

Les systèmes d'information constituent de véritables leviers de performance et d'innovation à même d'influencer grandement la compétitivité de nos entreprises. Aussi, il est fondamental que les décideurs appréhendent les enjeux complexes de ces nouveaux outils. Pour ce faire, il faut comprendre le processus de transformation numérique, appréhender les nouveaux business models ainsi que les usages et outils associés, se projeter en tant que dirigeant du futur.



## LE MOT DE L'INTERVENANT

« La transformation numérique est devenue une nécessité quasi vitale pour la totalité de nos entreprises sous peine de se faire 'ubériser' rapidement. La crise n'a fait que catalyser ce phénomène rendant obsolètes les modèles traditionnels issus de la révolution industrielle. Le dirigeant du futur sera manager et leader à la fois. A travers ce séminaire, vous découvrirez les principaux leviers, les pièges à éviter et les facteurs clés de succès dans une vision globale de l'architecture d'entreprise.

**PROFIL DE L'INTERVENANT: Dr. CHRISTOPHE LEGRENZI.** Président d'ACADYS International, 2 fois Ingénieur en informatique (de gestion et industrielle), 2 fois Docteur (PhD in management sciences et in international business management), Conférencier international, Professeur Associé à l'Ecole des Mines, Vice-président du club européen de la gouvernance des SI, Conseiller du Commerce Extérieur de la France, Auteur de nombreux ouvrages et articles sur le Management du Numérique.

### Contenus :

1. La Révolution numérique : les véritables enjeux
2. Le rôle de la Direction dans la Transformation Numérique
3. Panorama des solutions numériques
4. Les nouveaux usages et modèles induits du numérique
5. L'impact sur les business models ou modèles d'affaires et la performance interne
6. Nouveaux modèles d'organisation et de gouvernance
7. Les nouvelles relations avec les clients : inbound marketing, marketing digital, etc.
8. Illustrations d'entreprises de référence
9. Facteurs clés de succès de la transformation numérique
10. Perspectives : le dirigeant du futur sera manager et leader à la fois

### Participants :

Dirigeant d'entreprise ; Directeur financier ; DSI (Directeur Système d'Information) ; CDO (Chief Digital Officer) ; Directeur marketing ; Responsable informatique ; Responsable métier ; AMOA (Assistant à maîtrise d'ouvrage) ; Auditeur ; Consultant ; Business Analyst ; Contrôleur de gestion.

### Objectifs :

Plus que jamais, il est devenu urgent de réinventer son entreprise à partir de son SI, des nouvelles technologies et des nouveaux concepts et modèles issus du numérique. La crise a montré toute l'importance du numérique et des nouvelles formes de travail. Le Système d'Information et les nouvelles technologies sont au centre de cette mutation et de la survie de nos entreprises de la plus petite à la plus grande, du secteur public au monde privé.

Illustrée par des exemples concrets issus à la fois des sociétés leaders mais aussi des start-ups, ce séminaire vous donnera les clés pour devenir un dirigeant du futur.

### Prérequis :

Aucune compétence technique requise



**Durée : 1 jour**  
Séminaire en visioconférence  
**Jedi 22 février 2024**



### CONTACT :

Tél : +33 1 40 20 41 41

Mail : [formations@acadys.com](mailto:formations@acadys.com)