

Révolution numérique ou révolution informationnelle et servicielle ?  
Nouvelles organisations, nouvelle gouvernance, nouveau management, nouvelles méthodes de travail, nouveaux outils pour identifier tous les leviers de performances et d'innovation de son organisation.

**Comment profiter des nouveaux modèles d'affaires et des nouvelles approches et technologies issues du numérique pour transformer avec succès son entreprise ?**



## LE MOT DE L'INTERVENANT

« Ce séminaire a pour objectif de comprendre les caractéristiques singulières de l'entreprise du futur et le rôle majeur que doivent jouer la DG, les métiers et la DSI dans la révolution du numérique. Avec cette formation, nous montrerons sur la base des toutes dernières études et de nombreuses illustrations, que toutes les entreprises sont impactées par la révolution informationnelle et des services. Nous donnerons des clés pour repenser son organisation tant en matière de performance que d'innovation. Nous invitons tous les décideurs d'entreprise à venir participer. » \_Christophe Legrenzi

### Contenus :

1. La révolution numérique
2. Tendances et ruptures en matière de technologies
3. Nouveaux usages et nouvelles expériences numériques
4. Nouvelles méthodes d'innovation
5. Les nouveaux modèles d'affaires
6. Illustrations de nouveaux modèles d'affaires
7. Les clés d'une transformation réussie
8. Le nouveau rôle de la DG, des métiers et de la DSI

### Participants :

Dirigeant d'entreprise ; Directeur financier ; DSI (Directeur Système d'Information) ; CDO (Chief Digital Officer) ; Directeur marketing ; Responsable informatique ; Responsable métier ; AMOA (Assistant à maîtrise d'ouvrage) ; Auditeur ; Consultant ; Business Analyst ; Contrôleur de gestion.

### Objectifs :

Cette formation, à l'interface entre les enjeux d'entreprise et l'informatique, a pour objectif de comprendre les caractéristiques singulières de l'entreprise du futur et le rôle majeur que doivent jouer les Directions Générales, les métiers et les DSI dans la révolution du numérique. Ces directions étant au centre du cyclone, elles ne peuvent plus attendre. Elles doivent prendre leur destin en main, comprendre et expliquer ces nouveaux modèles ainsi que leur contribution à la transformation de nos organisations.

Illustrée par des exemples concrets issus à la fois des sociétés leaders mais aussi des start-ups, cette formation présente les nouveaux business modèles de l'économie numérique synonymes de transformation réussie.

### Prérequis :

Aucune compétence technique requise

### Évaluation validation :

Formation non-certifiante.



**Durée:**  
2 jours



**Dates:**  
16 et 17 novembre 2021



**Contacts:**  
(+41) 21 641 14 86  
contact@acadys.ch