Communiqué de presse

Paris, le 8 avril 2022

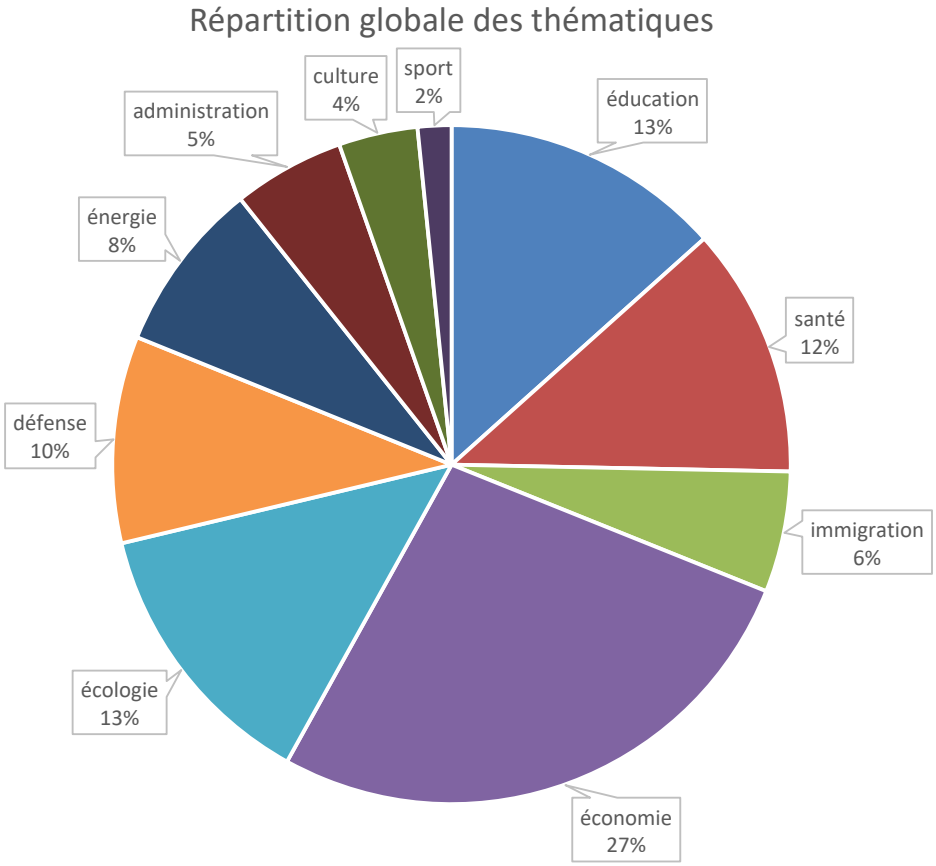
J-3 AVANT LA PRÉSIDENTIELLE…

PLUS D'ACCÈS AUX SONDAGES, PLUS DE PRISE DE PAROLE DES CANDIDATS… RESTE L'IA POUR SE DÉCIDER !

Alors que d'ici quelques heures, les 12 candidats devront garder le silence jusqu'à l'annonce des résultats du premier tour et alors que les sondages disparaîtront des radars, l'IA d'ACADYS vient résumer en quelques chiffres les thèmes principaux de la campagne ainsi que les périmètres de prédilection de chaque candidat.

LES QUESTIONS D'ÉCONOMIE AU CENTRE DES PRÉOCCUPATIONS DES CANDIDATS

ACADYS a analysé les discours et déclarations de tous les candidats depuis leurs annonces de candidatures. L'algorithme a donc pu déterminer la répartition des thèmes de campagnes de la manière suivante :



Si les sondages révélaient déjà il y a quelques jours que le pouvoir d'achat arrivait en tête des attentes des Français, les candidats ne s'y sont pas trompés et ont misé sur les **questions d'économie** dans leurs prises de parole (27 %). Viennent ensuite les **thèmes de l'éducation et de l'écologie**, ex-aequo (13 %), et les problématiques de **santé** (12 %).

Si l'on s'intéresse à l'analyse de la vision stratégique des candidats, on note d'ailleurs que parmi les 10 mots-clés les plus utilisés, certains sont directement liés aux thématiques citées ci-dessus : *« santé », « école », « recherche », « économie », « éducation », « investissement »…*

