

Le télétravail est plébiscité par plus de 80% des salariés qui souhaitent travailler au moins 2 jours par semaine de chez eux. Les études montrent une augmentation de la productivité en télétravail oscillant entre 5 et 20 %. Pourtant, la moitié des dirigeants craint que le télétravail n'affecte la productivité de leur organisation. Pire, 40 à 50% des managers sont en détresse psychologique voire en burn-out sévère pour 20% d'entre-eux. Aussi, le télétravail fait face à un drame humain et un Paradoxe terrible. Or, des solutions existent à même de répondre aux demandes légitimes des collaborateurs tout en dessinant les contours de l'entreprise moderne et performante de demain



LE MOT DE L'INTERVENANT

« L'économie actuelle, nos concitoyens, nos édiles, ainsi que nos entreprises publiques et privées subissent de plein fouet la crise énergétique, la hausse des matières premières et l'inflation. Les modèles d'affaires, les organisations traditionnelles, les approches managériales sont largement remis en question. A cause de l'urgence, le télétravail n'a pas bénéficié d'une réflexion stratégique pour son adoption produisant malentendus et mal-être. Nos organisations n'ont clairement pas repensé leur mode de management et de fonctionnement. Les entreprises ont rapidement équipé leurs collaborateurs, mais où est l'équipe ? Et pourtant des solutions innovantes et intelligentes existent. »

PROFIL DE L'INTERVENANT: Dr. CHRISTOPHE LEGRENZI. Président d'ACADYS International, 2 fois Ingénieur en informatique (de gestion et industrielle), 2 fois Docteur (PhD in management sciences (IAE/CNRS) et in international business (International School of Management)), Conférencier international, Professeur Associé à l'Ecole des Mines, Vice-président du club européen de la gouvernance des Systèmes d'Information, Conseiller du Commerce Extérieur de la France, Auteur de nombreux ouvrages et articles sur le Management du Numérique.

Contenus :

1. Les enjeux du télétravail d'hier à aujourd'hui
2. Nouvelles aspirations des salariés suite à la pandémie
3. Impacts positifs et négatifs constatés du télétravail
4. Nouvelles méthodes et approches managériales pour renforcer le collectif
5. Le modèle des 5 C de la communication à la culture d'entreprise ne pas perdre la quête de sens
6. Sécurité, Souveraineté des données, Sobriété numérique et droit du travail
7. Votre organisation est elle prête pour le travail hybride ?

Objectifs :

En résumé, la plus grande perte liée au télétravail est le lien social, la qualité des relations avec les collègues, le sentiment d'appartenance à l'entreprise qui se sont largement délités ces dernières années. La transition du bureau traditionnel au « digital desktop » doit être étendue et tendre vers le « digital workplace ». Grâce au modèle 5 C : Communication, Coordination, Collaboration, Collectif et Culture d'entreprise, vous comprendrez comment profiter des intérêts du télétravail sans en subir les conséquences négatives. Compte tenu des enjeux, il est devenu impératif de maîtriser le travail hybride : présentiel – distanciel d'autant plus que la nouvelle génération le plébiscite. La productivité, le bien-être des collaborateurs et l'intelligence collective est à ce prix...

Participants :

Dirigeant d'entreprise ; Directeur financier ; DSI (Directeur Système d'Information) ; CDO (Chief Digital Officer) ; Directeur marketing ; Responsable informatique ; Responsable métier.

Prérequis : Connaissances de base en Systèmes d'Information.

Évaluation validation : Formation non-certifiante.



Durée:
2 jours



Dates:
Merci de nous contacter



Contacts:
+33 1.40.20.41.41
formations@acadys.com