métiers de la chaîne de valeur en regard de votre business model ?**

|             |     |
|-------------|-----|
| Pas du tout | 25% |
| Faiblement  | 20% |
| Moyennement | 35% |
| Fortement   | 17% |
| Totalement  | 3%  |



Là encore, si certains leviers sont connus, le panorama des possibilités reste flou, autant que la capacité à choisir les bons leviers digitaux.



# ACADYS Enquête

Gouvernance & Transformation Numérique

Avez-vous conscience  
des pièges à éviter ?

---

#### Les Métiers ont-ils tendance à vous demander des outils/solutions informatiques plutôt que de parler de leur besoin à satisfaire ?

Pour 81% des entreprises, soit l'immense majorité, les interlocuteurs métiers des entreprises ont tendance à exprimer leurs besoins en allant trop vite à la solution informatique au lieu d'exprimer la finalité attendue.

|             |     |
|-------------|-----|
| Pas du tout | 7%  |
| Faiblement  | 13% |
| Moyennement | 20% |
| Fortement   | 43% |
| Totalement  | 18% |



#### La Direction Générale est-elle systématiquement impliquée dans les grandes initiatives informatiques/numériques de votre entreprise et s'assure-t-elle de la création de valeur ?

|             |     |
|-------------|-----|
| Pas du tout | 4%  |
| Faiblement  | 18% |
| Moyennement | 39% |
| Fortement   | 33% |
| Totalement  | 7%  |



La Direction Générale ne s'implique fortement dans les grandes initiatives numériques que dans 40% des cas, ce qui représente presque la moitié des cas : voilà un constat encourageant... mais pas encore suffisant.

#### Votre entreprise dispose-t-elle pour l'informatique et le numérique d'une gouvernance satisfaisante ?

37% des entreprises ont une gouvernance déficiente, seules 18% pensent avoir une gouvernance satisfaisante pour l'informatique et le numérique.

|             |     |
|-------------|-----|
| Pas du tout | 4%  |
| Faiblement  | 33% |
| Moyennement | 46% |
| Fortement   | 18% |
| Totalement  | 0%  |





#### Parle-t-on de « projets informatiques » au sein de votre entreprises ?

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| <span style="color: blue;">●</span> Pas du tout  | 2%  |
| <span style="color: orange;">●</span> Faiblement | 18% |
| <span style="color: green;">●</span> Moyennement | 21% |
| <span style="color: red;">●</span> Fortement     | 53% |
| <span style="color: purple;">●</span> Totalement | 5%  |



Pour l’immense majorité des entreprises la notion de projet est hélas toujours réduite au terme de projet informatique... or l’informatique n’est généralement qu’une des composantes des projets. C’est bien de projets d’entreprises qu’il faudrait parler.

#### Dans les projets, la partie fonctionnement cible (processus, organisation, compétences...) est-elle systématiquement intégrée ?

Bien trop peu d’entreprises (21%), intègrent la partie fonctionnement cible (processus, organisation, compétences, etc.) dans la construction même des objectifs et de la mise en œuvre des projets... ce qui devrait être la norme.

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| <span style="color: blue;">●</span> Pas du tout  | 11% |
| <span style="color: orange;">●</span> Faiblement | 28% |
| <span style="color: green;">●</span> Moyennement | 40% |
| <span style="color: red;">●</span> Fortement     | 16% |
| <span style="color: purple;">●</span> Totalement | 5%  |





