

LA DATA AU CŒUR DE L'ENTREPRISE PERFORMANTE ET INNOVANTE

PROGRAMME

1 La transformation numérique par les données

- Pourquoi et comment les données portent-elles la transformation de secteurs clefs de l'économie ?
- Tous les métiers et tous les services sont concernés
- Dans la banque, l'assurance, l'industrie, la santé, l'administration, la distribution et le e-commerce

2 De la donnée à la connaissance voire à la sagesse

- Le modèle d'Ackoff – DIKW
- Donnée, information et connaissance
- Sagesse = Intelligence + Conscience

3 De l'informatique au système d'information

- Définitions : Informatique, Numérique et Système d'information
- Des enjeux budgétaires et de performance sans commune mesure ? Les indicateurs de performance associés

4 Les contours de l'entreprise numérique performante

- Le rôle de l'ordinateur = de la machine (M)
- Les traitements totalement informatisés/numérisés = machine à machine (M2M)
- Les traitements partiellement informatisés/numérisés = humain à machine (H2M)
- Les traitement manuels ou non informatisés = humain à humain (H2H)
- Comment dessiner les contours de l'entreprise numérique optimisée

5 Quels est le poids des données dans les nouveaux business models

- Les données au cœur des nouveaux business models
- La place de la Data comme source d'innovation
- La Data au cœur des nouveaux usages
- Valorisation des patrimoines informationnels
- L'économie et la monétisation de la donnée
- Le cas des GAFAM : étude de cas



Date : à définir



Durée : 1 jour – 7 heures



Prix : en fonction du nombre de participants



CONTACT :

Tél : +33 1 40 20 41 41

Mail : formations@acadys.com

6 Analyse et évolution des sources de données

- Les différents réceptacles de données
- Bases de production. Datawarehouse, Datalakes, DMP (Data Management Plateforme), CDP (Customer Data Plateform) externes Réseaux sociaux
- Les données mises à disposition par les grands acteurs publics (Open Data) et privés (Facebook, Twitter, Amazon)
- La culture du consommateur

Objets connectés et internet des objets

- Les objets de l'IoT : vers un « data déluge » ?

7 Modes et architecture de traitement

- Big Data
- Cloud et multi-Cloud
- Intelligence artificielle
- Machine Learning et Deep Learning
- Data Science
- Analyse prédictive
- Chatbots, Cobots, Sobots...
- Business Analytics
- Dataviz
- Blockchain
- Informatique quantique

8 Evolution des impacts sur les usages et le business

- Pour l'individu : vous avez dit « Big Brother » ?
- Les données fournies par les partenaires (réseaux sociaux...)
- Pour l'entreprise : ubérisation, plateformisation et désintermédiation
- Les modèles ouverts d'API et l'ouverture vers l'extérieur pour ne pas disparaître
- Partager pour créer de la valeur

9 Impact des contraintes réglementaires

- Ethique des usages et différences culturelles
- Le Règlement Général sur la Protection des données : que faut-il retenir ? Quelle stratégie adopter ?
- Rôle du DPO (Data Protection Officer)
- Les spécificités sectorielles (Banque, Assurance, Santé...)
- Ethique, confiance et culture
- Le rôle de l'open data et de la Datadministration

10 Evolution induite de l'entreprise et de sa gouvernance

- Gouvernance des données : les principaux frameworks
- La gestion de la qualité des données
- Comment se prémunir du risque d'infobésité
- Vers des architectures de sécurité renforcées
- Les métiers des données et de ses usages
- Culture de l'entreprise « data-driven »