

NUMERIQUE ET TRANSFORMATION POUR DECIDEURS

PROGRAMME

1 La Révolution Numérique : les véritables enjeux

- L'« Uberisation » : nouveau péril économique ?
- La durée de vie des entreprises chute
- L'industrie informatique
- Le paradoxe de Solow

2 Le rôle clé de la Direction dans la Transformation Numérique

- Qu'est-ce que le numérique par rapport à l'informatique et au SI ?
- Qu'est-ce qu'un processus de transformation ?
- Courbe de Gauss sur l'innovation
- Les grands défis pour réussir sa transformation numérique
- Les 3 leviers numériques
- Les 3 pièges à éviter
- Les 3 facteurs clés de succès

3 Panorama des solutions numériques

- A quoi sert le cloud ?
- Acteurs du cloud
- SAAS / IAAS / PAAS : 3 grandes familles du Cloud
- BPaaS
- Les potentiels des Clouds publics. Quel avenir pour vos centres de calcul actuels ?
- Services Cloud « à la carte »
- Réseaux haut débit
- Différents types de réseaux informatiques
- Quelles sont les familles de réseaux haut débit disponibles pour permettre à tous vos collaborateurs d'accéder en tout lieu aux applications ?
- Quels sont les principales familles d'objets mobiles à déployer : PC portables, smartphones, tablettes et chromebooks
- Comment garantir la confiance et la sécurité des accès, en tout lieu, sur tout objet, sur tout réseau ?
- Sécurité des accès : Définition
- Recommandations de la CNIL pour protéger le réseau interne



Date : 22 février



Durée : 1 jour – 7 heures



Prix : 990 € HT



CONTACT :

Tél : +33 1 40 20 41 41

Mail : formations@acadys.com

4 Les nouveaux usages et modèles induits du numérique

- Les avantages des solutions SaaS en entreprise
- Comparaison des Offres Cloud AWS, Azure, Google
- Redonner une place aux développements sur mesure, avec des équipes internes
- Avantages Multi-tenant
- Illustration : SAP et Salesforce
- Google home, apple Homepod, Baidu, Amazon écho
- Différents usages IA et machines Learning en entreprise
- Préviation sur la Valeur ajoutée de l'IA par domaine
- ChatGPT, VALL-E, DALL-E

5 L'impact sur les business models ou modèles d'affaires et la performance interne

- Développement rapide
- No-code / Low-code
- Performance et Processus
- Innovation Lab
- Living Lab
- Digital Factory
- Software Factory
- Un modèle MOA-MOE à repenser
- Les 3 phases classiques d'un projet
- Les différentes visions des Schémas Directeur des SI
- La menace des GAFAnomics et des nouveaux « barbares »

6 Nouveaux modèles d'organisation et de gouvernance

- Les problématiques du télétravail
- Approche historique : Outils Centric
- La solution : passer des outils et pratiques actuels au collectif et à la culture
- Le collectif : le chaînon manquant de la relation d'équipe
- Nouvelle approche : Collaborateur centric

7 Les nouvelles relations avec les clients : inbound marketing, marketing digital, etc.

- Digitalisation ou transformation digitale
- Le rôle du CODIR et des métiers dans la transformation Numérique
- Excellence numérique interne
- Excellence numérique envers le client

8 Illustrations d'entreprises de référence

- Illustration : Industrie Textile – le cas de Benetton
- Basculement des dépenses numériques de CAPEX vers OPEX
- ATAWADAC
- Solutions de collaboration
- Solutions de collectif

9 Facteurs clés de succès de la transformation numérique

- Internaliser ou externaliser ?
- Cybersécurité
- Confidentialité
- Protection des données
- Sobriété numérique
- Souveraineté
- Confiance numérique
- Architecture Zero Trust
- Pièges à éviter pour une transformation numérique
- Les facteurs d'échecs de la transformation numérique

10 Perspectives

- Le dirigeant du futur sera manager et leader à la fois