

ENJEUX DE L'IAG DANS LE DOMAINE DU LUXE

PROGRAMME

1 Introduction à l'Intelligence Artificielle Générative (IAG) et son potentiel dans le domaine du Luxe

- Présentation de l'IAG et de ses capacités
- Aperçu des potentialités de l'IAG dans le secteur du luxe

2 Les fondements de l'IAG dans le Luxe

- Présentation des concepts clés de l'IAG et leurs déclinaisons : texte, son, image, vidéo
- Leur utilisation potentielle dans le domaine du luxe
- Les algorithmes les plus utilisés et les données nécessaires à leur entraînement

3 Les applications de l'IAG dans le Luxe – De la Conception à la Personnalisation

- Revue des applications actuelles de l'IAG dans le domaine du luxe, telles que la conception assistée par IA, la prédiction des tendances, la personnalisation des produits, l'amélioration de l'expérience client, l'authentification des produits, la détection des copies et plagiat, l'usurpation de marque, l'utilisation des NFC, les bots conversationnels, etc.

4 Les applications de l'IAG dans le Luxe – De la Logistique à la Communication

- Revue des applications actuelles de l'IAG dans le domaine du luxe, telles que l'optimisation de la logistique, la prévision de la demande, l'analyse des comportements d'achat, la personnalisation de la communication et du marketing, l'animation de communautés, la gestion de la e-réputation, le suivi des influenceurs sur les réseaux sociaux, la génération automatique de contenu, etc.

5 Les bénéfices, défis et enjeux éthiques de l'IAG dans le Luxe

- Exploration des avantages et des défis de l'utilisation de l'IAG dans le secteur du luxe
- Présentation des dilemmes éthiques spécifiques liés à l'utilisation de l'IAG dans le luxe, tels que la confidentialité des données, la responsabilité des décisions automatisées, l'authenticité et l'exclusivité des produits, etc.
- Présentation des cadres réglementaires pour une utilisation responsable de l'IAG

6 Le futur de l'IAG dans le Luxe

- Exploration des perspectives futures de l'IAG dans le domaine du luxe, y compris les avancées technologiques à venir, l'impact potentiel sur les pratiques de luxe, les défis à relever et les opportunités à saisir.



Date : à définir



Durée : 1 jour – 6 heures



Prix : en fonction du nombre de participants



CONTACT :

Tél : +33 1 40 20 41 41

Mail : formations@acadys.com