LES THÉMATIQUES SPÉCIFIQUES À CHAQUE CANDIDAT

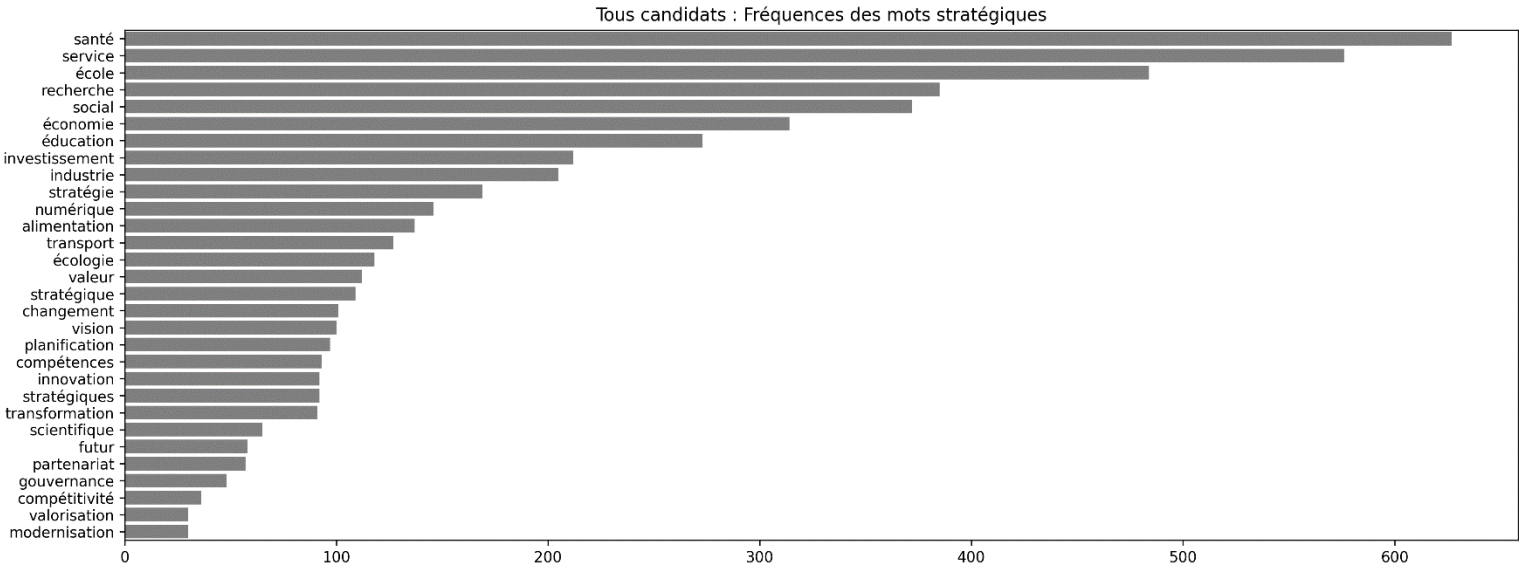
thématique	Macron	Pécresse	Hodalgo	Jadot	Le Pen	Mélenchon	Zemmour	Roussel	Lassalle	Dupont-Aignan	Arthaud	Poutou
éducation	17,50%	16,40%	15,00%	12,80%	12,10%	10,50%	17,80%	14,20%	14,00%	14,10%	4,80%	11,50%
santé	16,50%	9,50%	13,20%	11,20%	12,60%	10,00%	6,60%	8,10%	13,50%	12,80%	13,90%	15,20%
immigration	2,80%	7,40%	2,10%	2,80%	20,60%	3,90%	10,30%	0,70%	1,00%	7,20%	8,30%	1,80%
économie	32,20%	26,10%	18,40%	16,20%	19,60%	25,30%	26,50%	37,00%	17,50%	26,10%	45,80%	32,90%
écologie	8,60%	8,70%	22,00%	28,70%	5,10%	23,80%	4,20%	12,20%	13,50%	11,40%	8,80%	11,50%
défense	8,60%	13,20%	8,40%	6,60%	11,50%	10,70%	17,90%	6,60%	11,00%	8,30%	8,30%	7,10%
énergie	6,70%	7,50%	6,20%	10,50%	5,40%	9,20%	4,70%	7,50%	16,50%	7,10%	7,20%	9,70%
administration	2,10%	6,30%	9,20%	6,90%	5,10%	4,90%	4,70%	8,40%	4,00%	4,80%	1,30%	6,00%
culture	2,80%	3,50%	4,40%	2,70%	6,90%	1,10%	6,20%	3,30%	4,50%	5,20%	0,80%	3,70%
sport	2,10%	1,50%	1,00%	1,50%	0,90%	0,60%	1,20%	1,90%	4,50%	2,80%	0,50%	0,70%

Pour chaque candidat, du bleu foncé au bleu plus clair, les 3 thématiques les plus représentées dans leurs discours.

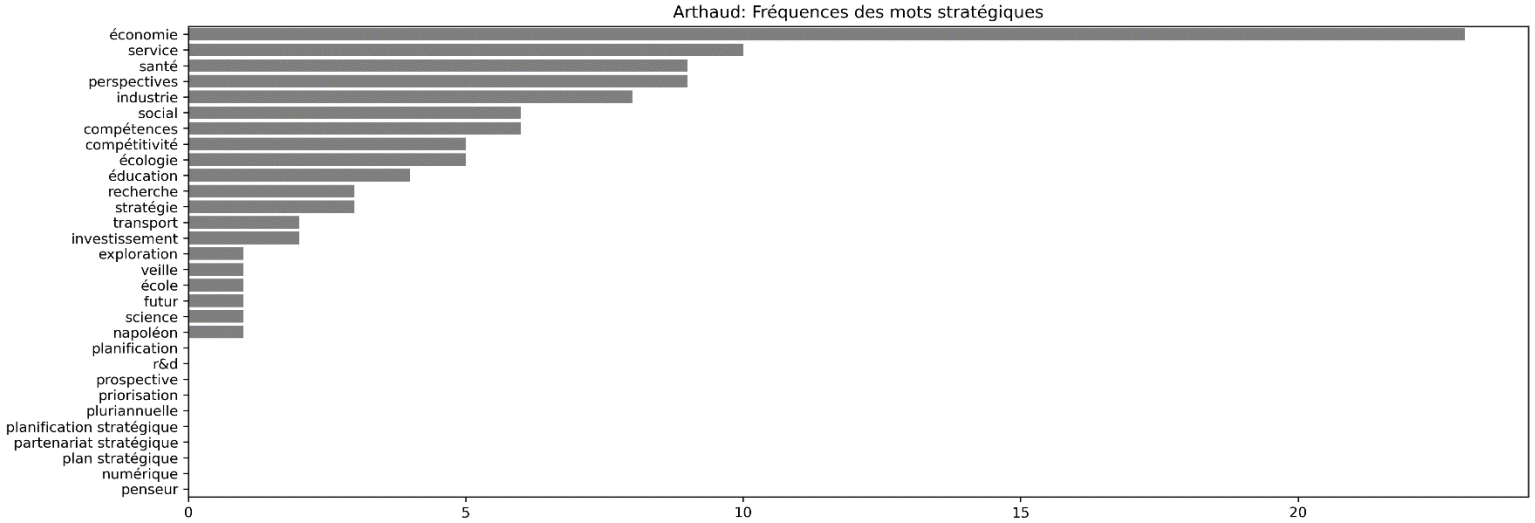
Quelques points saillants… et étonnants parfois :

- Emmanuel Macron rejoint Nathalie Arthaud, Philippe Poutou et Fabien Roussel : ils ont tous les 4 polarisé leurs programmes et leurs prises de paroles autour des sujets d'économie : ce thème représente, chez eux, 1/3 ou plus de leurs déclarations.
- Autre constat : alors que le thème de l'immigration a été très présent médiatiquement pendant cette campagne lors des débats ou d'interviews, on constate étonnemment que Marine Le Pen est la seule candidate chez qui ce sujet arrive en tête dans l'analyse d'Acadys basée sur les programmes et les déclarations directes des candidats (hors débats et interviews). Chez Eric Zemmour, le thème de l'immigration n'arrive qu'en 4ème position (derrière l'économie, la défense, et l'éducation). Il existe donc un vrai gap entre les interventions télévisées (qu'il s'agisse d'interview ou de débats) et le contenu des programmes et discours des candidats.
- Marine Le Pen a presqu'autant parlé d'immigration que d'économie, et cela a représenté 40,2 % de ces prises de position.
- Ceux qui ont le plus parlé d'écologie sont, sans surprise, Yannick Jadot et Jean-Luc Mélenchon mais aussi Anne Hidalgo.
- Le sport, la culture sont les thèmes les moins abordés pendant la campagne par l'ensemble des candidats.

