

ELECTION PRÉSIDENTIELLE : LE NUMÉRIQUE, GRAND ABSENT DE LA CAMPAGNE !

ACADYS, via sa Business Unit *Beyond Data Sciences*, poursuit son analyse basée sur l'IA, des déclarations (écrites et orales) des candidats à l'élection. Cette semaine, les analystes se sont penchés sur **la place du numérique dans les discours des 12 protagonistes et elle est largement sous-dimensionnée !**

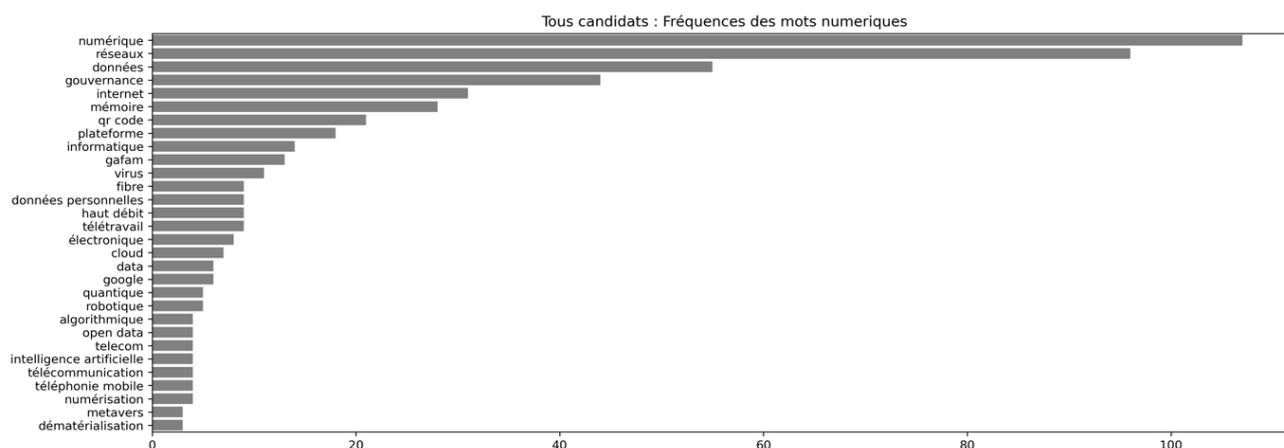
Seuls les candidats Mélenchon et Dupont-Aignan se distinguent sur le sujet.

LE NUMÉRIQUE : GRAND PERDANT DE CETTE ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

ACADYS, acteur de la transformation des entreprises, s'est penché cette semaine sur la place consacrée au numérique, à la tech, au digital, dans la campagne. Les analystes ont été surpris du ratio des déclarations consacrées à ces sujets, qui sont pourtant les secteurs porteurs de demain.

Quand on se penche sur les mots utilisés pour évoquer ces sujets, nombreux d'entre eux sont absents ou presque : « cryptomonnaie », « metavers », « deep learning », « machine learning », « IoT », « NFT »... Idem pour « Natu », « Batx », « smartcity » ou encore « e-administration ».

LES MOTS LES PLUS EMPLOYÉS PAR LES CANDIDATS POUR ÉVOQUER L'UNIVERS NUMÉRIQUE :



Les termes les plus cités sont *Numérique, Réseaux, Données, Gouvernance et internet*.

On note que les termes « numérisation », « télécoms », « intelligence artificielle » ou encore « dématérialisation » arrivent en fin de classement, des thématiques auxquelles les entreprises françaises sont confrontées tous les jours, pour faire évoluer leur process et leurs activités.

MÉLENCHON & DUPONT-AIGNAN SE DÉMARQUENT PAR LEUR CULTURE DU NUMÉRIQUE PLUS AFFIRMÉE !

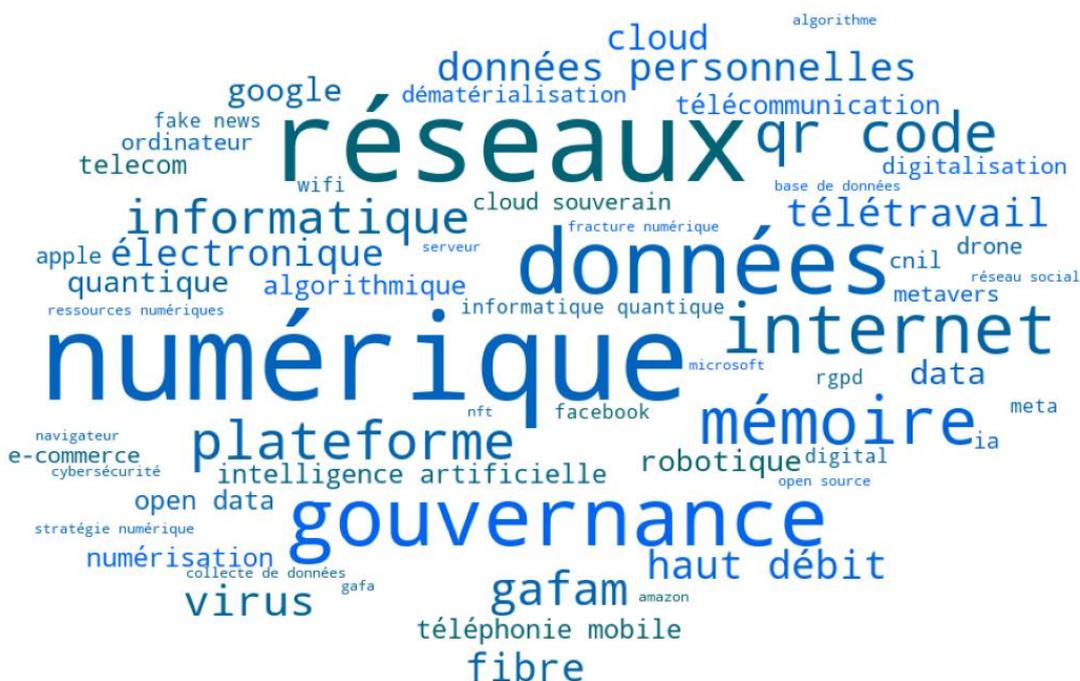
En mesurant le nombre de citations du corpus numérique, ACADYS a pu identifier le niveau de culture numérique des candidats :