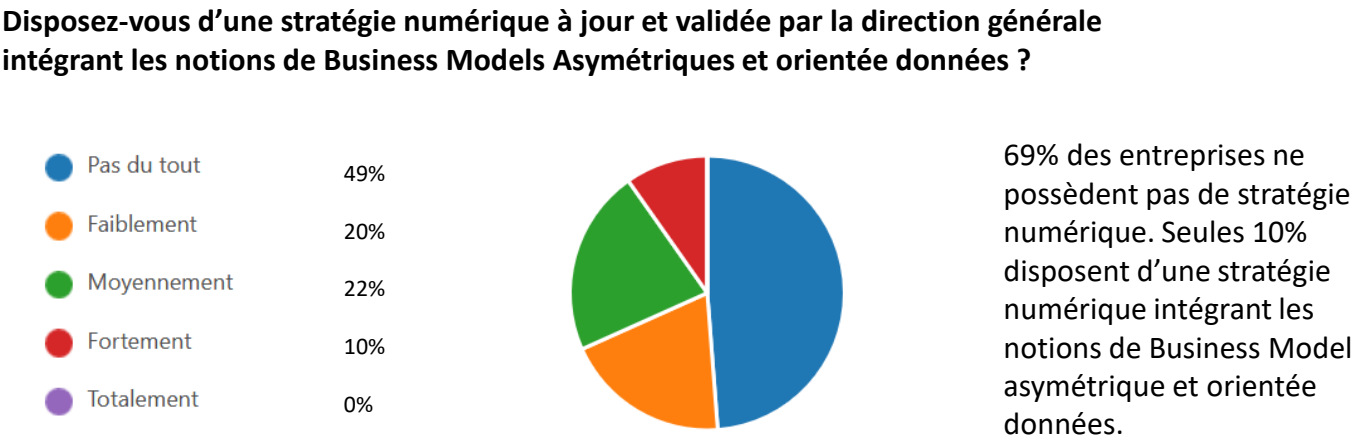
# ACADYS Enquête

Gouvernance & Transformation Numérique

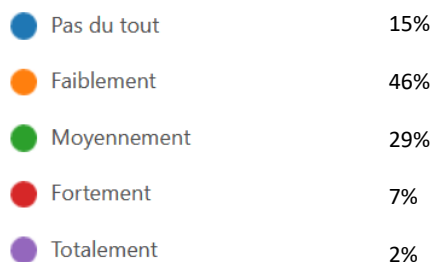
Maîtrisez-vous les  
facteurs clés de succès ?

---





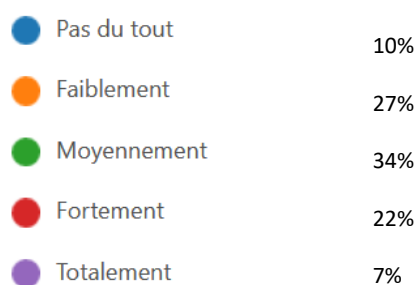
**Pour l'ensemble de la fonction informatique/numérique ('run' et 'build') de votre entreprise, la culture valeur (versus coûts) est-elle présente ?**



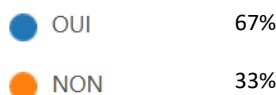
61% des entreprises n'ont pas de culture de la valeur contre moins de 10% recherchant à formaliser et diffuser les enjeux de valeur à attendre derrière les projets et la stratégie d'entreprise.

Malgré l'importance croissante des sujets informatiques au cœur de l'entreprise, la DSI reste encore trop souvent perçue comme une fonction de support. A près de 71% elle n'est pas ou peu impliquée dans la stratégie d'entreprise.

**La DSI est-elle systématiquement intégrée dans les projets de performance et la stratégie d'entreprise ?**



**Le/La DSI siège-t-il/elle au CODIR/COMEX d'entreprise ?**



Pourtant dans 2/3 des cas la DSI siège bien au CODIR/COMEX.

## Enquête Gouvernance & Transformation Numérique ACADYS 2020

L'analyse de ces questionnaires nous a permis de tirer des conclusions ainsi que de **comprendre où en étaient vos entreprises en terme de transformation numérique.**

Nous voyons bien que **les leviers de transformation technologique ne sont pas encore suffisamment connus** des organisations et moins d'un quart les maîtrisent vraiment.

Les **pièges** identifiés par les dernières études sont **encore omni présents dans les organisations** indiquant un **manque de maturité** et une **insuffisante préparation** pour faire face aux challenges de la transformation numérique.

Enfin, cette analyse nous montre bien que **les facteurs clés de succès sont encore peu maîtrisés dans les entreprises.**

Face à ce constat, comment avancer et accroître votre connaissance numérique et votre capacité à construire la bonne stratégie de transformation ?

Nous avons élaboré une approche simple et pragmatique pour vous aider en vous donnant des clés :

- **3 leviers numériques à actionner**
- **3 pièges à éviter**
- **3 facteurs clés de succès**

Découvrez notre **vision 333** sur notre **site internet** ou écoutez l'enregistrement du webinaire où nous l'avons partagée avec les adhérents de l'ADIRC en novembre dernier.

Acadys est également à votre écoute pour vous aider :

- A faire **le Diagnostic de la Maturité Numérique de votre entreprise**
- A construire votre **Vision Numérique grâce à notre approche Ecosystème Numérique**
- A réaliser **votre Schéma Directeur Stratégique des Système d'Information**
- A modéliser votre **Architecture d'entreprise**