FREQUENCE DES MOTS STRATEGIQUES TOUS CANDIDAT :

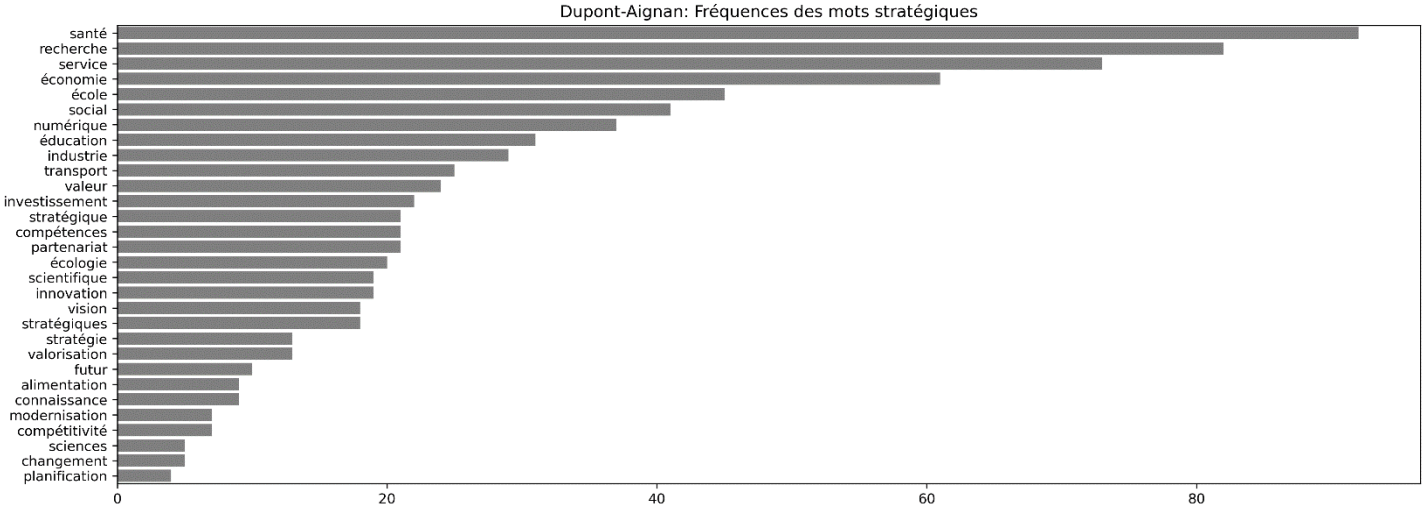


Pour Nathalie ARTHAUD :

