

Numérique et Transformation d'entreprise pour Décideurs

1 La Révolution Numérique : les véritables enjeux

- L' "Uberisation" : nouveau péril économique ?
- La durée de vie des entreprises en chute libre
- L'industrie informatique : premier secteur économique
- L'économie du Numérique : transforme l'économie traditionnelle
- Le paradoxe de Solow

2 Le rôle clé de la Direction dans la Transformation Numérique

- Qu'est ce que le numérique par rapport à l'informatique et au système d'information ?
- Qu'est ce qu'un processus de transformation ?
- Comment mesurer les enjeux numériques ?
- Les grands défis pour réussir sa transformation numérique
- Les facteurs clés de succès de la transformation numérique
- Complexité versus compliqué
- Pensée systémique versus pensée analytique
- Les 3 leviers numériques
- Les 3 pièges à éviter
- Les 3 facteurs clés de succès

3 Panorama des solutions numériques

- Les principaux acteurs du cloud
- Du poste de travail du cloud en passant par le réseau
- SAAS/ IAAS/ PAAS : 3 grandes familles du cloud
- BpaaS : comment numériser un parc d'activité
- Les potentiels des clouds publics. Quel avenir pour vos centres de calcul actuels ?
- Services Cloud "à la carte"
- Réseaux haut débit
- Quelles sont les familles de réseaux haut débit disponibles pour permettre à tous vos collaborateurs d'accéder en tout lieu aux applications ?
- Quels sont les principales familles d'objets mobiles à déployer : PC portables, smartphones, tablettes et chromebooks
- Comment garantir la confiance et la sécurité des accès en tout lieu, sur tout objet, sur tout réseau ?
- Sécurité des accès : Définition

- Quel niveau d'investissement ?
- Quel modèle privilégié : Human to Machine ? Machine to Machine ? Human to Human ?
- Du collaborateur augmenté à l'entreprise augmentée
- Recommandations de la CNIL pour protéger le réseau interne

4 Les nouveaux usages et modèles induits du numérique

- Les avantages des solutions SaaS en entreprise
- Comparaison des Offres Cloud AWS, Azure, Google
- Redonner une place aux développements sur mesure, avec des équipes internes
- Avantages Multi-tenant
- Illustration : SAP versus Salesforce
- Les assistants classiques : Google home, apple Homepod, Baidu, Amazon écho
- Différents usages IA et machines Learning en entreprise
- Préviation sur la Valeur ajoutée de l'IA par domaine
- Illustrations : ChatGPT, VALL-E, DALL-E, Firefly, Heygen, etc.
- Pourquoi l'IAG révolutionne tous les usages ?
- Les approches multimodales de l'IAG : textes, images, songs, vidéos.

5 L'impact sur les business models ou modèles d'affaires et la performance interne

- Développement rapide
- No-code / Low-code
- Performance et Processus
- Innovation Lab
- Living Lab
- Digital Factory
- Software Factory
- Comment l'IAG révolutionne les solutions informatiques ?
- Un modèle MOA-MOE à repenser
- Les 3 phases classiques d'un projet
- Les différentes visions des Schémas Directeurs des SI
- La menace des GAFAnomics et des nouveaux « barbares »
- Une nouvelle vision du SI : Méta système d'entreprise



DATES: 22 février 2024



DURÉE: 1 jour (7 heures)



PRIX: 1250 € HT



CONTACT :

Tél : +33 1 40 20 41 41

Mail : formations@acadys.com

Pour vous inscrire : www.acadys.com

6 Nouveaux modèles d'organisation et de gouvernance

- Les problématiques du télétravail
- Approche historique : Outils Centric
- La solution : passer des outils et pratiques actuels au collectif et à la culture d'entreprise
- Le collectif : le chaînon manquant de la relation d'équipe
- Nouvelle approche : Collaborateur centric

7 Les nouvelles relations avec les clients : inbound marketing, marketing digital, etc.

- Digitalisation ou transformation digitale
- Le rôle du CODIR et des métiers dans la transformation Numérique
- Excellence numérique interne
- Excellence numérique envers le client
- L'importance du Marketing Digital
- L'inbound Marketing : repenser la relation aux clients
- La loi de la long Tail de Chris Anderson : repenser l'offre produits

8 Illustration d'entreprises de services

- Illustration : Industrie Textile – le cas de Benetton
- Basculement des dépenses numériques de CAPEX vers OPEX
- ATAWADAC
- Solutions de collaboration
- Solutions de collectif

9 Facteurs clés de succès de la transformation

- Internaliser ou externaliser ?
- Cybersécurité
- Confidentialité
- Protection des données
- Sobriété numérique
- Souveraineté
- Confiance numérique
- Architecture Zero Trust
- Pièges à éviter pour une transformation numérique
- Les facteurs d'échecs de la transformation numérique

10 Perspectives

- Le dirigeant du futur sera manager et leader à la fois
- Le système d'information sera repensé - Entreprise augmentée
- Le poste de travail sera revu - Collaborateur augmenté

Formateurs :



Dr. Christophe Legrenzi

Président d'ACADYS International, Ingénieur en informatique de gestion et industrielle, Docteur (PhD en sciences de gestion et en commerce international), Conférencier international, Professeur Associé à l'Ecole des Mines-Telecom, Vice-président du club européen de la gouvernance des Systèmes d'Information, Conseiller du Commerce Extérieur de la France. Auteur de nombreux ouvrages et articles sur le Management du Numérique. Christophe a travaillé sur des algorithmes d'IA dès le début de sa carrière et forme de nombreux Comités de direction aux enjeux de l'IA et de l'IAG.



Dr. Georges Bressange

Docteur en Mathématiques, auparavant enseignant-chercheur en tant que spécialiste dans la modélisation mathématique de phénomènes complexes et la mise en place de simulations numériques. Aujourd'hui, Data Scientist consultant expert, Georges a dirigé de nombreuses missions dans les domaines de la Data Science, de l'IA et du Big Data, en particulier dans les domaines de l'assurance, des mutuelles, de la santé et de l'énergie. Georges est notamment le concepteur de l'IA Navigator qui permet de rechercher, traiter et visualiser tout type d'informations et connaissances de formes variées (texte, voix, image, vidéo) et de provenances linguistiques diverses.