Les Fabuleuses Opportunités de l'IA Générative

Maîtrisez les concepts et applications clés de l'IA Générative pour un impact immédiat !

Dates : 1 & 2 Juillet 2025

Prix : 1 990€ HT

Durée : 14 heures / 2 jours

Taux de satisfaction 2024 : 96%

Objectifs

- Comprendre les bases de l'IAG, ses principes fondamentaux et ses différences avec l'IA classique.
- Explorer ses applications à travers des cas d'usage concrets et les solutions du marché.
- Évaluer son impact en analysant les modèles commerciaux émergents et les enjeux éthiques.
- Planifier et déployer son intégration en définissant une stratégie adaptée et en maîtrisant les étapes de mise en œuvre.

Public

Dirigeants d'entreprise des secteurs publics et privés, responsables métiers, managers de la fonction informatique, entrepreneurs et dirigeants de start-up, responsables innovation et transformation digitale, chefs de projet SI, consultants en transformation numérique, data scientists et ingénieurs IA, responsables marketing et relation client, professionnels des ressources humaines, juristes et experts en conformité, acteurs du secteur financier, bancaire et assurantiel, ainsi que professionnels de la santé et de l'industrie.

Prérequis

Aucun.

Méthodologie pédagogique

La formation alterne exposés théoriques, échanges d'expériences, études de cas concrets et démonstrations. De nombreuses illustrations issues de cas d'entreprise permettent une mise en perspective pratique des concepts abordés.

Méthodologie d'évaluation

L'évaluation se fait en plusieurs étapes. Avant la formation, un formulaire recueille les besoins et permet le positionnement des stagiaires. Pendant la session, des quiz, ateliers et exercices mesurent les acquis. En fin de formation, un questionnaire évalue les compétences et la satisfaction des participants. Un email de suivi est envoyé un mois après. Une attestation peut être délivrée sur demande, sous réserve de validation des acquis et de présence effective.

CONTACT :
Tél : +33 1 40 20 41 41
Mail : formations@acadys.com

© 2025 Acadys. All Rights Reserved

Les formateurs

Dr. Christophe Legrenzi

Président d'ACADYS International, Ingénieur en informatique de gestion et industrielle, Docteur (PhD en sciences de gestion et en commerce international), Conférencier international, Professeur Associé à l'Ecole des Mines-Telecom, Vice-président du club européen de la gouvernance des Systèmes d'Information, Conseiller du Commerce Exterieur de la France. Auteur de nombreux ouvrages et articles sur le Management du Numérique. Christophe a travaillé sur des algorithmes d'IA dès le début de sa carrière et forme de nombreux Comités de direction aux enjeux de l'IA et de l'IAG.

Dr. Georges Bressange

Docteur en Mathématiques, auparavant enseignant-chercheur en tant que spécialiste dans la modélisation mathématique de phénomènes complexes et la mise en place de simulations numériques. Aujourd'hui, Data Scientist consultant expert, Georges a dirigé de nombreuses missions dans les domaines de la Data Science, de l'IA et du Big Data, en particulier dans les domaines de l'assurance, des mutuelles, de la santé et de l'énergie. Georges est notamment le concepteur de l'IA Navigator qui permet de rechercher, traiter et visualiser tout type d'informations et connaissances de formes variées (texte, voix, image, vidéo) et de provenances linguistiques diverses.

Programme

1. L'Intelligence Artificielle : ce qu'il faut savoir

- Définition et concepts de base
- IA faible vs IA forte
- Historique de l'IA
- Courants principaux (symbolique, connexionniste, comportementaliste)
- Progrès technologiques clés (Big Data, IoT, algorithmes)

2. Concepts fondamentaux de l'IA Générative

- Définition de l'IA générative
- Principes de fonctionnement (modèles génératifs, réseaux de neurones)
- Différences entre Machine Learning et Deep Learning
- Modèles et algorithmes de base (GAN, Transformers)

3. Présentation détaillée de l'IA Générative

- Évolution des modèles d'IA générative
- Positionnement dans le domaine de l'IA
- Applications principales : texte, image, audio, vidéo
- Exemples concrets d'utilisation

CONTACT :
Tél : +33 1 40 20 41 41
Mail : formations@acadys.com

© 2025 Acadys. All Rights Reserved

4. De l'art du Prompt à l'analyse multimodale

- Qu'est-ce qu'un prompt ?
- Techniques de Prompt Engineering
- Analyse multimodale : combinaison de texte, image, et audio
- Exemples de tâches complexes et dirigées

5. Les différentes solutions IAG du marché

- OpenAI, Google, et autres grands acteurs
- Solutions européennes (ex. Aleph Alpha, Mistral)
- Cas pratiques : GPT, DALL-E, Midjourney
- Critères de sélection d'une solution adaptée

6. La Révolution des agents intelligents

- Rôle des agents intelligents dans les entreprises
- Chatbots et assistants virtuels
- Automatisation des tâches et augmentation des capacités humaines
- Défis et limites des agents intelligents

7. L'impact de l'IAG sur nos entreprises

- Secteurs impactés (santé, finance, éducation, etc.)
- Changements organisationnels et transformation numérique
- Gains de productivité et nouveaux modèles économiques
- Risques et résistances au changement

8. Cas d'usage de l'IA générative en entreprise

- Scénarios d'application dans les processus métiers
- Exemples concrets par secteur
- Études de cas : succès et échecs
- Intégration avec les outils existants

9. Enjeux juridiques et éthiques

- Enjeux juridiques et sociétaux
- Les défis éthiques rencontrés en matière d'IA Générative
- De l'intelligence à la conscience
- Choix et limites de l'IA Générative
- Le cas de l'IA Act
- Les principes de l'Unesco
- La RSE pour encadrer l'IA Générative

CONTACT :
Tél : +33 1 40 20 41 41
Mail : formations@acadys.com

© 2025 Acadys. All Rights Reserved