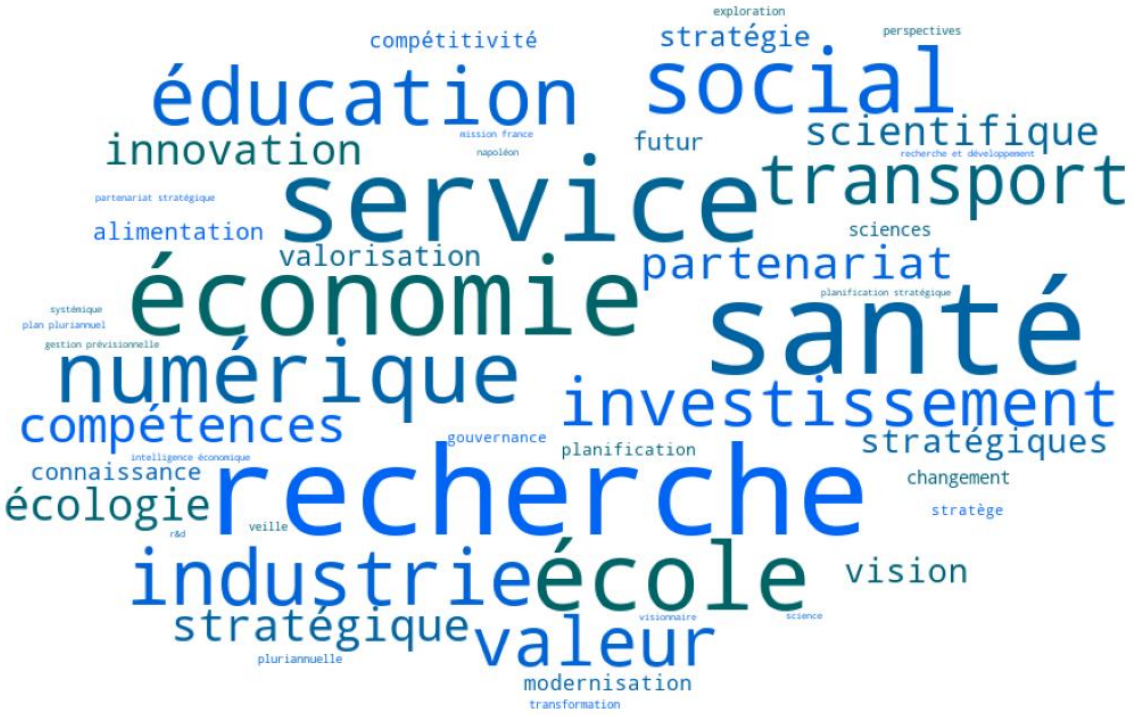


Artaud: Nuage des mots stratégiques

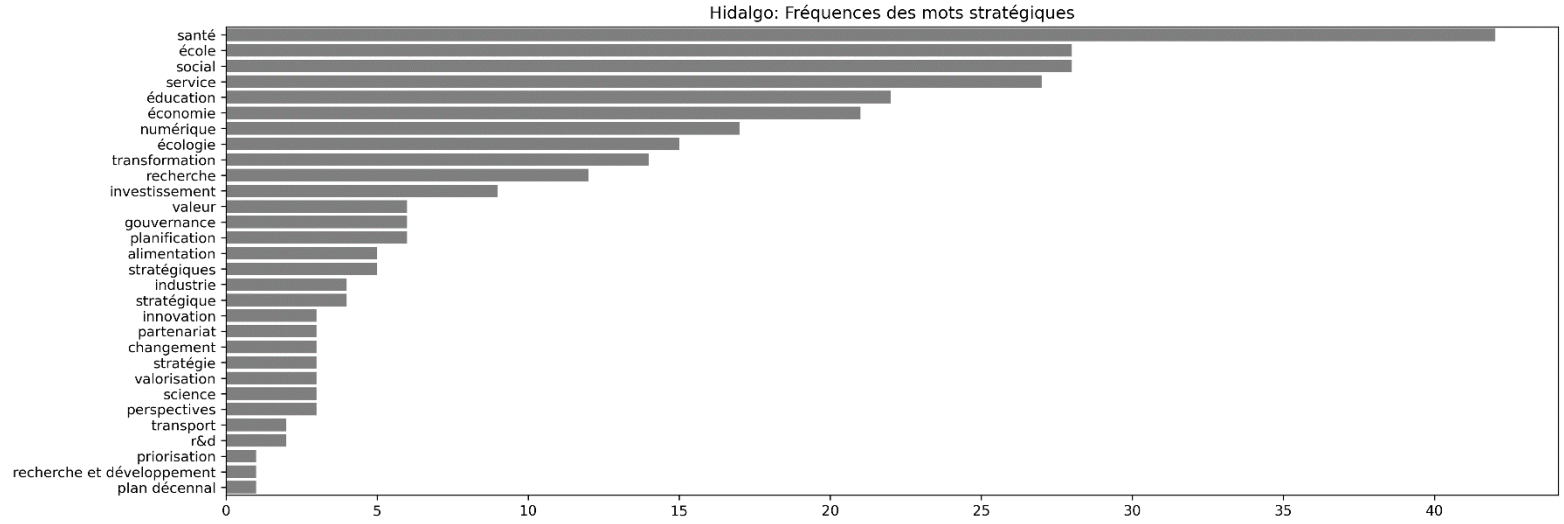
Pour Nicolas DUPONT AIGNAN



Dupontaignan: Nuage des mots stratégiques

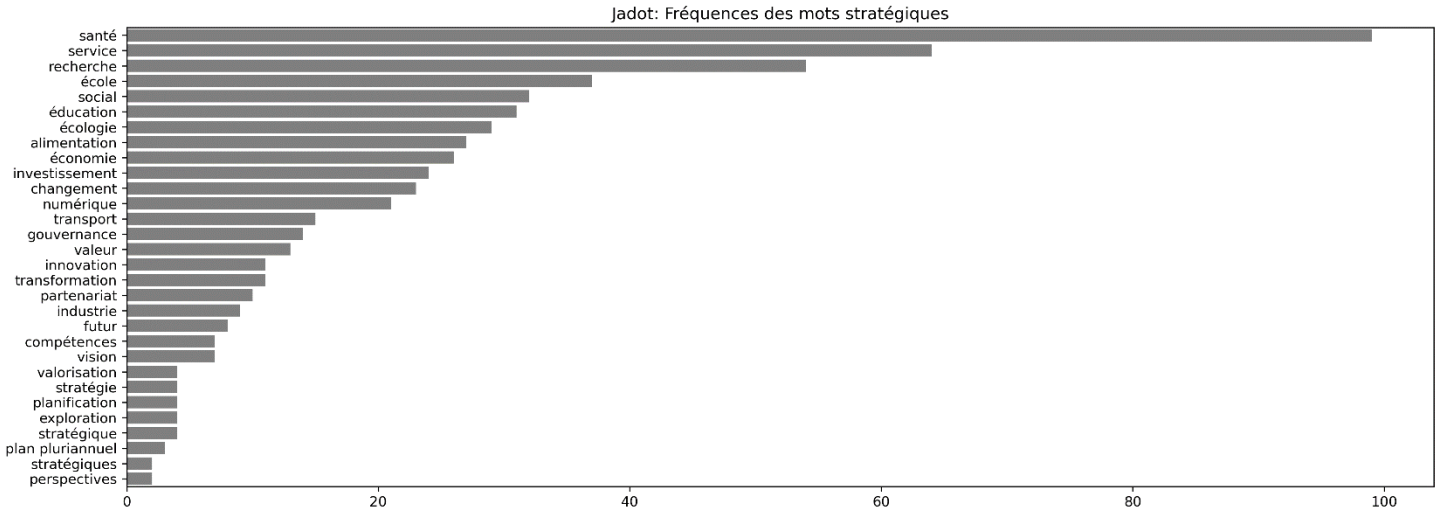


Pour Anne HIDALGO

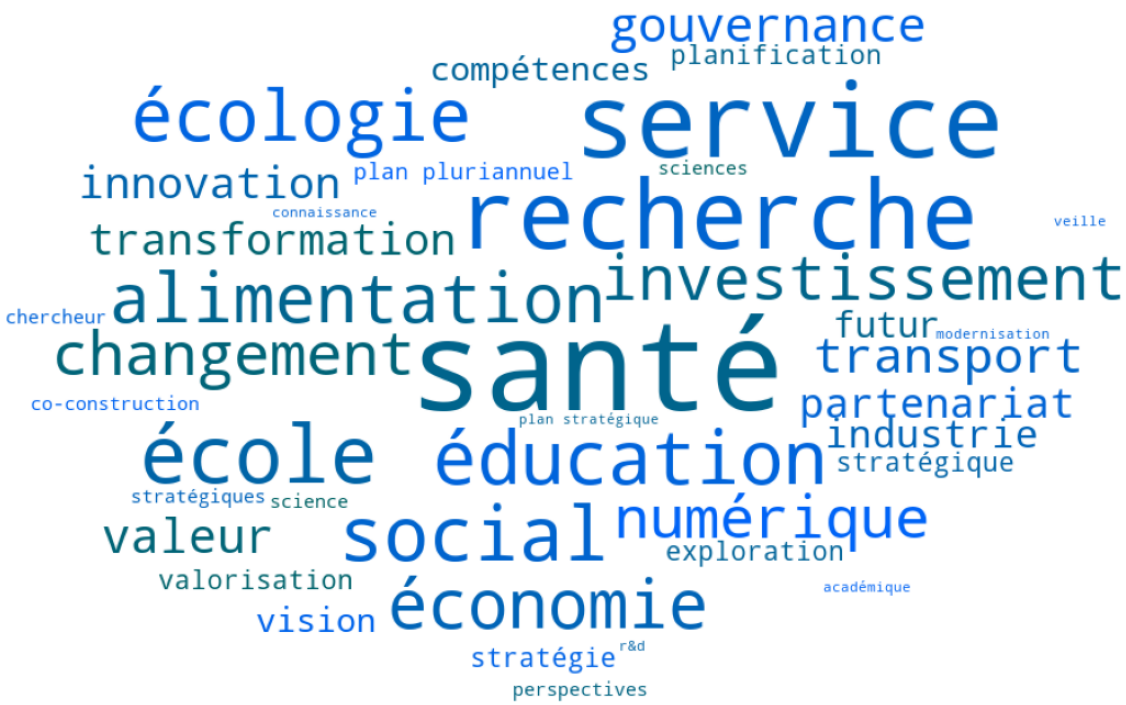


Hidalgo: Nuage des mots stratégiques

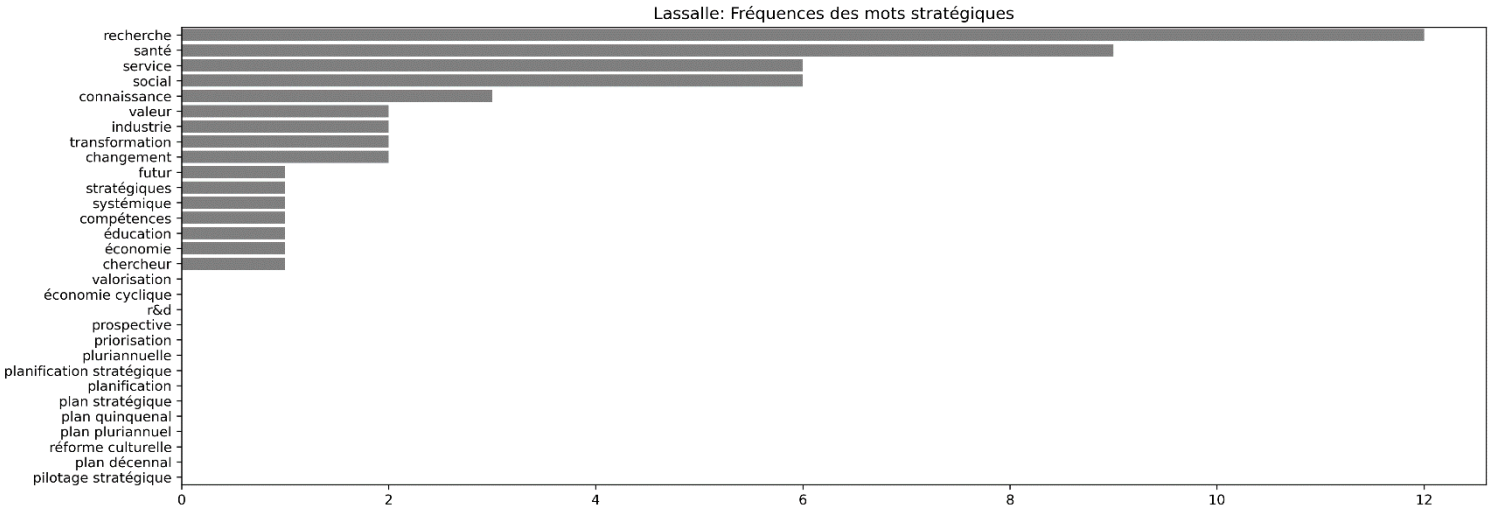
Pour Eric JADOT



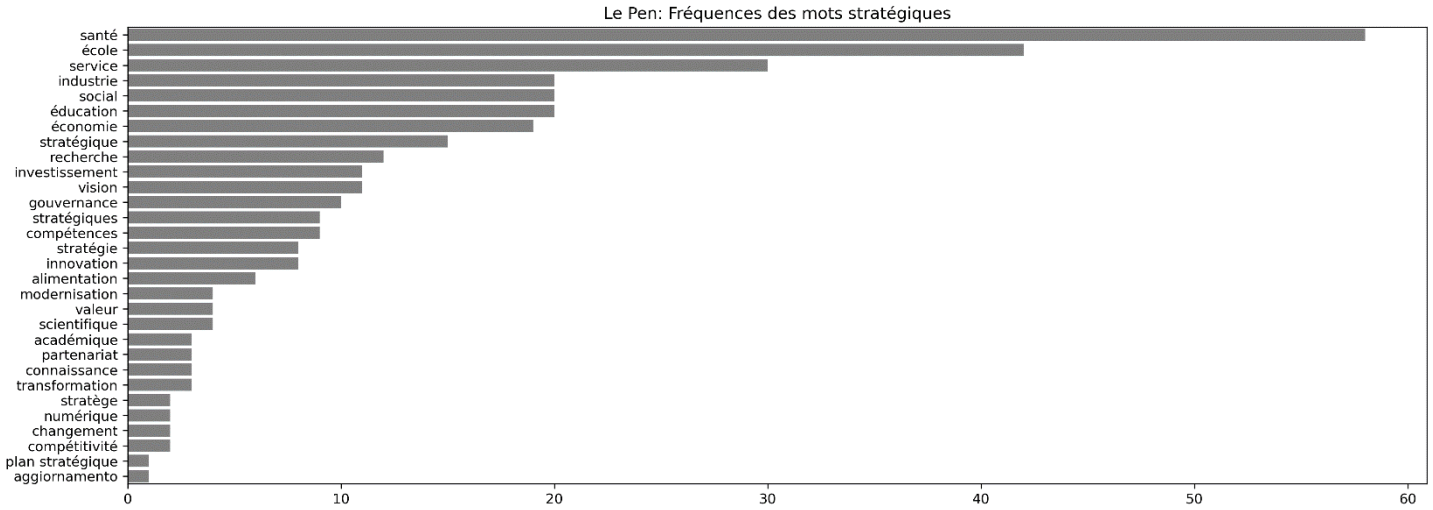
Jadot: Nuage des mots stratégiques



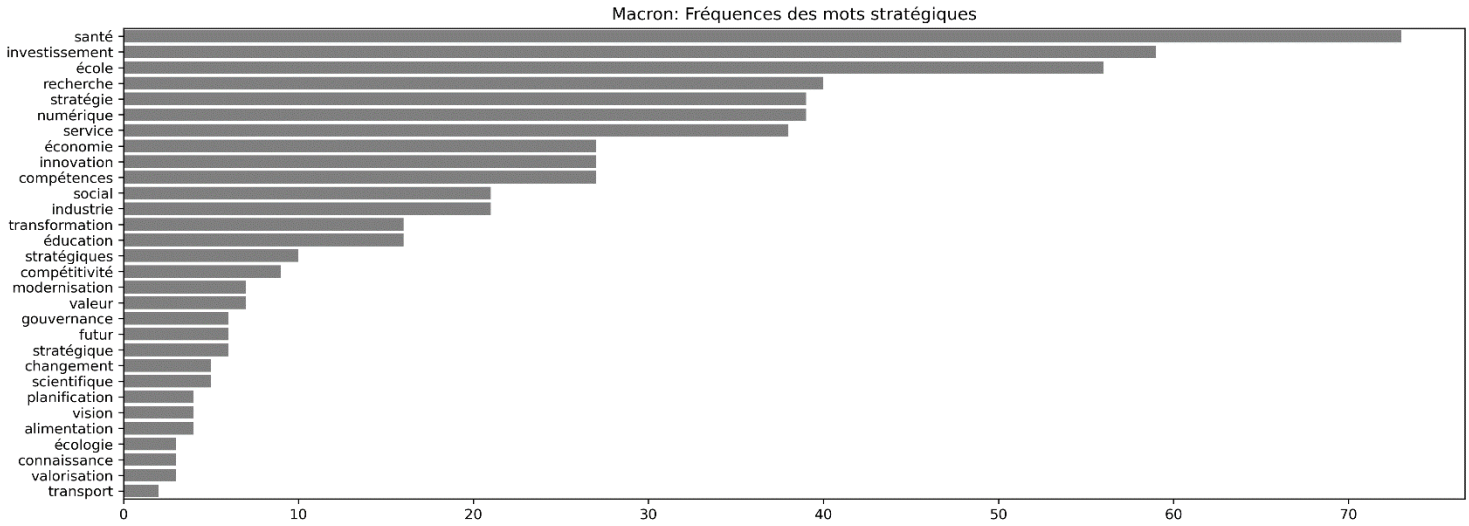
Pour Jean LASSALE



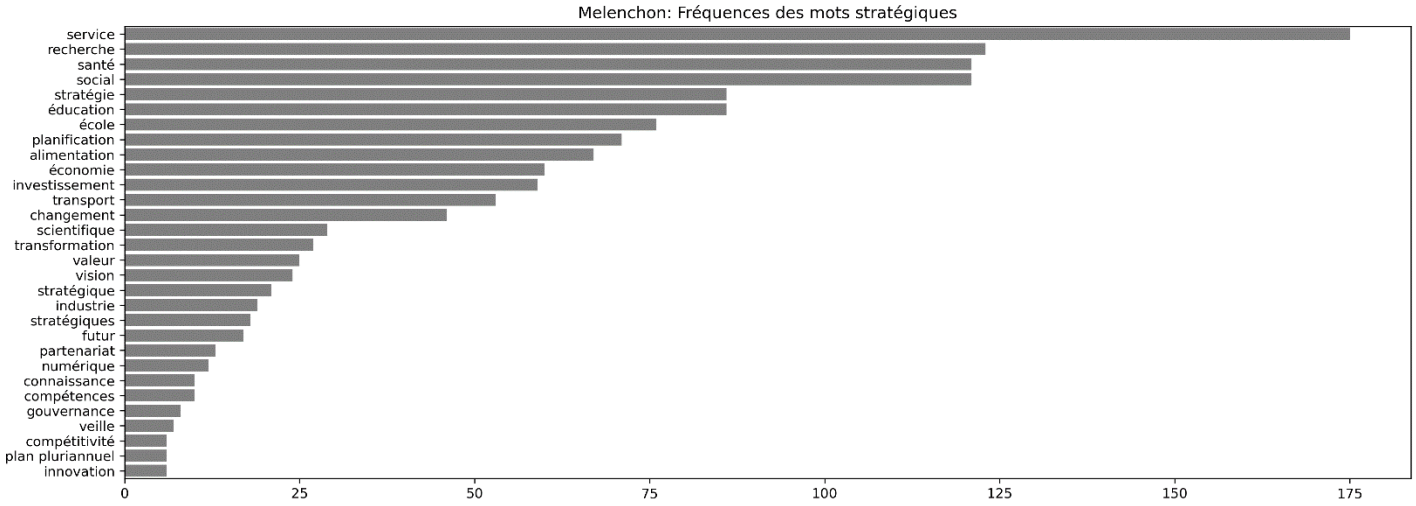
Pour Marine LE PEN



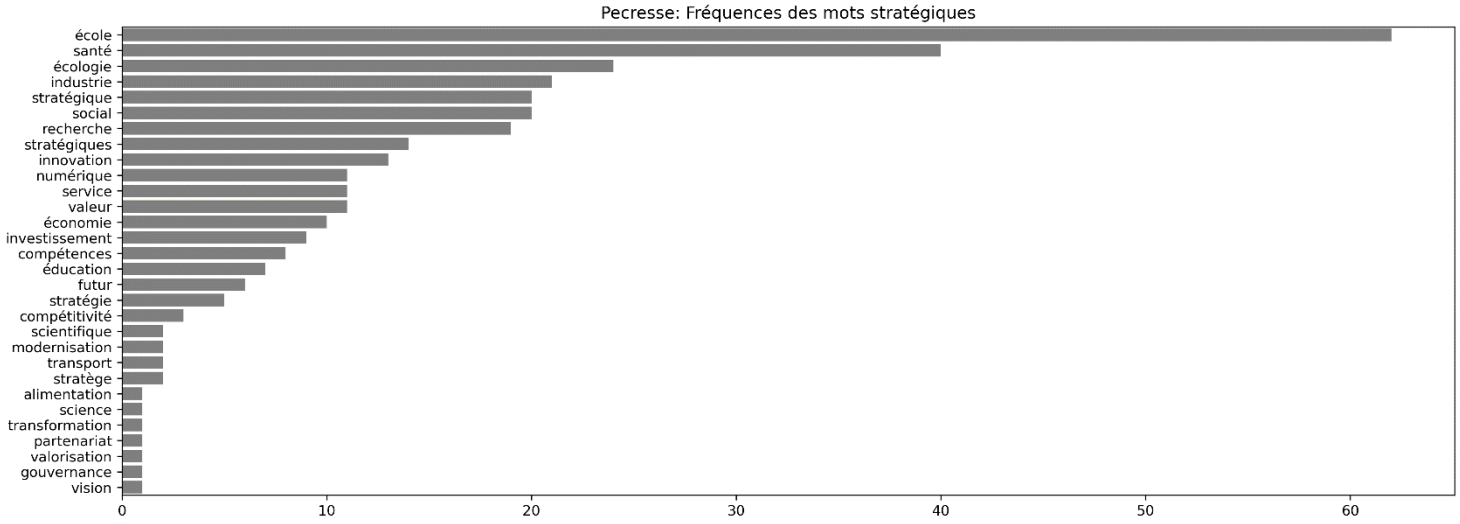
Pour Emmanuel MACRON



