

L'intelligence Artificielle et l'IA générative pour Décideurs

1 Introduction à l'IAG et son rôle stratégique pour les dirigeants

- Définition, origines et implications de l'IAG dans la prise de décision et la stratégie organisationnelle.
- L'impact de l'IAG sur l'innovation, le développement produit/offre et l'amélioration des services.
- Exploration de la manière dont l'IAG améliore la prise de décision, les opérations et la création de valeur.

2 L'IAG pour l'analyse de données et la prise de décision stratégique

- Présentation de ChatGPT pour analyser et synthétiser de grandes quantités de données.
- Exploration d'outils IAG tels que BERT et GPT pour l'analyse de données et l'extraction d'insights.
- Utilisation de l'IAG pour automatiser la création de rapports et les prévisions de tendances.
- La pertinence du "Prompt Engineering" pour explorer et identifier les opportunités de marché et les risques.

3 Optimisation des opérations grâce à l'IAG

- Introduction aux outils d'IAG pour améliorer l'efficacité opérationnelle et réduire les coûts.
- L'IAG pour la prévision des tendances du marché et l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement.
- L'utilisation de TensorFlow et PyTorch dans l'optimisation des opérations et la réduction des coûts.

4 L'IA/L'IAG et l'innovation dans les produits et services

- Utilisation de l'IAG pour la création et l'amélioration des produits et services.
- Comparaison des outils : L'IA et l'IAG pour le développement de nouveaux produits et services
- Du design au développement produit

5 Visualisation et interprétation des données grâce à l'IAG

- Solutions d'IAG pour la visualisation et l'analyse de données complexes pour le décisionnel.
- Génération automatique de graphiques et tableaux pour le suivi des KPI et les rapports financiers.
- Illustrations

6 Automatisation des tâches administratives avec l'IAG

- Utilisation de l'IAG pour l'automatisation des tâches administratives et financières.
- L'impact de l'IAG sur la gestion des ressources et des actifs.
- Illustrations

7 Aperçu des solutions IAG pour la gestion de la relation client

- Exploration de l'utilisation de l'IAG dans l'amélioration de l'expérience client et la gestion de la relation client.
- Manipulation et analyse des données client grâce à l'IAG avec divers outils.
- Transformation des stratégies de marketing et de vente avec l'IAG.
- Le cas des ChatBots
- Le cas du référencement des sites web : SEO



DATES: 22 avril 2024



DURÉE: 1 jour (7 heures)



PRIX: 1250 € HT



CONTACT :

Tél : +33 1 40 20 41 41

Mail : formations@acadys.com

Pour vous inscrire : www.acadys.com

8 Gestion collaborative des projets avec l'IAG

- L'IAG pour la coordination d'équipe et l'optimisation des projets.
- Organiser et structurer les projets avec des outils collaboratifs IAG.
- Utilisation de l'IAG pour améliorer la gestion de projet et la collaboration entre les équipes.
- L'impact de l'IAG sur le cycle de vie des solutions numériques
- Le cas de MetaGPT

9 L'IAG pour l'optimisation des stratégies marketing

- L'IAG pour la gestion et l'optimisation des campagnes marketing.
- L'IAG au service de l'Inbound Marketing.
- Outils innovants d'IAG pour renforcer la présence sur le marché et augmenter la visibilité.

10 Intégration de l'IAG dans les stratégies de direction

- Comment intégrer l'IAG pour améliorer les stratégies des directions existantes.
- Témoignages de réussites : Comment des entreprises ont transformé leurs stratégies grâce à l'IAG.
- Illustrations

11 Conclusion

- Récapitulatif des opportunités offertes par l'IAG dans le domaine de la direction et la gestion d'entreprise.
- Enjeux éthiques, sécurité et considérations de confidentialité dans un contexte de direction.
- Incitation à l'adoption des outils IAG pour une gestion d'entreprise optimisée.
- Définir les prochaines étapes et l'adoption de l'IAG dans votre organisation.
- Gestion du changement

Formateurs :



Dr. Christophe Legrenzi

Président d'ACADYS International, Ingénieur en informatique de gestion et industrielle, Docteur (PhD en sciences de gestion et en commerce international), Conférencier international, Professeur Associé à l'Ecole des Mines-Telecom, Vice-président du club européen de la gouvernance des Systèmes d'Information, Conseiller du Commerce Extérieur de la France. Auteur de nombreux ouvrages et articles sur le Management du Numérique. Christophe a travaillé sur des algorithmes d'IA dès le début de sa carrière et forme de nombreux Comités de direction aux enjeux de l'IA et de l'IAG.



Dr. Georges Bressange

Docteur en Mathématiques, auparavant enseignant-chercheur en tant que spécialiste dans la modélisation mathématique de phénomènes complexes et la mise en place de simulations numériques. Aujourd'hui, Data Scientist consultant expert, Georges a dirigé de nombreuses missions dans les domaines de la Data Science, de l'IA et du Big Data, en particulier dans les domaines de l'assurance, des mutuelles, de la santé et de l'énergie. Georges est notamment le concepteur de l'IA Navigator qui permet de rechercher, traiter et visualiser tout type d'informations et connaissances de formes variées (texte, voix, image, vidéo) et de provenances linguistiques diverses.