- Nicolas Dupont-Aignan et Jean-Luc Mélenchon** arrivent en tête avec une solide culture tech.
- Anne Hidalgo, Yannick Jadot, Valérie Pécresse et Emmanuel Macron** possèdent une culture numérique et digitale moyenne.
- Nathalie Arthaud, Philippe Poutou, Jean Lassalle, Eric Zemmour, Fabien Roussel et Marine Le Pen** arrivent à la fin du classement.

LISTE DES 5 MOTS DU NUMÉRIQUE LES PLUS CITÉS PAR CHAQUE CANDIDAT

E. Macron	M. Le Pen	E. Zemmour	V. Pécresse	J-L. Mélenchon	Y. Jadot
Numérique	Gouvernance	Mémoire	Numérique	Réseaux	Numérique
Virus	Réseaux	Internet	Réseaux	Données	Réseaux
Réseaux	Données	Réseaux	Données	R code	Gouvernance
Mémoire	Electronique	Numérique	GAFAM	Numérique	Données
Gouvernance	Numérique	Serveur	Cloud	Internet	Plateforme
F. Roussel	A. Hidalgo	N. Dupont-Aignan	J. Lassalle	N. Arthaud	P. Poutou
Réseaux	Numérique	Numérique	Fibre	Amazon	Réseaux
Numérique	Réseaux	Réseaux	Mémoire	Smartphone	Apple
Mémoire	Gouvernance	Données	Algorithmes	Virus	-
Télécom	Virus	Internet	-	GAFAM	-
Internet	Mémoire	Informatique			

NUAGE DE MOTS REFLÉTANT LE VOCABULAIRE NUMÉRIQUE DE L'ENSEMBLE DES CANDIDATS



LA DÉMARCHE :

Chaque semaine, jusqu'au lendemain du second tour, ACADYS dissèque, grâce à la puissance de l'IA, les discours, prises de paroles (hors interviews) et programmes politiques des principaux candidats à l'élection présidentielle française, afin d'identifier les thématiques communes mais aussi leurs spécificités.

LA MÉTHODE :

Seules les sources émanant directement des candidats sont analysées : programmes officiels, sites web officiels, publications sur les réseaux sociaux par le candidat lui-même, discours politiques lors de meetings officiels de campagnes. Après les avoir identifiées, les déclarations des candidats (écrites et orales – « scriptées » au travers de méthodes de type NLP) sont injectées dans un Data Lake en utilisant les techniques du Big Data.

Cela permet d'établir les corpus de base des candidats : des algorithmes d'analyse de textes de type *Machine Learning* ont été entraînés afin d'extraire les termes et thématiques les plus fréquents (simples 1-gram et composés 2-gram) sur une base de 10.000 mots. Un traitement préliminaire a été effectué pour « nettoyer » les corpus (*pre-processing*). Par la suite, des lexiques spécifiques ont été constitués, ici celui du numérique, enrichis en fonction des sorties du traitement algorithmique.

Contact Presse : Les Nouvelles RP

Julie UZAN – julie@lesnouvellesrp.com – 01 42 26 84 87 ou 06 16 50 72 96

The logo for ACADYS, featuring the word "ACADYS" in a bold, sans-serif font. A stylized blue and white graphic element resembling a flame or a series of upward-pointing lines is positioned above the 'Y'.

Créé en 1996, le cabinet ACADYS s'est donné pour mission d'aider les organisations à créer de la valeur par l'optimisation et l'innovation d'entreprise. Comment ? En accompagnant les décideurs dans leur transformation numérique pour créer de la valeur humaine, durable et profitable. Les 3 associés fondateurs sont issus du monde académique et de grands cabinets anglo-saxons.

Le Système d'Information, facteur incontournable de succès de la compétitivité est devenu très vite le domaine d'intervention le plus connu d'ACADYS.

Présent en France, en Suisse et en Afrique, ACADYS compte aujourd'hui plus de 25 collaborateurs et plus de 300 entreprises clientes depuis sa création.

Le cabinet vient de lancer sa Business Unit autour de la Data Intelligence, Beyond Data Sciences. A travers celle-ci, ACADYS met en place des stratégies de diagnostics et de conseils en Data Intelligence mais également des travaux d'études et de formations.

Plus d'informations sur <https://www.acadys.com/> et <https://beyonddatasciences.com/>