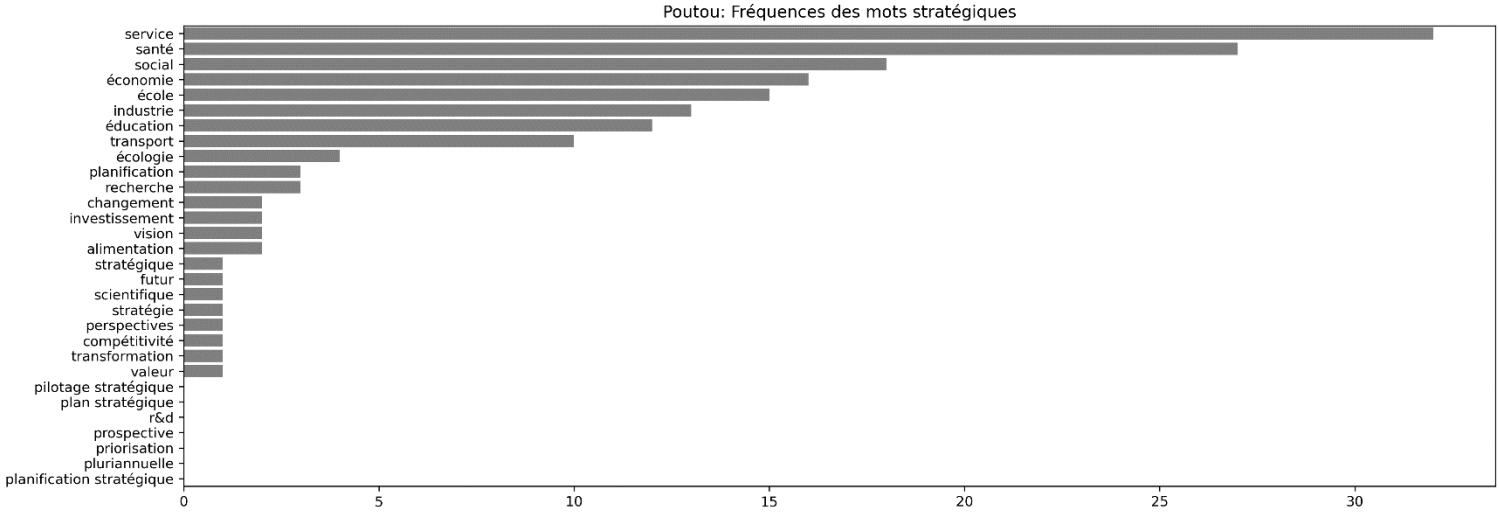
Pour Jean-Luc MELANCHON



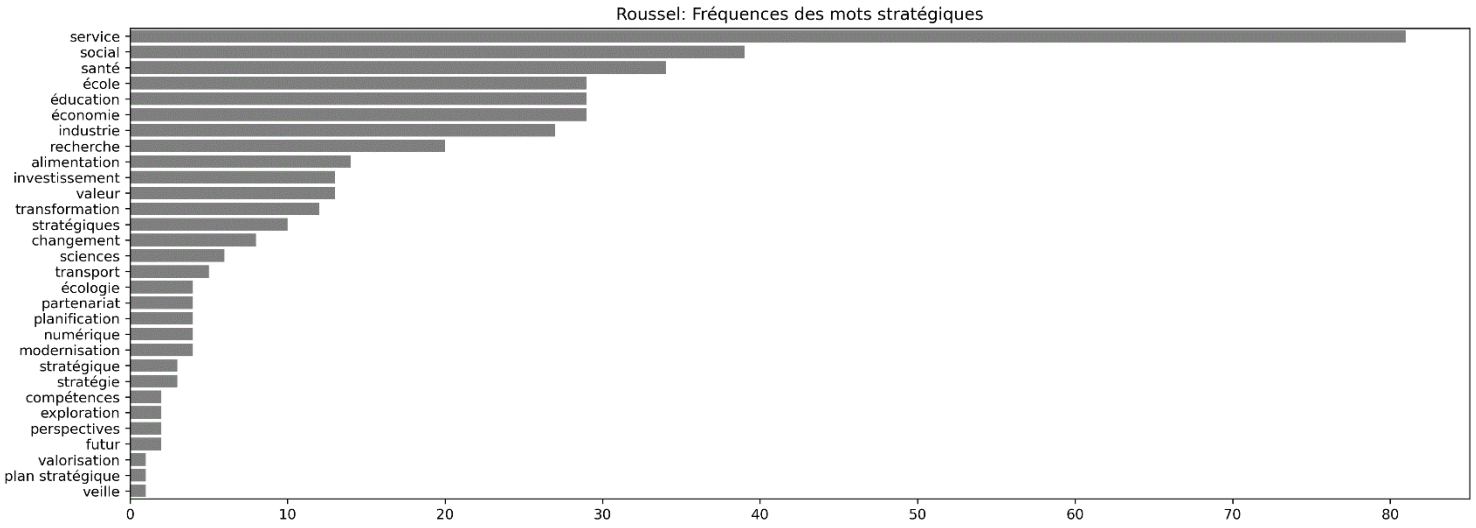
Pour Valérie PECRESSE



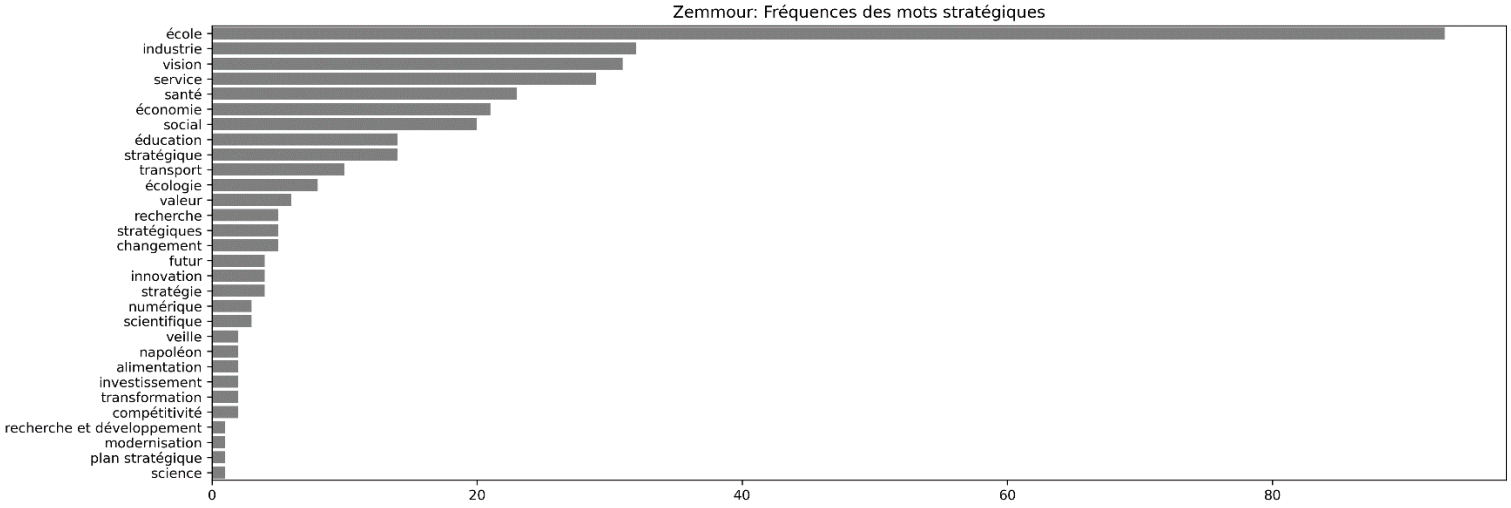
Pour Philippe POUTOU



Pour Fabien ROUSSEL



Pour Eric ZEMMOUR



Si un échange avec les équipes d'Acadys sur ces résultats vous intéresse ou si vous avez besoin d'autres éléments, n'hésitez pas à nous contacter pour une mise en relation rapide.

LA DÉMARCHE :

Chaque semaine, jusqu'au lendemain du second tour, ACADYS dissèque, grâce à la puissance de l'IA, les discours, prises de paroles (hors interviews) et programmes politiques des principaux candidats à l'élection présidentielle française, afin d'identifier les thématiques communes mais aussi leurs spécificités.

