

La data au cœur de l'entreprise performante et innovante

1 La transformation numérique par les données

- Pourquoi et comment les données portent-elles la transformation de secteurs clefs de l'économie ?
- Tous les métiers et tous les services sont concernés
- Dans la banque, l'assurance, l'industrie, la santé, l'administration, la distribution et le e-commerce
- La donnée : l'actif immatériel le plus important de nos organisations
- La donnée : l'actif le plus mal géré

2 De la donnée à la connaissance voire à la sagesse

- Le modèle d'Ackoff – DIKW
- Donnée, information et connaissance
- Sagesse = Intelligence + Conscience
- Pourquoi nos entreprises ont-elles entretenu pendant des années un "patchwork informationnel" ?
- Donnée = néguentropie

3 De l'informatique au système d'information

- Définitions : Informatique, Numérique et Système d'information
- Des enjeux budgétaires et de performance sans commune mesure ? Les indicateurs de performance associés

4 Les contours de l'entreprise numérique performante

- Le rôle de l'ordinateur = de la machine (M)
- Les traitements totalement informatisés/numérisés = machine à machine (M2M)
- Les traitements partiellement informatisés/numérisés = humain à machine (H2M)
- Les traitements manuels ou non informatisés = humain à humain (H2H)
- Comment dessiner les contours de l'entreprise numérique optimisée ?

5 Quel est le poids des données dans les nouveaux business models

- Les données au cœur des nouveaux business models
- La place de la Data comme source d'innovation
- La Data au cœur des nouveaux usages
- Valorisation des patrimoines informationnels
- L'économie et la monétisation de la donnée
- Le cas des GAFAM : étude de cas
- L'entreprise " Data Centric "

6 Analyse et évolution des sources de données

- Les différents réceptacles de données
- Bases de production. Datawarehouse, Datalakes, DMP (Data Management Platform), CDP (Customer Data Platform) externes
- Réseaux sociaux
- Les données mises à disposition par les grands acteurs publics (Open Data) et privés (Facebook, Twitter, Amazon)
- La culture du consommateur
- Objets connectés et internet des objets (IoT)
- Les objets de l'IoT : vers un « data déluge » ?

7 Modes et architecture de traitement

- Big Data
- Cloud et multi-Cloud
- Intelligence artificielle
- Machine Learning et Deep Learning
- Data Science
- Analyse prédictive
- Chatbots, Cobots, Sobotas...
- Business Analytics
- Dataviz
- Blockchain
- Informatique quantique



DATES: 3 avril 2024



DURÉE: 1 jour (7 heures)



PRIX: 1250 € HT



CONTACT :

Tél : +33 1 40 20 41 41

Mail : formations@acadys.com

Pour vous inscrire : www.acadys.com

8 Evolution des impacts sur les usages et le business

- Pour l'individu : vous avez dit « Big Brother » ?
- Les données fournies par les partenaires (réseaux sociaux...)
- Pour l'entreprise : ubérisation, plateformes et désintermédiation
- Les modèles ouverts d'API et l'ouverture vers l'extérieur pour ne pas disparaître
- Partager pour créer de la valeur

9 Impact des contraintes réglementaires

- Ethique des usages et différences culturelles
- Le Règlement Général sur la Protection des données : que faut-il retenir ? Quelle stratégie adopter ?
- Rôle du DPO (Data Protection Officer)
- Les spécificités sectorielles (Banque, Assurance, Santé...)
- Ethique, confiance et culture
- Le rôle de l'open data et de la Datadministration

10 Evolution induite de l'entreprise et de sa gouvernance

- Gouvernance des données : les principaux frameworks
- La gestion de la qualité des données
- Comment se prémunir du risque d'infobésité
- Vers des architectures de sécurité renforcées
- Les métiers des données et de leurs usages
- Culture de l'entreprise « data-driven » à "data centric"

Formateurs :



Dr. Christophe Legrenzi

Président d'ACADYS International, Ingénieur en informatique de gestion et industrielle, Docteur (PhD en sciences de gestion et en commerce international), Conférencier international, Professeur Associé à l'Ecole des Mines-Telecom, Vice-président du club européen de la gouvernance des Systèmes d'Information, Conseiller du Commerce Extérieur de la France. Auteur de nombreux ouvrages et articles sur le Management du Numérique. Christophe a travaillé sur des algorithmes d'IA dès le début de sa carrière et forme de nombreux Comités de direction aux enjeux de l'IA et de l'IAG.



Dr. Georges Bressange

Docteur en Mathématiques, auparavant enseignant-chercheur en tant que spécialiste dans la modélisation mathématique de phénomènes complexes et la mise en place de simulations numériques. Aujourd'hui, Data Scientist consultant expert, Georges a dirigé de nombreuses missions dans les domaines de la Data Science, de l'IA et du Big Data, en particulier dans les domaines de l'assurance, des mutuelles, de la santé et de l'énergie. Georges est notamment le concepteur de l'IA Navigator qui permet de rechercher, traiter et visualiser tout type d'informations et connaissances de formes variées (texte, voix, image, vidéo) et de provenances linguistiques diverses.