

ENJEUX DE L'IAG DANS LE DOMAINE DE LA DISTRIBUTION

PROGRAMME

1 Introduction à l'Intelligence Artificielle Générative (IAG) et son potentiel dans le domaine de la Distribution

- Présentation de l'IAG et de ses capacités
- Aperçu des potentialités de l'IAG dans le secteur de la distribution

2 Les fondements de l'IAG dans la Distribution

- Présentation des concepts clés de l'IAG et leurs déclinaisons : texte, son, image, vidéo
- Leur utilisation potentielle dans le domaine de la distribution et de la négociation
- Les algorithmes les plus utilisés et les données nécessaires à leur entraînement

3 Les applications de l'IAG dans la Distribution – De l'Analyse de marché à l'Optimisation des prix

- Revue des applications actuelles de l'IAG dans le domaine de la distribution, telles que l'analyse de marché, la prédiction de la demande, l'optimisation des prix, la veille concurrentielle, l'aide à la conception et à l'uniformisation des fiches produits, l'automatisation du service client, la personnalisation des recommandations, les bots conversationnels, la gestion de la satisfaction et des réclamations clients, etc.

4 Les applications de l'IAG dans la Distribution – De la Gestion des stocks à la Négociation automatisée

- Revue des applications actuelles de l'IAG dans le domaine de la distribution et de la négociation, telles que la gestion des appels d'offres, l'évaluation des fournisseurs, les sources d'approvisionnement, la gestion des stocks, la prévision des tendances, l'analyse des comportements d'achat, l'optimisation des routes de livraison, la négociation automatisée, les risques de désintermédiation, l'utilisation des NFC, les moyens et formes de paiement, etc.

5 Les bénéfices, défis et enjeux éthiques de l'IAG en Distribution

- Exploration des avantages et des défis de l'utilisation de l'IAG dans le secteur de la distribution et de la négociation
- Présentation des dilemmes éthiques spécifiques liés à l'utilisation de l'IAG en distribution et négociation, tels que la confidentialité des données, la responsabilité des décisions automatisées, la confiance des clients, etc.
- Présentation des cadres réglementaires pour une utilisation responsable de l'IAG

6 Le futur de l'IAG en Distribution

- Exploration des perspectives futures de l'IAG dans le domaine de la distribution, y compris les avancées technologiques à venir, l'impact potentiel sur les pratiques de distribution et de négociation, les défis à relever et les opportunités à saisir.



Date : à définir



Durée : 1 jour – 6 heures



Prix : en fonction du nombre de participants



CONTACT :

Tél : +33 1 40 20 41 41

Mail : formations@acadys.com