LA MÉTHODE :

Seules les sources émanant directement des candidats sont analysées : programmes officiels, sites web officiels, publications sur les réseaux sociaux par le candidat lui-même, discours politiques lors de meetings officiels de campagnes. Après les avoir identifiées, les déclarations des candidats (écrites et orales – « scriptées » au travers de méthodes de type NLP) sont injectées dans un Data Lake en utilisant les techniques du Big Data.
Cela permet d'établir les corpus de base des candidats : des algorithmes d'analyse de textes de type *Machine Learning* ont été entrainés afin d'extraire les termes et thématiques les plus fréquents (simples 1-gram et composés 2-gram) sur une base de 10.000 mots. Un traitement préliminaire a été effectué pour « nettoyer » les corpus (*pre-processing*). Par la suite, des lexiques spécifiques ont été constitués, ici celui du numérique, enrichis en fonction des sorties du traitement algorithmique.

Créé en 1996, le cabinet ACADYS s'est donné pour mission d'aider les organisations à créer de la valeur par l'optimisation et l'innovation d'entreprise. Comment ? En accompagnant les décideurs dans leur transformation numérique pour créer de la valeur humaine, durable et profitable. Les 3 associés fondateurs sont issus du monde académique et de grands cabinets anglo-saxons.
Le Système d'Information, facteur incontournable de succès de la compétitivité est devenu très vite le domaine d'intervention le plus connu d'ACADYS.

Présent en France, en Suisse et en Afrique, ACADYS compte aujourd'hui plus de 25 collaborateurs et plus de 300 entreprises clientes depuis sa création.
Le cabinet vient de lancer sa Business Unit autour de la Data Intelligence, Beyond Data Sciences. A travers celle-ci, ACADYS met en place des stratégies de diagnostics et de conseils en Data Intelligence mais également des travaux d'études et de formations.
Plus d'informations sur https://www.acadys.com/ et https://beyonddatasciences.com/