

IA pour les métiers du marketing et du commerce

Concevoir des agents spécialisés dans le marketing

Durée : 7 heures / 1 jour

Prix : 999 €

Date : courant octobre 2025

Objectifs

- Exploiter l'IA générative pour la personnalisation, la segmentation et la génération de contenu.
- Concevoir un agent marketing pour automatiser campagnes et analyses.
- Optimiser le parcours client grâce à l'IA.

Public

Responsables marketing, CRM managers, directeurs commerciaux, chefs de projet digital.

Prérequis

Aucun.

Méthodologie pédagogique

La formation alterne exposés théoriques, échanges d'expériences, études de cas concrets et démonstrations. De nombreuses illustrations issues de cas d'entreprise permettent une mise en perspective pratique des concepts abordés.

Méthodologie d'évaluation

L'évaluation se fait en plusieurs étapes. Avant la formation, un formulaire recueille les besoins et permet le positionnement des stagiaires. Pendant la session, des quiz, ateliers et exercices mesurent les acquis. En fin de formation, un questionnaire évalue les compétences et la satisfaction des participants. Un email de suivi est envoyé un mois après. Une attestation peut être délivrée sur demande, sous réserve de validation des acquis et de présence effective.

CONTACT :

Tél : +33 1 40 20 41 41

Mail : formations@acadys.com



Le formateur

Blaur

Description

Programme

1. IAG et marketing : usages clés

- Personnalisation de contenus à grande échelle
- Segmentation et scoring automatisé des prospects
- Génération de messages multicanaux cohérents
- Analyse de performance de campagnes

2. Automatisation de campagnes

- Création et planification d'emails personnalisés
- Génération automatique de publications pour les réseaux sociaux
- Adaptation des messages en fonction des segments cibles
- Optimisation en continu selon les résultats

3. Agents pour segmentation et scoring

- Analyse comportementale des prospects et clients
- Création de clusters dynamiques
- Détection d'opportunités de cross-sell et upsell
- Intégration avec CRM pour déclencher des actions automatiques

4. Création de contenus assistée par IA

- Rédaction optimisée SEO
- Création d'images, vidéos et supports visuels
- Adaptation des contenus au ton de la marque
- Traduction et localisation automatisées

CONTACT :

Tél : +33 1 40 20 41 41

Mail : formations@acadys.com



5. Gouvernance et éthique marketing

- Respect de la confidentialité des données clients
- Contrôle qualité sur les contenus générés
- Mise en place d'une charte IA marketing
- Détection et gestion des biais dans les messages

CONTACT :

Tél : +33 1 40 20 41 41

Mail : formations@acadys.com

