

La question n'est plus de savoir s'il faut valoriser son patrimoine de données, mais bien de connaître comment tirer profit au maximum de cette nouvelle matière première qu'est l'information dans un contexte tiraillé entre les contraintes réglementaires d'une part, et l'avènement de nouveaux business models et disrupteurs, d'autre part. Ce séminaire met en évidence les mutations majeures induites par la révolution du big data, de la data science, de l'intelligence artificielle et de toutes leurs déclinaisons.



LE MOT DE L'INTERVENANT

« Cette formation originale et innovante vous permet de comprendre le rôle fondamental des données dans l'optimisation de votre organisation, de l'innovation de vos produits et services, et de la transformation numérique. Nous vous aidons à appréhender tous les nouveaux usages liés à la donnée pour tirer profit de cette transition sans la subir. Nous vous présenterons l'ensemble des déclinaisons et des outils pour gérer la donnée comme l'actif de plus précieux de votre entreprise et vous différencier à l'ère de cette nouvelle économie... »

_Christophe Legrenzi

PROFIL DE L'INTERVENANT : Dr. CHRISTOPHE LEGRENZI. Président d'ACADYS International, 2 fois Ingénieur en informatique (de gestion et industrielle), 2 fois Docteur (PhD in management sciences de l'IAE/CNRS et in international business de l'ISM), Conférencier international, Professeur Associé à l'Ecole des Mines, Vice-président du club européen de la gouvernance des Systèmes d'Information, Conseiller du Commerce Extérieur de la France, Auteur de nombreux ouvrages et articles sur la stratégie et le Management du Numérique.

Contenus :

1. La transformation numérique portée par les données
2. Quel est le poids et la place des données dans les nouveaux business models ?
3. Analyse et évolution des sources de données
4. Analyse et évolution des modes et architectures de traitement des données
5. Analyse et évolution des impacts sur les usages et le business
6. Contraintes réglementaires
7. La nécessaire gouvernance des données

Participants :

Dirigeant d'entreprise ; Directeur financier ; DSI (Directeur Système d'Information) ; CDO (Chief Digital Officer) ; Directeur marketing ; Responsable informatique ; Responsable métier ; AMOA (Assistant à maîtrise d'ouvrage) ; Auditeur ; Consultant ; Business Analyst ; Contrôleur de gestion.

Objectifs :

- Comprendre l'ensemble des enjeux autour de la data, de l'information et de la connaissance.
- Détailler l'ensemble des dimensions de la « data intelligence ».
- Montrer en quoi l'ingénierie informationnelle se distingue de l'ingénierie industrielle classique et amène de nombreuses opportunités nouvelles.
- Disposer d'un panorama complet autour des concepts et des technologies liés à la data.
- Apporter une vision d'ensemble sur le rôle des données dans la transformation numérique des organisations, leur contribution à la valeur, les impacts sur l'organisation et une projection sur les évolutions sociétales et d'usages à venir.
- Identifier les facteurs clés de succès d'une culture data-centric.

Prérequis :

Aucune compétence technique requise

Évaluation validation :

Formation non-certifiante.



Durée:
2 jours



Lieu:
Suisse



Dates:
29 et 30 Novembre 2022



Contacts:
contact@acadys.ch