

Méthodes pour élaborer sa stratégie numérique tout en innovant

1 Fondements de la stratégie numérique

- Planification stratégique et bonne gouvernance : Principes de base pour une stratégie numérique efficace.
- Le Schéma Directeur comme vecteur de performance d'entreprise : Importance et impact sur la performance organisationnelle.
- Méthodes d'élaboration du Schéma Directeur : Approches clés pour développer un schéma directeur efficace.

2 Développement et types de schémas directeurs

- Différents types de Schémas Directeurs : Informatique, numérique et SI.
- Élaboration d'un Schéma Directeur Numérique Universel : Création d'un schéma adapté à divers contextes d'entreprise.

3 Gestion et Mise en œuvre stratégique

- Gestion du Portefeuille de Projets : Techniques pour une gestion efficace des projets numériques.
- Mise en œuvre de la stratégie numérique : Changement fondamental de posture pour une transformation réussie.

4 Innovation

- Invention versus innovation
- Caractéristiques d'une culture d'innovation
- Les grandes méthodes et techniques d'innovation SI : Outils et approches pour l'innovation dans les systèmes d'information.

5 Numérique et performance d'entreprise

- Enjeux du numérique en chiffres : Statistiques et tendances clés.
- Rôle du numérique dans l'entreprise performante : Comment le numérique transforme les opérations et la stratégie d'entreprise.
- Technologies qui changent le monde : Aperçu des innovations technologiques majeures.

6 Transformation et nouveaux modèles

- Transformation Numérique : Approches pour une transition réussie vers le numérique.
- Nouveaux usages et modèles d'entreprise : Explorer les évolutions récentes dans la conduite des affaires.
- Nouveaux modèles économiques : Comprendre les modèles économiques émergents à l'ère du numérique.

7 Innovation et management dans l'ère numérique

- Nouveaux débouchés de l'Innovation pour les métiers : Identification des opportunités d'innovation dans différents domaines.
- Nouveaux modèles de management de l'entreprise numérique : Stratégies pour gérer efficacement une entreprise à l'ère du numérique.

8 Conclusion

- Récapitulatif des Stratégies Numériques et Innovations
- Anticipation des tendances futures et préparation au changement



DATES: 6 mars 2024



DURÉE: 1 jour (7 heures)



PRIX: 1250 € HT



CONTACT :

Tél : +33 1 40 20 41 41

Mail : formations@acadys.com

Pour vous inscrire : www.acadys.com

Formateurs :



Dr. Christophe Legrenzi

Président d'ACADYS International, Ingénieur en informatique de gestion et industrielle, Docteur (PhD en sciences de gestion et en commerce international), Conférencier international, Professeur Associé à l'Ecole des Mines-Telecom, Vice-président du club européen de la gouvernance des Systèmes d'Information, Conseiller du Commerce Extérieur de la France. Auteur de nombreux ouvrages et articles sur le Management du Numérique. Christophe a travaillé sur des algorithmes d'IA dès le début de sa carrière et forme de nombreux Comités de direction aux enjeux de l'IA et de l'IAG.



Dr. Georges Bressange

Docteur en Mathématiques, auparavant enseignant-chercheur en tant que spécialiste dans la modélisation mathématique de phénomènes complexes et la mise en place de simulations numériques. Aujourd'hui, Data Scientist consultant expert, Georges a dirigé de nombreuses missions dans les domaines de la Data Science, de l'IA et du Big Data, en particulier dans les domaines de l'assurance, des mutuelles, de la santé et de l'énergie. Georges est notamment le concepteur de l'IA Navigator qui permet de rechercher, traiter et visualiser tout type d'informations et connaissances de formes variées (texte, voix, image, vidéo) et de provenances linguistiques diverses.